「広報担当副知事もずやん」に関するアンケート　リサーチプラン

1. 調査の背景と目的

　大阪府では、キャラクター広報方針に基づき、大阪府広報担当副知事もずやんを有効活用して、府民の府政への関心や親近感を高める広報を展開している。本調査において、もずやんの認知度を測定するとともに、もずやんを知った媒体を調査し、今後の広報活動の参考とする。

1. 調査対象

国勢調査結果（平成27年）に基づいた、性・年代・居住地（４地域）の割合で割り付けた、18歳以上の大阪府民1,000サンプル

1. 調査事項

もずやんの認知度及びもずやんを知った媒体

1. 質問項目

予備質問

ＳＣ1　性別（SA）

ＳＣ2　年齢（Ｎ）

ＳＣ3　都道府県（SA）

ＳＣ4　市町村（SA）

本質問　２問

Ｑ1　もずやんの認知度（SA）

Ｑ2　もずやんを知った媒体（MA）