



府民文化部・令和7年度部局運営方針

令和7年度は、2025年大阪・関西万博の成功に向けて、万博とのシナジー効果を発揮する大阪全体の多彩な都市魅力の創出・発信等に全力で取り組むとともに、万博のレガシーを継承し、持続的な大阪のにぎわい創出や都市格の向上を図るため、3つのテーマに重点的に取り組みます。

重点テーマ1：府民が誇りや愛着を感じることのできる、世界に誇る魅力あふれる大阪

万博とのシナジー効果を発揮し、大阪の強みである食・歴史・文化芸術・スポーツ・エンタメ等大阪全体の多彩な都市魅力を創出・発信するとともに、万博のレガシーを継承した持続的な成長・発展に向けたさらなる都市魅力の磨き上げ等に取り組みます。

〔主な取り組み〕

- 万博のインパクトを最大限に生かした多彩な都市魅力の創出・発信
- 地域連携タスクフォース及び市町村と連携した万博の機運醸成及び府内周遊の促進
- 文化芸術活動の活性化・文化芸術の魅力発信
- 大阪スポーツコミッションをはじめとする多様なスポーツ資源を活かしたスポーツツーリズム等の推進
- 大規模アリーナを中核とした大阪・関西を代表する新たなスポーツ・文化の拠点づくりの推進

重点テーマ2：多様な価値を認め合い、誰もが活躍できる国際都市としての質を備えた大阪

万博を契機に、さらなる国際化の推進、人権意識の高揚と人権擁護に資する施策、平和施策の推進、男女共同参画施策の推進、府民協働による共助社会の実現に取り組みます。

〔主な取り組み〕

- 万博を契機とした国際交流を通じた若者の国際感覚の醸成、交流の裾野拡大
- グローバル人材の育成、外国人留学生の就職支援、外国人への多言語支援・情報提供
- 人権相談・女性相談・外国人相談の着実な実施
- 人権意識の高揚と人権擁護に資する取り組み（インターネット上の人権侵害事象への対応、性の多様性の理解増進等）
- あらゆる分野における女性活躍に向けた取り組み、様々な困難・課題を抱える女性に対する支援

重点テーマ3：誰もが安心して自分らしく暮らすことのできる大阪

府民と府政をつなぐ「伝わる」広報や消費者市民社会の構築に向けた消費者教育・啓発等に取り組みます。

〔主な取り組み〕

- 多様な媒体を活用した効果的な広報活動の展開、オープン府庁の推進
- 若年層や高齢者等への効果的な消費者教育・啓発等の推進
- 府・市町村の消費相談体制の充実強化、消費者被害の防止