



大阪ミュージアム フォトコンテスト

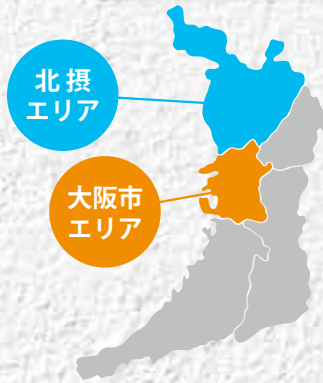
街の観光魅力をとらえた
写真を大募集!



入賞者には
大阪府より表彰状
イオンより副賞を進呈!

さらに
入賞作品は大阪の
観光PRのために使用
させていただきます!

第1回は
大阪市内・北摂エリア



「夏祭り」「涼」を感じる
1枚をお待ちしています!



応募
期間

6/11(火) ▶ 8/10(土)

※当日消印有効

応募条件/方法 大阪市内・北摂エリア(吹田、高槻、茨木、摂津、島本、豊中、池田、箕面、豊能、能勢)内にある、大阪ミュージアム構想の登録物や「夏祭り」「涼」を感じるスポットを撮影してご応募ください。・被写体は問いませんが、各地区の特徴がわかる作品としてください。・写真の場合は六切判または四切判(ワイド四切可)のカラープリント(光沢紙)としてください。・デジタル画像の場合はA4版カラープリント(光沢紙)してご応募ください。画像処理したものは応募できません。・日付などの情報は写真に入れなくてください。・応募作品はおひとりさま何点でもご応募いただけます。・プロ、アマ問わず、国内在住の方ならどなたでもご応募いただけます。・ご応募は無料です。但し、撮影のための制作費及び交通費などは応募者のご負担となります。・1作品につき、応募用紙1枚を裏側にセロハンテープで貼り付けて、既製の封筒にて写真を折らずにご郵送ください。・応募用紙はコピーや自作でもかまいません。必要事項の記入漏れのないようご注意ください。・応募作品は返却できませんので、予めご了承ください。・ご応募の前に必ず注意事項をご確認ください。

注意事項 ・応募作品は過去1年以内に応募者本人が撮影したもので未発表のものに限ります。・過去に他のフォトコンテストなどで入賞、入選された作品及び類似した作品はご応募いただけません。・応募作品の著作権及びその他の関係する権利は、大阪府が広報活動のために無償で移転・帰属し、広報等に使用することがありますので、予めご了承ください。・被写体として人物が入り込んでいる場合は、本人の承諾を得た上でご応募ください。万一、著作権者、著作隣接権及び肖像権など、あらゆる権利を有する者のうちからひとつでも異議申し立てがあった場合は、応募者の責任と負担で解決するものとし、大阪府他フォトコンテスト関係者に対し何ら迷惑をかけるものとしません。・応募作品は、当フォトコンテストの告知・発表、大阪府の広報活動に活用させていただくため、営利目的以外の用途で二次利用(複製・編集・上映・頒布)する可能性があります。・応募作品に記載の注意事項に関する違反、及び不正と思われる行為が認められた場合、その他事務局が不適当と判断した場合は審査外とさせていただきます。・応募作品が主催者側に提出された時点において、記載の注意事項全てについて、承諾いただいたものとみなします。

結果発表 ・入賞作品については、JPEGデータまたはネガフィルム・ポジフィルムのご提出を事務局より入賞者にご連絡いたします。・入賞者は、入賞作品の発表、観光PR、ホームページ、ポスターなどへの掲載において、お名前、都道府県と市区町村、作品のタイトル、撮影場所、作品へのコメントを公表する場合があります。・審査は主催者が依頼する審査員にて行います。審査に関する質問等はお受けいたしかねますのでご了承ください。また、入賞作品はお1人さま1作品までとさせていただきます。・今回の結果発表および表彰式は、2013年9月頃イオン店舗にて行う予定です。表彰式の詳細は入賞者のみに事務局よりご連絡いたします。

< 応募先 > 「大阪ミュージアムフォトコンテスト」事務局 〒541-0048 大阪市中央区瓦町2丁目6番6号 ミラータワービル6階
< お問い合わせ先 > 06-6205-6759 平日10:00~17:30(土・日・祝・年末年始・夏期休暇を除く)

✂ キリトリ

第1回 大阪ミュージアム フォトコンテスト 応募用紙

フリガナ			
氏名	年齢	歳	電話番号 ()-
住所			作品 タイトル
撮影場所(できるだけ詳しく)			
撮影年月日	年	月	日
			作品への コメント

あなたの毎日のお買物が、あなたのふるさとを元気にします。

ご当地 WAON は全国どこでもご利用いただいても
ご利用金額の0.1%をイオンが負担し、各地域の
取組みに役立てていただく、WAONカードです。
お客さまの負担はございません。
全国のイオンでお買い求めいただけます。



イオンは「大阪ミュージアム WAON」を通じて
大阪ミュージアム構想の推進を応援しています。

＼“大阪ミュージアム構想”とは…？／

大阪は、まち全体がミュージアム!

大阪府では『「明るく」「楽しく」「わくわく」するまち・大阪』を実現するため、まち全体を屋根のない“ミュージアム”に見立て、まちなみや自然、祭り・イベントなど魅力的な地域資源を発掘・再発見し、磨き・際立たせ、結びつけることにより、大阪のまちの魅力を内外に発信する「大阪ミュージアム構想」を推進しています。

詳しくは

大阪ミュージアム

検索

