

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

SC1

あなたの性別をお知らせください。

1 男性

2 女性

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

SC2

あなたの年齢をお知らせください。

歳

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

SC3

あなたのお住まいの地域をお知らせください。

--- ▼

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0

50

100(%)

SC4

あなたのお住まいの市町村をお知らせください。

大阪市域

1 大阪市

北部大阪地域

2 箕面市

3 池田市

4 豊中市

5 能勢町

6 豊能町

7 吹田市

8 茨木市

9 摂津市

10 高槻市

11 島本町

東部大阪地域

12 枚方市

13 交野市

14 四條畷市

15 大東市

16 寝屋川市

17 門真市

18 守口市

19 東大阪市

20 八尾市

21 柏原市

南部大阪地域

22 松原市

23 藤井寺市

24 羽曳野市

25 富田林市

26 河内長野市

27 大阪狭山市

28 太子町

29 河南町

30 千早赤阪村

31 堺市

32 高石市

33 和泉市

34 泉大津市

35 忠岡町

36 岸和田市

37 貝塚市

38 泉佐野市

39 田尻町

40 泉南市

41 阪南市

42 岬町

43 熊取町

次へ

0

50

100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

SC5

あなたの婚姻状況をお知らせください。

- 1 未婚
- 2 既婚(離別・死別含む)

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

SC6

あなたはお子様がいらっしゃいますか。

- 1 はい
- 2 いいえ

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0

50

100(%)

SC7

あなたの職業をお知らせください。

- 1 会社勤務(一般社員)
- 2 会社勤務(管理職)
- 3 会社経営(経営者・役員)
- 4 公務員・教職員・非営利団体職員
- 5 派遣社員・契約社員
- 6 自営業(商工サービス)
- 7 SOHO
- 8 農林漁業
- 9 専門職(弁護士・税理士等・医療関連)
- 10 パート・アルバイト
- 11 専業主婦・主婦
- 12 学生
- 13 無職
- 14 その他の職業

次へ

0

50

100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

SC8

大阪府内にある農産物直売所を利用していますか。

※農産物直売所とは、周辺の農家や農業協同組合などが設置する地元農産物を販売する施設で、道の駅を含みます。

- 1 利用している
- 2 利用していない
- 3 わからない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

SC9

あなたが、主に利用している農産物直売所は、南河内地域(富田林市、河内長野市、松原市、羽曳野市、藤井寺市、大阪狭山市、太子町、河南町、千早赤阪村)にありますか。

- 1 はい
- 2 いいえ
- 3 わからない

次へ

0 50 100(%)

アンケート画面開始

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q1

果物や野菜などの農産物やその加工品(以下、農産物等)について、お聞きします。
あなたは、農産物等を「贈り物」にしたことがありますか。

「贈り物」とは、知人宅訪問やお見舞いに持参するなど、少し贅沢な手土産品を指します。
また家族への「お土産」よりも贅沢品ですが、冠婚葬祭の返礼や重要な仕事関係先などに
送る「贈答品」よりはカジュアルな品物です。

- 1 したことがある
- 2 したことがない
- 3 わからない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q2

農産物等を贈り物とする際にどちらで購入されますか。(いくつでも)

- 1 百貨店
- 2 スーパーや地元小売店
- 3 農産物直売所(道の駅含む)
- 4 インターネットなどによる通信販売
- 5 その他
- 6 わからない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q3

どれくらいの頻度で農産物等を贈り物としていますか。

- 1 週4回以上
- 2 週2～3回程度
- 3 週に1回程度
- 4 月に1～3回程度
- 5 年に数回程度
- 6 1年に1回以下

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q4

農産物等を贈り物とする際の、一件あたりのご予算は、概ねいくらぐらいですか。

- 1 1000円未満
- 2 1000円～1500円未満
- 3 1500円～2000円未満
- 4 2000円～2500円未満
- 5 2500円～3000円未満
- 6 3000円～4000円未満
- 7 4000円～5000円未満
- 8 5000円以上

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0

50

100(%)

Q5

あなたが、農産物等を贈り物とするなら、どのような品物を選びますか。
最も重要と思うものを1つお選びください。

- 1 ブランド産品など知名度が高い
- 2 知名度はなくとも美味しい
- 3 TV、雑誌で話題になっている
- 4 SNSなど口コミで評判になっている
- 5 栽培方法などにこだわりがある
- 6 パッケージなどに高級感がある
- 7 パッケージなどが写真映えがする
- 8 その他
- 9 特にこだわりはない/わからない

次へ

0

50

100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q6

あなたは、ブランドフルーツを贈り物とする時の包装資材として化粧箱は必要だと思いますか。あなたの考えに近いものを1つお選びください。

- 1 贈り物は化粧箱であるべき
- 2 デザイン性が優れていれば化粧箱でなくても良い
- 3 包装資材に特にこだわらない
- 4 わからない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q7

あなたは、現在お住まいになっている地域の地元農産物等で、友人や知人に自慢できるような品物を知っていますか。

※自分用、贈り物用に関係なくお答えください。

- 1 知っており、購入したことがある
- 2 知っているが、購入したことはない
- 3 知らない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q8

その農産物等を、贈り物としたことがありますか。

- 1 ある
- 2 ない
- 3 覚えていない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q9

自分用、贈り物用に関係なく、ブランドや話題性のある農産物等を買うために、あなたが許容できる店までの所要時間はどの程度ですか。

- 1 10分未満
- 2 10～30分未満
- 3 30分～1時間未満
- 4 1～2時間未満
- 5 2時間以上
- 6 特に購入したいと思わない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

ここからは、あなたが主に利用している大阪府内の農産物直売所についてお答えください。

Q10

その農産物直売所までの所要時間をお答えください。

- 1 10分未満
- 2 10～30分未満
- 3 30分～1時間未満
- 4 1～2時間未満
- 5 2時間以上

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q11

その農産物直売所の利用頻度をお答えください。

- 1 週4回以上
- 2 週2～3回程度
- 3 週に1回程度
- 4 月に1～3回程度
- 5 年に数回程度
- 6 1年に1回以下

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0

50

100(%)

Q12

その農産物直売所に来店する目的を全てお答えください。(いくつでも)

- 1 日常の食料品等の購入
- 2 観光
- 3 レストラン等の併設施設の利用
- 4 贈り物用など目当ての品の購入
- 5 イベントの参加
- 6 立ち寄り場所として
- 7 その他
- 8 特にない

次へ

0

50

100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0

50

100(%)

Q13

その農産物直売所に対するあなたのイメージをお答えください。(それぞれひとつずつ)

		そう思う	どちらかと言えばそう思う	どちらとも言えない	あまり思わない	思わない	わからない
1	農産物等の鮮度が良い	6 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>
2	農産物等の価格が安い	6 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>
3	地元産の美味しい農産物等がある	6 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>
4	品揃えに旬や季節感が感じられる	6 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>
5	産地や生産者がわかるので安心	6 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>
6	キズ物や規格外の食品が売られている	6 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>
7	美味しい手作りの加工食品がある	6 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>
8	商品の日持ちがする	6 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>
9	購入品の配送サービスがある	6 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>
10	農家の余剰品が売られている	6 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>

次へ

0

50

100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0

50

100(%)

Q14

百貨店等で販売されているブランドフルーツが、農産物直売所で販売されているとしたら、あなたはどのように感じますか。(それぞれひとつずつ)

		そう思う	どちらかと言えばそう思う	どちらとも言えない	あまり思わない	思わない	わからない
1	百貨店より鮮度が良いと思う	6	5	4	3	2	1
2	百貨店よりも産地で購入できるので価値がある	6	5	4	3	2	1
3	百貨店よりも産地や生産者がわかって安心	6	5	4	3	2	1
4	百貨店より安く購入できそう	6	5	4	3	2	1
5	農産物のブランド力は直売所でも変わらない	6	5	4	3	2	1
6	百貨店よりも直売所の方が品質が悪そう	6	5	4	3	2	1
7	百貨店よりもブランド力が下がるような気がする	6	5	4	3	2	1
8	百貨店の方が化粧箱などケースが良い	6	5	4	3	2	1
9	百貨店の方が配送がしっかりしている	6	5	4	3	2	1
10	百貨店の方が紙袋や包装紙が良い	6	5	4	3	2	1

次へ

0

50

100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q15

百貨店等で販売されているブランドフルーツが、農産物直売所で贈り物用として購入できるとしたら、あなたは買いに行きますか。

- 1 絶対に買いに行くと思う
- 2 買いに行くと思う
- 3 買いに行きたいと思わない
- 4 わからない
- 5 そもそもブランドフルーツを購入しない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0

50

100(%)

ここからは、農産物直売所で販売している農家が地元農産物を使用して作った手作りの農産物加工食品についてお聞きします。
(例 ジャム、みそ、漬物、つくだ煮、ドレッシング、クッキー、ドライフルーツなど)

Q16

手作りの農産物加工食品に対するあなたのイメージをお答えください。(それぞれひとつずつ)

		そう思う	どちらかと言えばそう思う	どちらとも言えない	あまり思わない	思わない	わからない
1	パッケージのデザインが良い	6 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>
2	新鮮	6 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>
3	おいしい	6 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>
4	価格が安い	6 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>
5	日持ちがする	6 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>
6	素材を大事にしている	6 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>
7	添加物が入っていない	6 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>
8	量が少ない	6 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>
9	衛生面の心配がある	6 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>
10	ここでしか手に入らないプレミア感がある	6 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>
11	知人に教えたり、プレゼントしたくなる	6 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>

次へ

0

50

100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q17

手作りの農産物加工食品の購入頻度をお答えください。

- 1 週1回以上
- 2 月に数回程度
- 3 半年に数回程度
- 4 年に数回程度
- 5 1年に1回以下
- 6 購入しない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q18

あなたは、どのような手作りの農産物加工食品であれば、購入したいと思いますか。(いくつでも)

- 1 日常的に食卓に並ぶ加工食品
- 2 変わった食材を使用して作られた加工食品
- 3 子どもと一緒に食べることができる加工食品
- 4 ここでしか手に入らないプレミア感がある加工食品
- 5 知人に教えたり、プレゼントしたくなる加工食品
- 6 特にない/わからない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0

50

100(%)

Q19

あなたは、どのような種類の農産物加工食品であれば、購入したいと思いますか。(いくつでも)

- 1 お菓子(クッキーなど)
- 2 ドライフルーツ
- 3 ジャム
- 4 調味料(ドレッシング含む)
- 5 味噌
- 6 漬け物、佃煮
- 7 その他
- 8 特にない/わからない

次へ

0

50

100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q20

あなたは、手作りの農産物加工食品のパッケージをみて、衝動買いをしたことはありますか。

- 1 よくある
- 2 たまにある
- 3 ほとんどない
- 4 全くない

次へ

0 50 100(%)

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

0 50 100(%)

Q21

あなたが衝動買いしてしまうのは、どのようなパッケージですか。
最も当てはまるもの1つお選びください。

- 1 高級感があるパッケージ
- 2 一目で特徴がわかるパッケージ
- 3 かわいいパッケージ
- 4 斬新でインパクトのあるパッケージ
- 5 その他

送信

0 50 100(%)