令和６年９月30日

大阪府市都市魅力戦略推進会議　委員名簿

　（敬称略）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **氏名** | **職名** | **選任理由** |
| 会長  澤田　充 | 株式会社ケイオス 代表取締役CEO | まちのにぎわいづくりや食文化など、幅広い観点からの都市再生・地域活性化に識見を有することから選任 |
| 副会長  清水　苗穂子 | 阪南大学国際学部教授 | 観光を通じた地域再生など、幅広い観点からの観光振興に識見を有することから選任 |
| 青谷　実知代 | 神戸松蔭女子学院大学人間科学部准教授 | 観光振興や食文化などの観点から、地域のブランドづくりに幅広い識見を有することから選任 |
| 岡井　有佳 | 立命館大学理工学部教授 | 都市マネジメントに関する研究など、幅広い視点からの都市政策に識見を有することから選任 |
| 萩庭　宏 | 合同会社ユー・エス・ジェイ マーケティング本部エクスターナル・アフェアーズ部長 | 消費者行動やブランディングなど、幅広い観点からの観光マーケティングに識見を有することから選任 |
| 服部　圭子 | 近畿大学生物理工学部教授 | グローバル人材育成や多文化共生など、幅広い観点からの国際交流に識見を有することから選任 |
| 原　久子 | 大阪電気通信大学総合情報学部教授 | 文化政策や現代芸術、アートプロジェクトなど、幅広い観点からの文化振興に識見を有することから選任 |
| 溝畑　宏 | 公益財団法人大阪観光局理事長 | 観光施策や地域活性化に幅広い識見と経験を有することから選任 |
| 室　博 | 西日本旅客鉄道株式会社 地域まちづくり本部地域共生部　企画開発部長・森の芸術祭プロジェクトリーダー | 地域の観光資源を活用した集客戦略やプロモーションなど、幅広い観点からの観光施策・産官学連携に識見を有することから選任 |
| 山口　志郎 | 流通科学大学人間社会学部教授 | スポーツツーリズムやスポーツマーケティングなど、幅広い観点からのスポーツ振興に識見を有することから選任 |