

# 設定基準

## ■目標設定

資料5-2

評価項目	評価基準	設定方法	R1目標	実績平均	30実績	29実績	提案書数値	提案数値の80%~120%	公募時の提案事業	
I (3)	① 利用者数	①	105,400	96,279	94,290	98,268	※ 105,400	H28 81,040~121,560 H29 82,000~121,561	H28 101,300(1,700人) ( )内はバーベキュー場利用者数 H29 102,500(2,400人) H30 104,900(4,300人)	
		宿泊	①	58,600	53,709	51,044	56,373	58,600	H30 83,920~125,880	H30 104,900(4,300人)
		日帰り	①	46,800	42,616	43,246	41,985	46,800	R1 85,360~128,040	R1 106,700(5,600人)
	③ 主催事業	事業数	①	5事業5回	5事業6回	5事業5回	5事業7回	5事業5回	4事業4回~6事業6回	①課題を抱える青少年への支援事業 年1回 15人 ②長期宿泊自然体験推進事業 年1回 24人 ③中高生チャレンジキャンプ 年1回 12人 ④自然と絵本のコラボレーション事業「森の絵本づくり」 年1回 45人 ⑤自然の中での読書活動推進事業「森の中での読み聞か」 年1回 30人 のべ126人
		申込者数	②	239	239	260	218	126	100~151	
	(2) ① 自主事業	事業数	①	11	11	12	10	11	8回~13回	① 障がいを抱える青少年への支援事業 年2回 各60人 ② フォレストジュニアクラブ 年6回 各24人 ③ 「自然をまるかじり! シリーズ」 年3~4回 各30人 ④ ホタル観賞のタベ 年3回 各30人 ⑤ ファミリーキャンプ 60人 ⑥ ナイトハイク 50人 ⑦ アドプトフォレスト(冒険の森づくり) 30人 ⑧ 自然活動・野外活動指導者養成事業 4講座 各20人 ⑨ 自然の家専属指導者の育成事業 20人 ⑩ 近隣市町村との連携事業 ⑪ インターンシップ(就労体験)推進事業 のべ684~714人
		参加者数	①	699	651	690	612	684~714	547~856	
	② その他自主事業	事業数	③	9	7	8	6	10	8~12	① おとなのための自然塾「おとなのえんそく(仮称)」 20人 ② シニアわくわく体験塾 20人 ③ シルバーいきいき交流推進、生涯学習活動 20人 ④ 貝塚市の地域資源を活用した中高生向け健康づくりツアー 20人 ⑤ 家族でたき火を楽しもう 50人 ⑥ 子育て応援します「親子のセミナー(仮称)」 20人 ⑦ クールジャパン推進企画「コスプレの森」 50人 ⑧ 出会いの場推進事業「森の婚活」 40人 ⑨ 「森のバーベキューガーデン」を使った事業 20人 ⑩ その他地域連携(「奥貝塚ゆったりウォーク」実行委員会、貝塚自然遊学館との連携善兵衛ランドとの連携 のべ260人
		参加者数	②	1,558	1,558	1,666	1,450	260	208~312	

## ■具体的な設定基準

①	29・30年度実施のいずれも提案書の数値と乖離していないもの	提案書の数値を目標値とする。
②	29・30年度実施のいずれかが提案書の数値の120%以上	29・30年度実績の平均
③	29・30年度実績のいずれかが提案書の数値の80%未満	(提案書数値-29・30年度実績の平均数値)÷2+29・30年度実績の平均数値

※ バーベキュー場のオープンが計画より1年遅延したことに伴い、バーベキュー場利用者数の見込みを1年ずらしている。106,700(R1全体)-5,600(R1BBQ)+4,300(H30BBQ)=105,400