令和４年度「おおさか３Ｒキャンペーン」実施内容

１　目的

府民や事業者の自主的な３Ｒの取組を促進するため、国が定めた３Ｒ推進月間(10月)等において、マイバッグをはじめ、マイボトル、マイ容器の使用等、一人ひとりができる３Ｒの取組みを一斉に呼びかけ、気運の醸成を図るキャンペーンを実施する。

２　主催

大阪府、豊かな環境づくり大阪府民会議（分科会：３Ｒキャンペーン）

＜分科会構成団体＞

近畿百貨店協会、日本チェーンストア協会関西支部、一般社団法人日本フラン

チャイズチェーン協会、大阪府商店街連合会、大阪府商店街振興組合連合会

３　期間

　　令和４年１０月１日～１１月３０日

４　実施内容

府から分科会構成団体等へキャンペーンへの協力を依頼し、府及び参加店舗が実

践可能な取組みを実施。

①参加店舗による取組み

「キャンペーンポスターの掲示」、「マイバッグ・マイボトルの常時携帯、マイ容器使用の呼びかけ・販売」、「プラスチック製レジ袋の削減（紙への代替等）」、「使い捨てプラスチック使用製品の使用抑制（※）」、「簡易包装の実施」、「容器包装の回収（缶、トレイ、ペットボトル、卵パック、牛乳パックなど）」、「食品ロスの削減（商品の量り売り）」、　等

※使い捨てプラスチック使用製品の使用抑制

○使用抑制が求められるプラスチック使用製品（プラスチック資源循環法で

規定）

・小売業や宿泊業、飲食業など：フォーク、スプーン、テーブルナイフ、

マドラー、飲料用ストロー

・宿泊業など：ヘアブラシ、くし、かみそり、シャワーキャップ、

歯ブラシ

・洗濯業など：衣類用ハンガー、衣類用カバー

○使用抑制方法例：消費者への意思確認、有償提供、軽量化、プラ代替品へ

の転換　等

②大阪府による取組み

イベント、広報媒体（府政だより、府HP、メルマガ等）での府民啓発