令和３年度「おおさか３Ｒキャンペーン」実施計画

１　目的

　府民や事業者の自主的な３Ｒの取組を促進するため、国が定めた３Ｒ推進月間(10月)等において、マイバッグやマイボトルの常時携帯等の３Ｒの取組について、府民へ呼びかけるキャンペーンを実施する。

２　主催

　　大阪府、豊かな環境づくり大阪府民会議

３　期間

　　令和３年１０月１日～１１月３０日

４　実施内容

①　府が分科会構成団体へキャンペーンの協力を依頼。

【分科会構成団体】

近畿百貨店協会、日本ﾁｪｰﾝｽﾄｱ協会関西支部、一般社団法人日本ﾌﾗﾝﾁｬｲｽﾞﾁｪｰﾝ協会、

大阪府商店街連合会、大阪府商店街振興組合連合会、日産大阪販売株式会社

②　分科会構成団体が会員店舗にキャンペーンへの協力を依頼。

③　参加店舗が可能な取組（ポスターの掲示、環境に配慮した商品の販売等）を実施。

【ポスター】

・テーマ：マイバッグ、マイボトル等の常時携帯・マイ容器の利用

（使い捨てﾌﾟﾗｽﾁｯｸの使用削減）

・配布先：小売店（スーパー、百貨店、商店街等）、学校、図書館、公的機関等

　【参加店舗の取組（例）】

・啓発ポスター掲示

・マイバッグ・マイボトルの常時携帯やマイ容器利用の呼びかけ、販売

・プラスチック製レジ袋削減（紙への代替等）

・リサイクル製品の販売

・簡易包装の実施

・容器包装の回収（缶、トレイ、ペットボトル、卵パック、牛乳パック等）

・食品ロスの削減（商品の量り売り等）

④　小売店の店頭での府民啓発への協力（場所、電源等の提供）

・新型コロナウイルス対策を実施した上で、プラスチックごみ問題に関する　　パネルを用いた府民啓発を実施