**平成３０年度に講じた施策事業の点検・評価シートの概要について**

資料１－２

１．各施策事業の平成３０年度の取組の進捗状況について

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 進 捗 | | H30年講じた | | （参考）  H29年講じた | | （参考）  H28年度講じた | |
| 数 | 割合 | 数 | 割合 | 数 | 割合 |
| ☆ | 想定以下かつ要改善 | 0 | 0％ | 1 | 1% | 0 | － |
| ☆☆ | 想定以下（特に改善を要しない） | ７ | 10％ | 7 | 10% | 5 | 7% |
| ☆☆☆ | 想定どおり | 6２ | 87％ | 59 | 84% | 59 | 87% |
| ☆☆☆☆ | 想定以上 | 2 | 3% | 3 | 4% | 4 | 6% |
| 合計 | | 71 |  | 70 |  | 68 |  |

２．進捗状況が想定以下又は想定以上となった施策事業について

（１）想定以下（特に改善を要しない）【☆☆】となった施策事業

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 施策事業名 | 取組指標 | 実績（取組指標に対する結果概要） |
| 2-1-3　大阪府温暖化の防止等に関する条例に基づく指導 | ○特定事業者の温室効果ガス排出量を前年度比１％削減  ○特定事業者への立入等現地での調査件数　50件程度 | ○特定事業者の約７割を占める、2015年度から2017年度までを計画期間とする事業者について、2017年度の温室効果ガス排出量の合計は、前年度比で0.6％増加。  （基準年度である2014年度と比較すると1.0％削減（年平均0.3％削減））  ○特定事業者への立入等現地での調査件数　43件 |
| 2-2-9　廃棄物最終処分場の適正管理等 | ○大阪湾圏域広域処理場整備事業の促進会議　10回  ○堺第７-３区の適切な維持管理  　環境調査12回　1,846検体  　護岸被覆防食工事　　60.6ｍ  老朽化対策工事（排水路）111ｍ | ○ﾌｪﾆｯｸｽ事業について、ﾌｪﾆｯｸｽｾﾝﾀｰ及び関係地方公共団体等と連携し、次期計画の具体化に向けた取組み等を行いました。（会議等：9回）  ○堺第７-３区について、浸出水等が周辺環境へ影響を及ぼさないよう、排水処理施設及び水質改善設備の維持管理並びに水質の環境調査等を行いました。また、施設老朽化に対応するため、護岸の被覆防食工事等を行いました。  環境調査　　年12回　2,064検体  　護岸被覆防食工事　　　65m  　老朽化対策工事（排水路）　0m  (台風21号による災害復旧工事を優先したため、老朽化対策工事は当初計画より縮小しています) |
| 2-3-4　共生の森づくり活動の推進 | ○参加人数：約1,200人  ○企業や府民による植栽面積 約１ha | ○参加人数：543人／年  ○企業や府民による植栽面積 約0.2ha |
| 2-4-2-7 流域下水道事業の推進 | ○下水道普及率の向上  【参考】下水道普及率96.1％(2016年度末)  ○施設整備内容  　合流式下水道の改善　 ２箇所  　下水処理機能の計画的な維持保全34箇所  （うち、水みらいセンター12箇所、ポン  プ場22箇所） | ○下水道普及率の向上  【参考】下水道普及率96.3%(2017年度末)  ○施設整備内容  寺島貯留施設（合流改善施設）、小阪合ポンプ  場（分合流切り離し）を整備中。川俣水みらい  センター他（監視制御設備更新）、桑才ポンプ  場他（雨水ポンプ設備更新）を整備中。（水み  らいセンター12箇所、ポンプ場18箇所） |
| 3-1　「みどりの風を感じる大都市・大阪」の推進 | ○実感できるみどりづくり事業による緑化促進  「実感・みどり事業者」が行う緑陰等の整備及び緑化促進活動　６地区  ○みどりの風促進区域での地域の緑化プラン策定、緑化施設の整備　４地区 | ○「実感・みどり事業者」が行う、緑陰や府民が憩える緑化施設の整備等　１地区  ○みどりの風促進区域で、地域単位の緑化プラン策定、緑化施設の整備等　５地区 |
| 3-8　クールスポットモデル拠点推進事業 | 新たなクールスポットを創出　2件 | モデルとなる先進的なクールスポットを整備する事業の公募を実施し（応募1事業）、１事業を採択・整備。  ・大阪経済大学クールスポット整備事業 |
| 4-1　環境技術コーディネート事業 | ○おおさかエコテック技術評価　2件  ○展示会出展等　2回  ○メールマガジンの発行　25件 | ○おおさかエコテック技術評価　0件  ○展示会出展等　4回  ○メールマガジンの発行　18件 |

（２）想定以上【☆☆☆☆】となった施策事業

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 施策事業名 | 取組指標 | 実績（取組指標に対する結果概要） |
| 3-5　指定文化財等の保全・活用と次世代への継承 | ○文化財指定、登録の推進　　６件  ○文化財保存修理等補助事業　10件 | ○文化財指定、登録の推進　　41件  ○文化財保存修理等補助事業　20件 |
| 4-3　中小企業スマートエネルギービジネス拡大事業 | 企業訪問件数　100件／年 | 企業訪問件数　185件/年 |

以　上