

# 「大阪来てな！キャンペーン（大阪の観光資源を活かした集客・周遊事業）」 に係る企画提案公募要領

2025年大阪・関西万博の開催時に、国内外から大阪を訪れる方々に、府内滞在や府内周遊を楽しんでいただけるよう、大阪の強みである、街並み、歴史・文化芸術、食、エンタメなどの観光資源・都市魅力を活かしたイベント等の集客企画や周遊企画を実施することで、大阪への集客・府内周遊の促進および万博の機運醸成につなげる「大阪来てな！キャンペーン（大阪の観光資源を活かした集客・周遊事業）」を実施します。

本事業は、大阪市内と府域5エリアにおいて、国内外から注目され集客が期待できるイベント等の企画の開催、周辺の観光スポットや市町村を訪問していただけるような周遊企画の実施、集客や周遊企画等に参加いただくための情報発信を行うものです。

そのため、本事業について、民間事業者等の知識やノウハウ等を活用し、効果的・効率的に実施するため、企画提案公募により受託事業者を募集します。

## 1 事業名称

「大阪来てな！キャンペーン（大阪の観光資源を活かした集客・周遊事業）」

## 2 契約期間

契約締結日から令和6年3月31日（日）まで

## 3 契約上限金額

639,000,000円（消費税及び地方消費税額を含む）

実施場所や関係先との調整の上で実施していく必要があるため、予算の範囲内でイベント、広報内容の変更等を求めることがあります。その際は大阪来てなキャンペーン実行委員会（以下「実行委員会」という。）と協議・調整のうえ、決定します。

## 4 委託業務内容

(1)大阪市内及び府域5エリアにおける集客企画と、府域各エリアでの周遊企画の実施全般に係る企画及び運営業務

ア 大阪市内及び府域5エリアにおける集客企画の立案

①大阪市内での集客企画

②北摂、河内（北・中・南）、泉州の府域5エリアにおける、各エリアの観光資源を活かした集客企画

イ エリア内の他市町村の観光スポットを訪問していただけるような周遊企画の立案

ウ ア・イで立案した企画内容（時期、会場、スタッフ・物品手配等）に係る調整、運営、警備など、企画実施に係る運営業務

## (2) 集客、周遊促進のための国内外への戦略的な広報業務

### ア (1)の内容を中心とした広報計画の作成・実施

(1)で実施する集客及び周遊企画を中心に、万博の開催も踏まえ、国内外からの継続的な誘客、府内周遊につながるような内容を、SNSをはじめとする様々な広報ツールを用いて国内外に対してPRする。

### イ 特設WEBサイト等の開設・運用

アの一環として、本事業の特設WEBサイト等を開設し、関連する情報を発信する。

## (3) その他附帯業務 ((1)(2)の実績報告等)

## 5 契約締結について

本件委託業務に係る企画提案（以下「本件企画提案」という。）の募集に応じた者（以下「応募提案者」という。）のうち、外部委員で構成する事業者選定委員会による審査を経て、最も優れた企画を提案した者（以下「最優秀提案事業者」という。）と契約条件を協議の上、実行委員会において決定し、契約を締結します。

## 6 企画提案概要

### (1) 大阪市内及び府域5エリアにおける集客企画と、府域各エリアでの周遊企画全般に係る企画及び運営業務

#### (提案事項)

大阪市内及び府域5エリアで実施する、全国や海外からの観光客を惹きつけ、全国のメディアに取り上げられるような、独自性・話題性がある集客企画を提案すること。

また、府域の各エリア内の複数市町村の観光スポット（※1）を巡ってもらえるよう、エリア内で使用可能な特典の付与や、アプリ等を活用した観光情報の発信など、エリア内観光を楽しむことができる周遊（※2）企画を提案すること。（なお、必ずしも全ての集客企画を周遊企画と連動させなくてもよい。）

※1 観光施設に限らず、地元の食材や大阪産（もん）のメニューを提供する飲食店、お土産物を販売する小売店、地域の商店街の店舗等も含む。

※2 本事業の「周遊」とは、各エリアの複数市町村の観光スポットを訪問することをいう。集客企画と連動させる場合は、集客企画実施場所以外の市町村を訪問することをいう。

例) 北摂エリアの万博記念公園（吹田市）で集客企画を実施し、同エリア内の箕面市の観光スポットを訪問した場合、「周遊」としてカウント。

#### (提案にあたっての留意事項)

- ・提案にあたっては、時期、場所、テーマ（イベントのみ）、ターゲット、集客・周遊見込み者数を明記すること。
- ・大阪市内の集客企画については、実行委員会で確保（使用料等は見積に入れること）している下記の日時・場所を参考とした企画を提案することを可能とする（別の時期、別の実施場所で提案することも可能）。

令和5年11月22日（水）～11月26日（日） 大阪中央公会堂（全館）

- ・万博開催500日前である令和5年11月30日（木）に、万博の機運醸成と「大阪来てな！キャンペーン」の目的である大阪の魅力発信につながるイベントを企画し、実施すること。

- ・府域5エリアの集客企画の実施場所については、別紙「府・市町村施設等一覧表」を参考として構わないが、企画内容や時期によっては 使用できない可能性があり、事業者決定後に改めて調整が必要となるので、注意すること。また、一覧表に記載のない場所を提案することも妨げない。一覧表への記載有無を問わず、事前に場所の空き状況や実施可否の確認をする必要はない。
- ・過去に類似の企画を実施した実績がある場合は、応募書類の企画提案書内（P6）に実績を記載し、提案内容の実現性を示しても構わない。
- ・参加者から入場料等を徴収し、事業費に充当することは可。ただし、集客見込み数を踏まえ、適正な価格を設定すること。
- ・集客企画や周遊企画を実施する観光スポットの選定等にあたっては、各エリアの市町村や大阪府・大阪市が実施する観光関連事業（文化、スポーツ、食、商店街振興、閑空関係等）及び万博関連事業と連携すること。
- ・実行委員会から、企画内容等の変更等の指示があった場合は、予算の範囲内で真摯に対応すること。

## (2) 集客、周遊促進のための国内外への戦略的な広報業務

### （提案事項）

- 本事業で実施する各集客企画や大阪の多様な魅力の情報発信等を通じて、全国や海外から大阪への観光客の呼び込みと、府内周遊、さらに、大阪の魅力の発信につながる広報計画（媒体、時期、頻度等）を提案すること。なお、2025年大阪・関西万博の機運醸成についても、意識すること。
- 集客及び周遊企画の参加者に、国内外に向けて、府内の観光魅力を発信してもらうための、SNS等を活用した具体的な広報手法や、全国や海外のメディアに広く取り上げられるための工夫についても明記すること。
- 独自に作成する広報媒体（ポスター、チラシ等）について、内容や利用方法（掲載場所、配架場所等）を、特設WEBサイトについては運用方法をそれぞれ明記すること。なお、サーバー、ドメインについては、実行委員会で用意する。

### （提案にあたっての留意事項）

- ・広報媒体については、大阪観光に興味のある方に限らず、集客及び周遊企画のターゲット層を対象にしたものなど、集客を最大化できるように選定すること。
- ・広報効果を高めるために、有力なイベントとのコラボレーションや、発信力のあるタレントの活用等も含め、様々な手法を検討すること。
- ・旅前の段階で、大阪市内に加えて、府域観光も旅行計画に入れてもらえるよう、具体的な観光プランを紹介するなど、実際の行動につながるような内容を発信すること。
- ・SNS や特設WEB サイト等、外国人観光客の利用が見込まれる広報媒体については、多言語対応を必須とする。チラシ、ポスター等の紙媒体については、多言語対応を必須としない。
- ・実行委員会から、広報内容の変更・修正等の指示があった場合は、予算の範囲内で真摯に対応すること。

### (3) 運営体制等について

#### (提案事項)

- 各業務((1)(2))の具体的な運営体制を提案すること。  
また、各業務の責任者と、実行委員会との窓口について明記すること。

#### (提案にあたっての留意事項)

- ・本業務内で兼務人員を配置することは妨げないが、兼務人員であることを明記し、本事業に実質的に関与する人員数を明確にすること。(本業務以外の業務と兼務する場合は、兼務の記載不要)
- ・各業務の責任者については、実績や経歴を記載する等、業務責任者としての適性がわかるようにすること。
- ・契約締結後、実行委員会と十分な協議・調整を行い、体制の見直し、強化が必要な場合は、予算の範囲内で、真摯に対応すること。

## 7 スケジュール

- 公募開始 令和5年3月17日(金)
- 説明会(動画配信)申込受付 令和5年3月17日(金)午後2時から  
3月27日(月)午後1時まで
- 質問の受付締切 令和5年3月28日(火)午後1時まで
- 質問に対する回答 令和5年3月29日(水)
- 応募書類の提出締切 令和5年4月17日(月)午後3時まで(必着)
- 選定委員会の開催 令和5年4月 下旬
- 最優秀提案事業者の決定 令和5年5月 上旬頃
- 契約締結・事業開始 令和5年5月 中旬頃

## 8 参加資格

次に掲げる要件をすべて満たす者又は複数の者による共同企業体(以下「共同企業体」という。)であること。

なお、共同企業体で参加する者にあつては、構成員全員が該当すること。

(1) 次のアからクまでのいずれにも該当しない者であること。

ア 成年被後見人

イ 民法の一部を改正する法律(平成11年法律第149号)附則第3条第3項の規定によりなお従前の例によることとされる同法による改正前の民法(明治29年法律第89号)第11条に規定する準禁治産者

ウ 被保佐人であつて契約締結のために必要な同意を得ていないもの

エ 民法第17条第1項の規定による契約締結に関する同意権付与の審判を受けた被補助人であつて、契約締結のために必要な同意を得ていないもの

オ 営業の許可を受けていない未成年者であつて、契約締結のために必要な同意を得ていないもの

カ 破産手続開始の決定を受けて復権を得ない者

キ 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年法律第77号)第32条第1項各号に掲げる者

ク 地方自治法施行令第167条の4第2項各号のいずれかに該当すると認められる者(同項各号のいずれかに該当すると認められることにより、大阪府入札参加停止要綱に基づく入札参加停止の措

置を受け、その措置期間を経過した者を除く。)又はその者を代理人、支配人その他の使用人若しくは入札代理人として使用する者

- (2) 民事再生法（平成11年法律第225号）第21条第1項又は第2項の規定による再生手続開始の申立てをしている者又は申立てをなされている者（同法第33条第1項の再生手続開始の決定を受け、かつ、大阪府入札参加資格審査要綱に基づく物品・委託役務関係競争入札参加資格の再認定がなされた者を除く。）、会社更生法（平成14年法律第154号）第17条第1項又は第2項の規定による更生手続開始の申立てをしている者又は申立てをなされている者（同法第41条第1項の更生手続開始の決定を受け、かつ、同要綱に基づく物品・委託役務関係競争入札参加資格の再認定がなされた者を除く。）、金融機関から取引の停止を受けている者その他の経営状態が著しく不健全であると認められる者でないこと。
- (3) 府の区域内に事業所を有する者にあつては、府税に係る徴収金を完納していること。
- (4) 府の区域内に事業所を有しない者にあつては、主たる事務所の所在地の都道府県における最近1事業年度の都道府県税に係る徴収金を完納していること。
- (5) 消費税及び地方消費税を完納していること。
- (6) 大阪府入札参加停止要綱に基づく入札参加停止措置を受けている者又は同要綱別表各号に掲げる措置要件に該当する者でないこと。
- (7) 次のアからウのいずれにも該当しない者であること。
  - ア 大阪府暴力団排除条例に基づく公共工事等からの暴力団の排除に係る措置に関する規則（令和2年大阪府規則第61号。以下「暴力団排除措置規則」という。）第3条第1項に規定する入札参加除外者（以下「入札参加除外者」という。）
  - イ 暴力団排除措置規則第9条第1項に規定する誓約書違反者（以下「誓約書違反者」という。）
  - ウ 暴力団排除措置規則第3条第1項各号のいずれかに該当すると認められる者
- (8) 府を当事者の一方とする契約（府以外の者のする工事の完成若しくは作業その他の役務の給付又は物件の納入に対し府が対価の支払をすべきものに限る。以下同じ。）に関し、入札談合等（入札談合等関与行為の排除及び防止並びに職員による入札等の公正を害すべき行為の処罰に関する法律（平成14年法律第101号）第2条第4項に規定する入札談合等をいう。以下同じ。）を行ったことにより損害賠償の請求を受けている者でないこと。

## 9 失格事項

応募提案者が次のいずれか1つに該当する場合は失格とします。応募提案者が最優秀提案事業者に決定した後契約締結までの間に、次のいずれか1つに該当した場合も同様に失格とし、次点の者を採用します。

- (1) 資格を満たさなくなった場合若しくは資格を満たさないことが明らかになった場合
- (2) 応募書類に虚偽の記載をした場合
- (3) 2つ以上の提案を提出した場合（応募提案者である共同企業体の構成員が他の応募提案者である共同企業体の構成員となっている場合及び単独の応募提案者となっている場合も含む。）
- (4) 委託金額の上限を超える額の応募金額提案書を提出した場合
- (5) 本件企画提案の審査（審査委員によるプレゼンテーション審査）の時刻に出席しなかった場合
- (6) 審査の公平性に影響のある行為を行ったと認められる場合
- (7) 大阪来てなキャンペーン実行委員会公募型プロポーザル方式応募提案・見積り心得」に違反した場合
- (8) 提出期間内に応募書類等が提出されなかった場合

## 10 説明会の実施について

説明会については動画配信にて実施します。

### (1) 視聴方法

大阪府インターネット申込システムにより申し込んでいただいた方へ、視聴 URL を送信しますので、YouTube でご覧ください。説明動画は約 30 分です。

申込 URL :

<https://lgpos.task-asp.net/cu/270008/ea/residents/procedures/apply/29016897-9a46-413e-8280-033b810622cc/start>

※口頭、電話による申し込みは受け付けません。

※人数制限はありません。

### (2) 申込受付

令和5年3月17日（金）午後2時から令和5年3月27日（月）午後1時まで

## 11 質問の受付

### (1) 質問受付期間

**令和5年3月28日(火) 午後1時まで**

※ 受付期間外の質問は、理由の如何を問わず受け付けません。

### (2) 提出方法

大阪府インターネット申込システムにより送信してください。

申込 URL :

<https://lgpos.task-asp.net/cu/270008/ea/residents/procedures/apply/d3d91d88-16c1-40a2-9b1c-40970fda322f/start>

### (3) 質問の回答方法

受け付けた質問の内容及び質問に対する回答は、**令和5年3月29日（水）**中に、下記、大阪府魅力づくり推進課ホームページに掲載し、個別には回答しません。

<https://www.pref.osaka.lg.jp/miryokuzukuri/kitena/index.html>

## 12 提案にかかる応募書類及び提出方法

### (1) 応募書類及び提出部数

- 「正本」（応募書類と添付書類） 1部

※表紙及び背表紙には「提案事業タイトル」と「提案団体名」を記入してください。

※A4サイズのフラットファイル（紙製・A4 縦<A4-S 型>）に綴って提出してください。

- 「副本」（応募書類のみ） 15部

※個人名及び企業名、社章など応募者が特定できる内容を記入しないでください。（表紙及び背表紙含む）

※1部ずつA4サイズのフラットファイル（紙製・A4 縦<A4-S 型>）に綴って提出してください。

- 電子媒体（CD-R 等） 1部

《注意事項》

### 【応募書類】

ア 企画提案応募申込書（別紙様式1：正本1部、副本15部）

イ 企画提案書（別紙様式2：正本1部、副本15部）

ウ 応募金額提案書（別紙様式3：正本1部、副本15部）

※共同企業体（この事業を目的として構成された共同企業体）での応募の場合は、上記ア～ウに加え、次の①～④の書類も併せて提出：各1部

- ① 共同企業体届出書（別紙様式4）
- ② 共同企業体協定書（別紙様式5）
- ③ 委任状（別紙様式6）※構成員が支店等の場合のみ
- ④ 使用印鑑届（別紙様式8-1）※代表構成員が代表取締役の場合  
使用印鑑届（別紙様式8-2）※代表構成員が受任者の場合

エ 誓約書（参加資格関係）（別紙様式7）正本1部、副本不要

#### 【添付書類】

※共同企業体（この事業を目的として構成された共同企業体）で企画提案する場合は、添付書類a～dは、共同企業体すべての構成員について提出してください。

a 定款又は寄付行為の写し（1部）（原本証明してください。）

b ①法人登記簿謄本（1部）

- ・法人の場合に提出してください。
- ・発行日から3カ月以内のもの

②本籍地の市区町村が発行する身分証明書（1部）

- ・個人の場合に提出してください。
- ・発行日から3カ月以内のもの
- ・準禁治産者、破産者でないことが分かるもの

③法務局が発行する成年後見登記に係る登記されていないことの証明（1部）

- ・個人の場合に提出してください。
- ・発行日から3カ月以内のもの
- ・「成年被後見人、被保佐人、被補助人とする記録がない」ことの証明

c 納税証明書（各1部）（未納がないことの証明：発行日から3カ月以内のもの）

①大阪府の府税事務所が発行する府税（全税目）の納税証明書

- ・大阪府内に事業所がない方は、本店を管轄する都道府県税事務所が発行するものに代えます。

②税務署が発行する消費税及び地方消費税の納税証明書

d 財務諸表の写し（正本1部、副本15部：最近2カ年のもの、半期決算の場合は4期分）

①貸借対照表

②損益計算書

③株主資本等変動計算書

なお、有価証券報告書提出会社については、上記①～③に加えてキャッシュフロー計算書および注記

(2)提案にかかる応募書類及び添付書類の返却

提案にかかる応募書類及び添付書類は理由の如何を問わず、返却しませんのでご了解ください。

なお、応募書類は本件に係る事業者選定の審査目的のみに使用し、他の目的には使用しません。

(3)提案にかかる応募書類及び添付書類の不備

提案にかかる応募書類及び添付書類に不備があった場合、審査の対象とならないことがあります。

(4)その他

- ・応募は1者1提案とします。（共同企業体として参加する場合を含む）
- ・応募書類及び添付書類はモノクロ（白黒）、カラーどちらでも可。

- ・応募に要する経費はすべて応募者の負担とします。
- ・提出時には一切の質問に応じません。
- ・提出後の資料追加、差し替え及び補正は一切認められません。  
（事務局が補正等を求める場合を除きます。）
- ・応募書類及び添付書類に虚偽の記載をした者は本件への参加資格を失うものとします。

(5)提出方法

郵送（配達までの送達過程が確認できる簡易書留等）・宅配便等により提出してください。  
窓口での提出はできません。

(6)提出期限

**令和5年4月17日（月）午後3時まで《必着》**

(7)提出先

大阪来てなキャンペーン実行委員会事務局 担当 田中、中村、松井  
（大阪府府民文化部都市魅力創造局魅力づくり推進課魅力推進・ミュージアムグループ内）  
住 所 〒559-8555  
大阪市住之江区南港北 1-14-16  
大阪府咲洲庁舎（さきしまコスモタワー）37 階  
電 話 06-6210-9302

## 13 審査の方法

(1)審査方法

- ア (2)の審査基準に基づき、外部委員で構成する事業者選定委員会による審査を行い、最優秀提案事業者及び次点者を決定します。ただし、最高点の者が複数いる場合は、提案金額の安価な者を最優秀提案事業者とする。
- イ 審査は、書類審査及びプレゼンテーション審査にて行います。プレゼンテーション審査の日時は、事前に通知を行います。  
プレゼンテーション審査にはパワーポイント等の機材は使用できませんのでご了承ください。
- ウ 最優秀提案事業者の評価点が、審査の結果 100 点満点中 60 点未満の場合は採択しません。  
なお、審査は非公開とし、審査内容に係る異議や質問は一切受け付けません。
- エ 最優秀提案は特別の理由がないかぎり、契約交渉の相手方に決定します。



## (2) 審査基準

審査項目	点数	審査内容・着眼点
集客企画について	40点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全国や海外から注目を集め、旅行先として大阪を選んでもらえるような話題性があるか</li> <li>・大阪府内に延べ10万人以上、うち府域5エリアに延べ2万人以上の集客が見込めるか</li> <li>・府域5エリアの観光資源を活用し、各エリア全体の盛り上げや集客に寄与する内容か</li> <li>・万博開催500日前に開催するイベントは、万博の機運醸成と「大阪来てな！キャンペーン」の目的である大阪の魅力発信につながる工夫がされているか</li> <li>・宿泊や観光消費につながる工夫がされているか</li> <li>・提案内容に実現性・具体性があるか</li> </ul>
周遊企画について	25点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・府域5エリアで、各エリアの複数市町村を周遊する人が延べ4千人以上見込めるか</li> <li>・特典付与等を実施する観光スポットや特典の内容は魅力的か</li> <li>・2025年大阪・関西万博の機運醸成につながる工夫がされているか</li> <li>・今後の周遊促進に有効なデータを収集できるか</li> <li>・提案内容に実現性・具体性があるか</li> </ul>
広報業務にかかる企画内容について	15点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・集客及び周遊企画の提案内容に即した、国内外からの誘客、府内周遊につながる広報計画になっているか</li> <li>・SNS等を効果的に活用したものとなっているか</li> <li>・メディアに広く取り上げられるような工夫がされているか</li> <li>・独自に作成予定の広報媒体や特設WEBサイトは魅力的か</li> <li>・万博の機運醸成や魅力の発信機会が考慮されているか</li> </ul>
安全管理・運営体制等について	15点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・安全管理や連絡体制、参加者への対応などが適切であるか</li> <li>・企画提案の進行計画が現実的であり、確実に遂行できる運営体制であるか</li> <li>・安定的な運営が可能となる財政的基盤かどうか</li> </ul>
価格点	5点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・価格点の算定式 満点(5点)×提案価格のうち最低価格/自社の提案価格</li> </ul>
合計	100点	

## (3) 審査結果

ア 契約交渉の相手方が決定した後、審査結果は採択に関わらず、全応募提案者に通知します。

イ 選定過程の透明性を確保する観点から、以下の項目を魅力づくり推進課ホームページにおいて公表します。

<https://www.pref.osaka.lg.jp/miryokuzukuri/kitena/index.html>

ただし、応募提案者が2者であった場合の次点者の得点は公表しません。

①最優秀提案事業者及び契約交渉の相手方と評価点

(品質点及び価格点を配点した場合の価格点・提案金額)

②全応募提案者の名称(申込順)

③全応募提案者の評価点(得点順 内容は①に同じ)

④最優秀提案事業者の選定理由(講評ポイント)

⑤選定委員会委員の氏名及び選任理由

⑥その他(最優秀提案事業者と契約交渉の相手方が異なる場合は、その理由)

#### (4) 審査対象からの除外

次のいずれかに該当した場合は、提案審査の対象から除外します。

- ア 事業者選定委員に対して、直接、間接を問わず、故意に接触を求めること。
- イ 他の応募提案者と応募提案の内容又はその意思について相談を行うこと。
- ウ 事業者選定終了までの間に、他の応募提案者に対して応募提案の内容を意図的に開示すること。
- エ 応募提案書類に虚偽の記載を行うこと。
- オ その他選定結果に影響を及ぼすおそれのある不正行為を行うこと。

### 14 契約手続きについて

- (1) 契約交渉の相手方に選定された者と協議を行い、実行委員会で決定の上、契約を締結します。
- (2) 採択された提案については、採択後に事務局と詳細を協議していただきます。この際、内容・金額について変更が生じる場合があります。
- (3) 契約金額の支払いについては、精算払いとします。  
ただし、実行委員会と協議の上、概算で支払いをしなければ契約しがたいと認められた場合は、概算払いをすることができるものとします。
- (4) 契約に際して、大阪府暴力団排除条例第 11 条第 2 項に規定する暴力団員又は暴力団密接関係者でない旨の誓約書（様式 13）を提出いただきます。誓約書を提出しないときは、実行委員会は契約を締結しません。
- (5) 契約交渉の相手方が、契約交渉の相手方として決定した日から契約締結の日までの間において、大阪府公共工事等に関する暴力団排除措置要綱に基づく入札参加除外措置を受けているとき、又は同要綱別表各号に掲げる措置要件に該当するときは、契約を締結しません。
- (6) 契約交渉の相手方が、契約交渉の相手方として決定した日から契約締結の日までの間において、次のア又はイのいずれかに該当したときは、契約を締結しないことがあります。
  - ア 大阪府入札参加停止要綱に基づく入札参加停止の措置を受けている者又は同要綱別表各号に掲げる措置要件に該当する者
  - イ 府を当事者の一方とする契約に関し、入札談合等を行ったことにより損害賠償の請求を受けた者
- (7) 契約相手方は、この契約の締結と同時に、契約金額の 100 分の 5 以上の額の契約保証金を納付しなければなりません。  
ただし、契約保証金の納付は、次に掲げる担保の提供をもって代えることができる。
  - ア 国債又は地方債。この場合において、提供される担保の価値は額面金額又は登録金額による。
  - イ 政府の保証のある債券又は銀行、株式会社商工組合中央金庫、農林中央金庫若しくは全国を地区とする信用金庫連合会の発行する債券。この場合において、提供される担保の価値は額面金額又は登録金額（発行価格が額面金額又は登録金額と異なるときは、発行価格）の 8 割に相当する金額による。
  - ウ 銀行又は実行委員会が確実と認める金融機関（出資の受入れ、預り金及び金利等の取締りに関する法律（昭和 29 年法律第 195 号）第 3 条に規定する金融機関（銀行を除く。）をいう。以下この項において同じ。）が振り出し、又は支払保証をした小切手。この場合において、提供される担保の価値は小切手金額による。
  - エ 銀行又は実行委員会が確実と認める金融機関が引き受け、又は保証若しくは裏書をした手形。この場合において、提供される担保の価値は手形金額による。

オ 銀行又は実行委員会が確実と認める金融機関に対する定期預金債権。

この場合において、提供される担保の価値は当該債権の証書に記載された債権金額による。

カ 銀行又は実行委員会が確実と認める金融機関の保証。この場合において、提供される担保の価値は保証書に記載された保証金額による。

(8) (7)の規定にかかわらず、次のいずれかに該当するときは、契約保証金の全部又は一部を免除します。

ア この契約による債務の不履行により生ずる損害をてん補する履行保証保険契約（保険金額は、契約金額の100分の5以上）を締結したとき。この場合においては、契約相手方は履行保証保険契約の締結後、直ちにその保険証券を実行委員会に寄託しなければならない。

イ 本業務と種類及び規模をほぼ同じくする契約を過去2年間で2件以上締結し、これらをすべて誠実に履行し、かつ、本業務を履行しない恐れがないと認められる場合。

## 15 その他

応募提案にあたっては、「大阪来てなキャンペーン実行委員会公募型プロポーザル方式応募提案・見積り心得」を熟読し遵守してください。