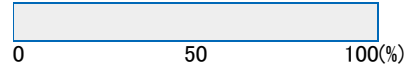


アンケート画面開始

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)



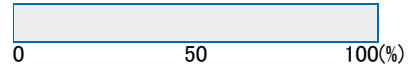
SC1

あなたの性別をお知らせください。

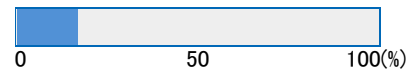
1 男性

2 女性

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

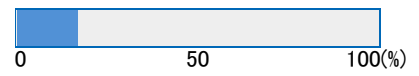


SC2

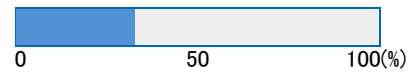
あなたの年齢をお知らせください。

歳

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

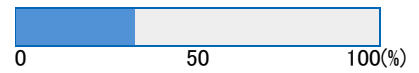


SC3

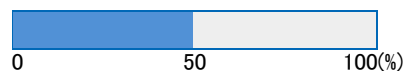
あなたのお住まいの地域をお知らせください。

 ▼

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)



SC4

あなたのお住まいの市町村をお知らせください。

大阪市域

1 大阪市

北部大阪地域

2 豊中市

3 池田市

4 吹田市

5 高槻市

6 茨木市

7 箕面市

8 摂津市

9 島本町

10 豊能町

11 能勢町

東部大阪地域

12 守口市

13 枚方市

14 八尾市

15 寝屋川市

16 大東市

17 柏原市

18 門真市

19 東大阪市

20 四條畷市

21 交野市

南部大阪地域

22 堺市

23 岸和田市

24 泉大津市

25 貝塚市

26 泉佐野市

27 富田林市

28 河内長野市

29 松原市

30 和泉市

31 羽曳野市

32 高石市

33 藤井寺市

34 泉南市

35 大阪狭山市

36 阪南市

37 忠岡町

38 熊取町

39 田尻町

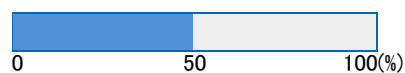
40 岬町

41 太子町

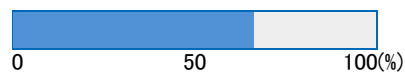
42 河南町

43 千早赤阪村

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

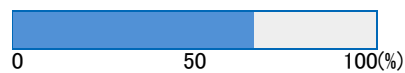


SC5

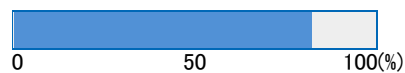
あなたは、野菜や果物など農産物をご自身で購入しますか(購入する時がありますか)。
次の中からあてはまるものを1つ選択してください。

- 1 購入する
- 2 購入しない

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

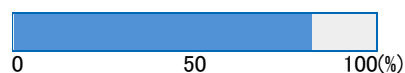


SC6

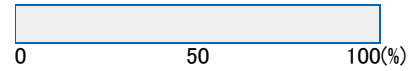
あなたの職業をお知らせください。

- 1 会社勤務(一般社員)
- 2 会社勤務(管理職)
- 3 会社経営(経営者・役員)
- 4 公務員・教職員・非営利団体職員
- 5 派遣社員・契約社員
- 6 自営業(商工サービス)
- 7 SOHO
- 8 農林漁業
- 9 専門職(弁護士・税理士等・医療関連)
- 10 パート・アルバイト
- 11 専業主婦・主夫
- 12 学生
- 13 無職
- 14 その他の職業

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

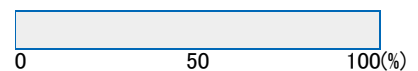


Q1

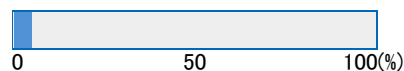
あなたは、日頃農産物をどこで購入しますか。
次の中からあてはまるものを選択してください。(いくつでも)
また、そのうち主に購入する場所を1つだけ選んでください。(ひとつだけ)

 回答方向	1	2
	購入する場所 (いくつでも)	主に購入する場所 (ひとつだけ)
大型スーパー	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="radio"/>
近隣のスーパー	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="radio"/>
八百屋(商店街・専門小売店)	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="radio"/>
百貨店の食品売り場	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="radio"/>
農産物直売所(ファーマーズマーケット)	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="radio"/>
コンビニエンスストア	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="radio"/>
ディスカウントストア	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="radio"/>
移動販売・配達(生協など)	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="radio"/>
ネット通販	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="radio"/>
その他 <input type="text"/>	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="radio"/>

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

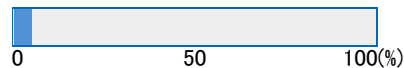


Q2

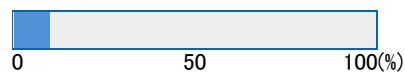
あなたは、野菜を購入する際、どのようなことを重視しますか。
次の中からあてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)
また、そのうち最も重視すること、2番目に重視することを
それぞれ1つだけ選んでください。(それぞれひとつずつ)

 回答方向	1	2	3
	重視すること (いくつでも)	最も重視すること (ひとつだけ)	2番目に重視すること (ひとつだけ)
鮮度	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="radio"/>	1 <input type="radio"/>
価格	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>
おいしさ・味	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>
安全・安心(無農薬・減農薬など)	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>
見た目(荷姿・包装デザインなど)	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="radio"/>	5 <input type="radio"/>
産地(大阪府内産)	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="radio"/>	6 <input type="radio"/>
産地(国産)	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="radio"/>	7 <input type="radio"/>
ブランド名	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="radio"/>	8 <input type="radio"/>
生産者の情報	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="radio"/>	9 <input type="radio"/>
手間がかからない(カット野菜など)	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="radio"/>	10 <input type="radio"/>
その他 <input type="text"/>	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="radio"/>	11 <input type="radio"/>

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)



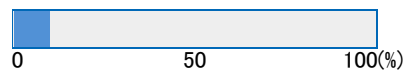
大阪府では、障がい者の雇用や就労による農業を「ハートフルアグリ」として、それに取り組む企業の参入や農業者の活動等を支援しています。

Q3

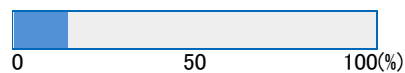
あなたは、「ハートフルアグリ」について、知っていますか。
次の中からあてはまるものを1つ選択してください。

- 1 言葉を聞いたことがあり、内容も知っている。
- 2 言葉を聞いたことはあるが、内容はあまり知らない。
- 3 内容は知っているが、言葉は聞いたことがない。
- 4 言葉を聞いたことはなく、内容も知らない。

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

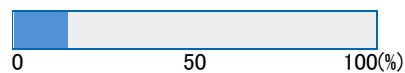


Q4

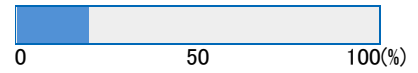
前問で「**〇〇〇(Q3回答テキスト再掲)**」と答えた方にお伺いします。
あなたは、どこで(何で)言葉や内容を知りましたか。
次の中からあてはまるものをすべて選択してください。(いくつでも)

- 1 府政だより
- 2 テレビ・ラジオ
- 3 新聞・雑誌
- 4 大阪府のホームページ
- 5 インターネットやSNS
- 6 販売している農産物を見た
- 7 イベントで
- 8 Twitter
- 9 Facebook
- 10 メルマガ
- 11 パンフレット、チラシ
- 12 知人などから聞いた
- 13 その他
- 14 わからない

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

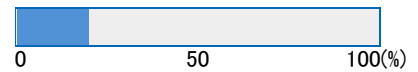


Q5

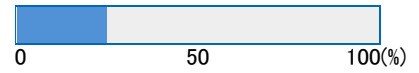
大阪府では「ハートフルアグリ」に関するシンポジウムやマルシェ(農産物の直売)などのイベントを開催していますが、ご存知ですか。次の中から1つ選択してください。

- 1 参加したことがある
- 2 参加したことはないが、知っている
- 3 聞いたような気がする
- 4 知らない/覚えていない

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

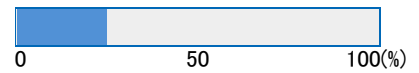


Q6

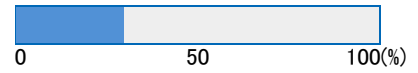
あなたは、「ハートフルアグリ」の農産物を購入したことがありますか。
次の中から1つ選択してください。

- 1 購入したことがある
- 2 購入しなかったが、販売しているのを見たことがある。
- 3 購入したことがない
- 4 わからない/覚えていない

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

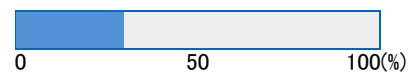


Q7

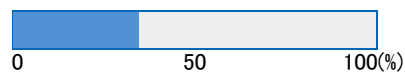
あなたは、「ハートフルアグリ」の農産物について、どのようなイメージを持ちますか。
次の各項目について、それぞれあてはまるものを1つ選択してください。(それぞれひとつずつ)

		 回答方向			
		そう思う	そう思わない	どちらでもない	わからない
1	品質が良い	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>
2	安全・安心	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>
3	価格が高い	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>
4	丁寧に作られている(こだわり)	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>
5	洗練されている	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>
6	親しみがある	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)



「ハートフルアグリ」の農産物は、
多くの作業を障がい者が一つ一つ手作業でされていることが特徴です。
関連ホームページをご覧ください。

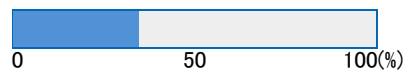
<http://www.kannousuiken-osaka.or.jp/fukushi/wa/index.html>

Q8

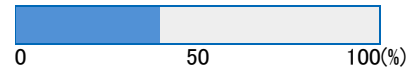
あなたは「ハートフルアグリ」の農産物を購入したいと思いますか。
次の中からあてはまるものを1つ選択してください。

- 1 購入したい
- 2 たまになら購入したい
- 3 購入しない
- 4 わからない

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

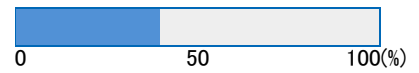


Q9

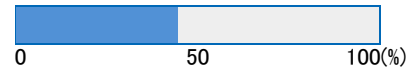
それはどのような理由からですか。
次の中から最も当てはまるものをすべて選択してください。(いくつでも)

- 1 商品に魅力(品質・丁寧さなど)がある(ありそう)
- 2 取り組みを応援したいから
- 3 社会貢献につながるから
- 4 その他
- 5 特に理由はない

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

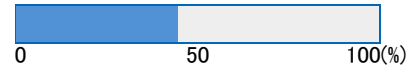


Q10

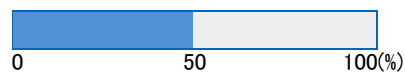
それはどのような理由からですか。
次の中から最も当てはまるものをすべて選択してください。(いくつでも)

- 1 商品に魅力を感じない
- 2 商品の具体的な内容がわからないから
- 3 社会貢献にどれだけつながるかわからないから
- 4 その他
- 5 特に理由はない

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

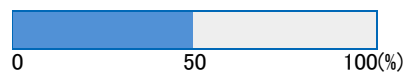


Q11

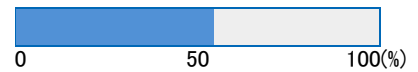
お店でハートフルアグリ[®]の農産物を販売しているとした場合、あなたはどのようなことがあれば、購入したい(購入してもよい)と思いますか。次の中からあてはまるものをすべて選択してください。(いくつでも)

- 1 品質の良さがわかる説明(栽培方法や袋詰めの手際など)
- 2 生産に携わっている障がい者の作業風景など(写真やビデオ映像)
- 3 生産に携わっている障がい者自身のコメント(農作物への愛情やこだわりなど)
- 4 障がい者を雇用して農産物を製造販売している企業や農家の情報
- 5 ハートフルアグリ[®]の農作物であることがわかる共通のロゴマークなど
- 6 購入しない
- 7 わからない

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)



Q12

「ハートフルアグリ」に取り組む(障がい者を雇用する)農業者や農業を行う企業に対して、あなたはどのように思いますか。(いくつでも)

1 良いイメージを持つ

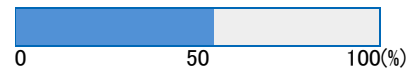
2 関心や興味がある

3 応援したくなる

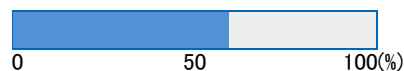
4 その他

5 特に何も思わない

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)



Q13

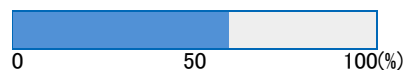
大阪府ではもっと府民の方々に「ハートフルアグリ」を知っていただき、理解を深めていただきたいと思います。

そのためにはあなたはどのような情報や取組みがあれば、より興味・関心を持つことができると思いますか。

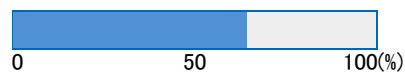
次の中から該当するものを選択してください。(いくつでも)

- 1 ハートフルアグリで生産された農産物の販売店舗等の情報
- 2 ハートフルアグリで生産された農産物を味わえる料理店の情報
- 3 ハートフルアグリで生産された農産物の情報(こだわりなど)
- 4 ハートフルアグリの生産者・生産場所の情報
- 5 ハートフルアグリの生産現場の見学・交流
- 6 マルシェ(農産物直売)の開催
- 7 ハートフルアグリに関するシンポジウム・セミナーの開催
- 8 その他
- 9 わからない

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

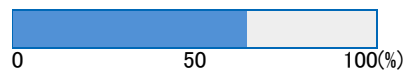


Q14

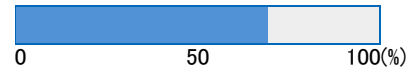
あなたにとって、前問で選択した情報やPRはどのような媒体であれば伝わりやすいでしょうか。次の中からあてはまるものをすべて選択してください。(いくつでも)

- 1 府政だより
- 2 テレビ・ラジオ
- 3 新聞・雑誌
- 4 大阪府のホームページ
- 5 インターネットやSNS
- 6 イベントなどでの告知
- 7 Twitter
- 8 Facebook
- 9 メルマガ
- 10 パンフレット、チラシ
- 11 口コミ
- 12 その他
- 13 わからない

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

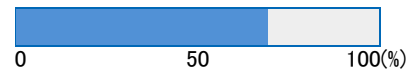


Q15

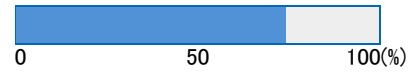
あなたは、これまで農産物に限らず障がい者の方がつくった食べ物(クッキーやパンなど)や製品など購入したことがありますか。
次の中からあてはまるものを1つ選択してください。

- 1 何度か購入したことがある
- 2 1回程度購入したことがある
- 3 購入したことはない
- 4 わからない/覚えていない

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

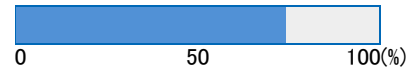


Q16

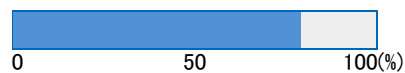
あなたは、障がい者の方がつくった食べ物や製品などを身近で購入できる場所があれば、購入しますか。
次の中からあてはまるものを1つ選択してください。

- 1 購入したい
- 2 たまにであれば購入してもいい
- 3 購入しない
- 4 わからない

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)



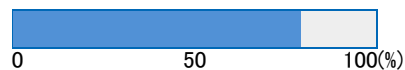
国においては、働く場としての農業と、働き手としての障がい者等をつなぐことで、新しい事業や地域コミュニティを生み出す取組みを「農福連携」(ノウフク)と呼んでいます。

Q17

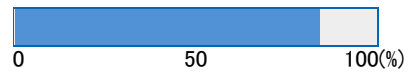
あなたは、「ノウフク(農福)」について、知っていますか。
次の中からあてはまるものを1つ選択してください。

- 1 言葉を聞いたことがあり、内容も知っている。
- 2 言葉を聞いたことはあるが、内容はあまり知らない。
- 3 内容は知っているが、言葉は聞いたことがない。
- 4 言葉を聞いたことはなく、内容も知らない。

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

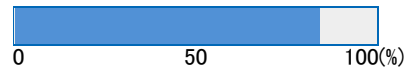


Q18

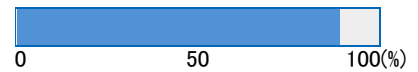
前問で「**〇〇〇(Q17回答テキスト再掲)**」と答えた方にお伺いします。
あなたは、どこで言葉や内容を知りましたか。
次の中からあてはまるものを選択してください。(いくつでも)

- 1 テレビ・ラジオ
- 2 新聞・雑誌
- 3 インターネットやSNS
- 4 販売している農産物を見た
- 5 イベントで
- 6 パンフレット、チラシ
- 7 知人などから聞いた
- 8 その他
- 9 わからない

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)

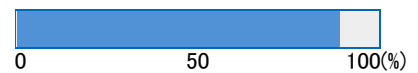


Q19

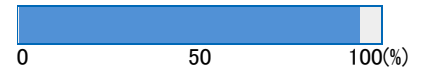
あなたは、これまで社会貢献・ボランティア活動の経験がありますか。
次の中からあてはまるものを1つ選択してください。

- 1 経験がある
- 2 経験はないがやってみたいと思っている
- 3 経験はなく、今後もするつもりはない
- 4 わからない

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)



Q20

あなたは、同居のお子さんはいらっしゃいますか。
次の中からあてはまるものをすべて選択してください。(いくつでも)

- 1 就学前の子どもがいる
- 2 小学生の子どもがいる
- 3 中学生の子どもがいる
- 4 高校生の子どもがいる
- 5 上記にあてはまる子どもはいない

送信

