支援プログラム名称

GROOVE TO BUILD OSAKA
「新技術」×「大阪のものづくり力」共創型社会実装プラットフォーム

支援プログラムの概要・実施期間

「新技術」×「大阪のものづくり力」共創型社会実装プラットフォーム

本プログラムは、大阪が強みとする「ものづくり力（ハードウェア技術・町工場ネットワーク）」と「先端技術シーズ（ソフトウェア）」を掛け合わせ、革新的なプロダクト・サービスを創出・社会実装するプラットフォームです 。3社が連携し、大阪発のイノベーション・ムーブメントを加速させます。

1. 実証実験支援：GROOVE PoC & Co-Creation

「GROOVE PoC & Co-Creation」は、伴走支援プログラムの対象チームなどが、大阪府内での社会実装を目指して行うPoC（概念実証）や実証実験を支援します 。技術検証だけでなく、多様なフィールドを活用し、社会における受容性やビジネスとしての成立可能性の検証を重視します。

- **支援内容（予定）**
  - **実証実験資金の提供**：実証実験にかかる費用の一部を補助します（1件あたり上限800万円）。
  - **実証フィールドの開拓・調整支援**：プロジェクトの特性に応じ、大阪府内の自治体、商業施設、公共空間など、最適な実証フィールドの開拓と調整をサポートします。
  - **大規模イベント活用した実証機会**：「GROOVE Fes」や802メディアワークスが主催・連携するイベントの会場を活用し、数千人～数万人規模の来場者に向けた実証実験やショーケースの機会を提供します。
  - **実証実験の設計・評価支援**：検証項目の設定、KPI設計、データ取得手法など、効果的な実証実験を行うための計画策定と評価を支援します。
- **対象者**
  - スタートアップ
  - 中小製造業の新規事業チーム
  - 大学・研究機関の実装プロジェクト
- **支援期間・スケジュール**
  - 支援期間：約4ヶ月間（例：7月支援開始、10月一次成果発表を予定）
  - 募集・審査：年2回の募集を想定

---

2. マッチング・共創機会の提供：GROOVE OSAKA

「GROOVE OSAKA」は、先端技術と大阪の“強み”を繋ぎ、イノベーションに関わるプレイヤーの固定化

と豊富なリソースの連携不全という課題を解決するための共創プラットフォーム事業です。共同事業体の強みを結集し、大阪の地域性を活かした「ソフト×ハードの融合」を実現します。

- **支援内容（予定）**
  - **戦略的マッチングと共創プログラム**：国内外のソフトウェア技術（AI、XR等）と、大阪のハードウェア技術（町工場、センサー開発等）を具体的にマッチングさせます 。
  - **実装力強化ワークショップ**：デザイナーや異分野の専門家を投入し、技術を「伝わる体験価値」へ昇華させるためのアイデアソン/デザインソンを実施します 。
  - **ムーブメント創出の祭典**：「GROOVE Fes OSAKA（仮称）」を開催し、テクノロジー、音楽、アートが融合する場を創出します 。
  - **強力なメディアミックス**：ラジオ局などの番組やSNSと連動し、関西全域の若年層へ強力にリーチします。
- **支援期間・スケジュール**
  - 募集・審査：5月～6月
  - 共創プログラム活動：8月～3月
  - イベント（GROOVE Fes）：10月（本番）

---

3. 伴走支援：GROOVE Acceleration Program

「GROOVE Acceleration Program」は、「デザイン経営×発信力強化型」の伴走支援プログラムです 。発掘・組成された有望なスタートアップやコラボレーション・プロジェクトを対象に、約6ヶ月間の集中支援プログラムを提供し、プロトタイピングから事業化までを一気通貫で伴走します 。

- **支援内容（予定）**
  - **ハンズオン伴走支援と拠点提供**：経験豊富な事業プロデューサーが担当として伴走します 。採択チームに対し、中核拠点のコワーキング機能を提供し、日常的なサポートを実施します。
  - **デザイン経営導入と高速プロトタイピング**：デザインリサーチ、コンセプト設計、ビジネスモデル構築を支援します 。FabCafe Osakaの設備やデザインスプリント等の手法を活用し、検証・改善サイクルを回すプロセスに伴走します 。
  - **ストーリーテリングと発信力強化**：802メディアワークスの知見（DJや放送作家によるメディアトレーニング等）を活かし、番組出演等のPR機会を提供し、社会への発信力を飛躍的に高めます 。
  - **海外展開に向けたマーケティング支援**：SXSWやアルスエレクトロニカなどの国際展示会・ピッチイベントへの出展を支援します 。
- **対象者**
  - スタートアップ
  - 中小企業の新規事業チーム
  - 大学・研究機関など、事業化を志向する研究・開発プロジェクト
- **支援期間・スケジュール**
  - 募集・審査：5月～6月
  - 支援期間：7月～3月
  - 成果創出目標：事業化・資金調達・販路開拓等の成果創出：2～4件（37～50%）

---

4. 施設運営：GROOVE Hub @ FabCafe Osaka

「GROOVE Hub @ 中核拠点」は、新技術の社会実装を加速させるために不可欠な、多様な人材が日常的に交流し、アイデアを即座に形にできる物理的なハブ拠点（大阪市北区南森町エリア）を中核拠点として運営します。

- **支援内容（予定）**
  - **高速プロトタイピング機能の提供と技術支援**：スタートアップやクリエイターがアイデアを迅速に試作・検証できる環境（3Dプリンター、レーザーカッター等）を提供します 。専門知識を持つスタッフが、プロダクト開発のためのトレーニング、助言、技術相談に対応し

ます 。
    - **イノベーション創出環境の提供とコミュニティ形成**：コワーキングスペース、ミーティングスペース、イベントスペース等を提供します 。コミュニティマネージャーを配置し、利用者間の交流（セレンディピティ）を促進するプログラムを実施します 。
    - **グローバルネットワークとの接続**：ロフトワークが持つグローバルなFabCafeネットワーク（東京、京都、バルセロナ、バンコク、台北等）と接続し、海外展開を目指すプロジェクトの現地連携を支援します 。
- **支援期間・スケジュール**
    - 支援コンテンツ：年間を通じて募集、審査、支援、成果発表を実施 。
    - コミュニティ運営：年間を通じて月1回の活動、イベント出展などを実施 。