

大阪府福祉部子ども家庭局子ども青少年課 御中

【参考2-1】

# Instagram アクセスレポート\_2024年1月

トーテックアメニティ株式会社

# リーチとインタラクション

前月 ▼ 1月1日 - 1月31日 前月 ▼ 1月1日 - 1月31日

## 概要

12月1日 - 12月31日と比べてフォロワー獲得数が133件増加しました。

リーチしたアカウント数	1,280	>
	-15.6%	
アクションを実行したアカウント	53	>
	-11.7%	
合計フォロワー	1,201	>

1,280

リーチしたアカウント数



前月 ▼ 1月1日 - 1月31日

53

アクションを実行したアカウント



1/1~1/31のデータです。  
合計フォロワー数は2/6時点の数値となります。

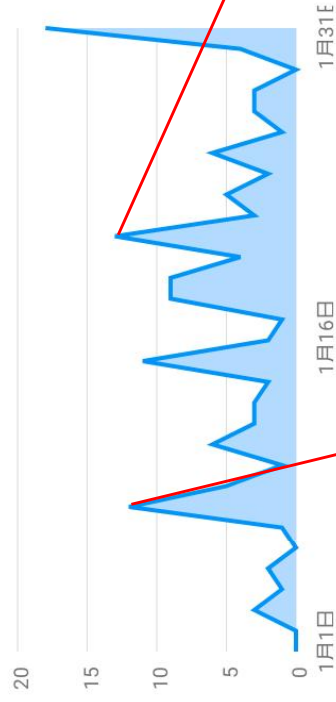
# フォロワー

## 増加

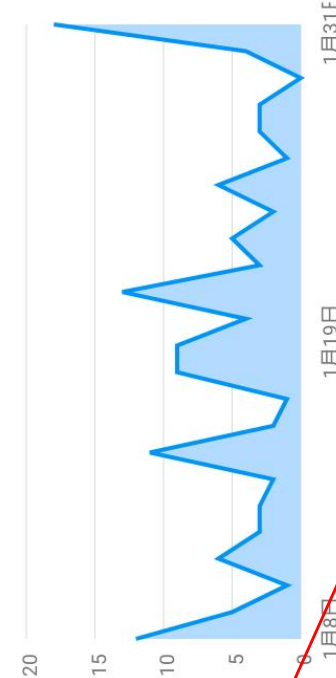
- 全体のフォロワー 133
- フォロワー数 145
- フォロワーをやめた数 12

## 増加

- 全体のフォロワー 126
- フォロワー数 135
- フォロワーをやめた数 9



1月9日:まいど子でもカード会員メール配信



1月22日:まいど子でもカード会員メール配信

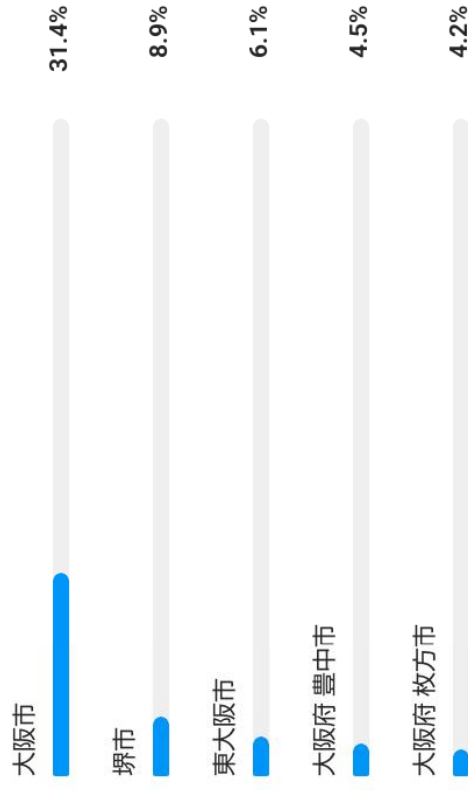
年始は動きが少ないため、1月8日～を抽出

Instagramアプリで確認できるインサイト情報はアメリカカリフォルニア州の時間で集計しており、日本時間との差異が生じることがあります。  
1月31日にフォロワーが増加している要因は、2月1日のホームペーヅリニューアル告知リール投稿によるものと考えています。

# フォロー

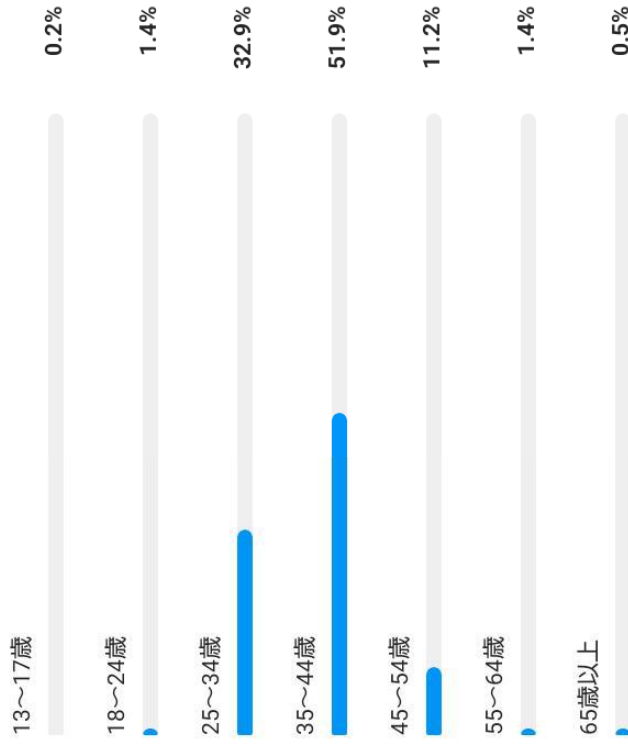
## トップの地域

市区町村 国



## 年齢層

すべて 男性 女性



## 性別



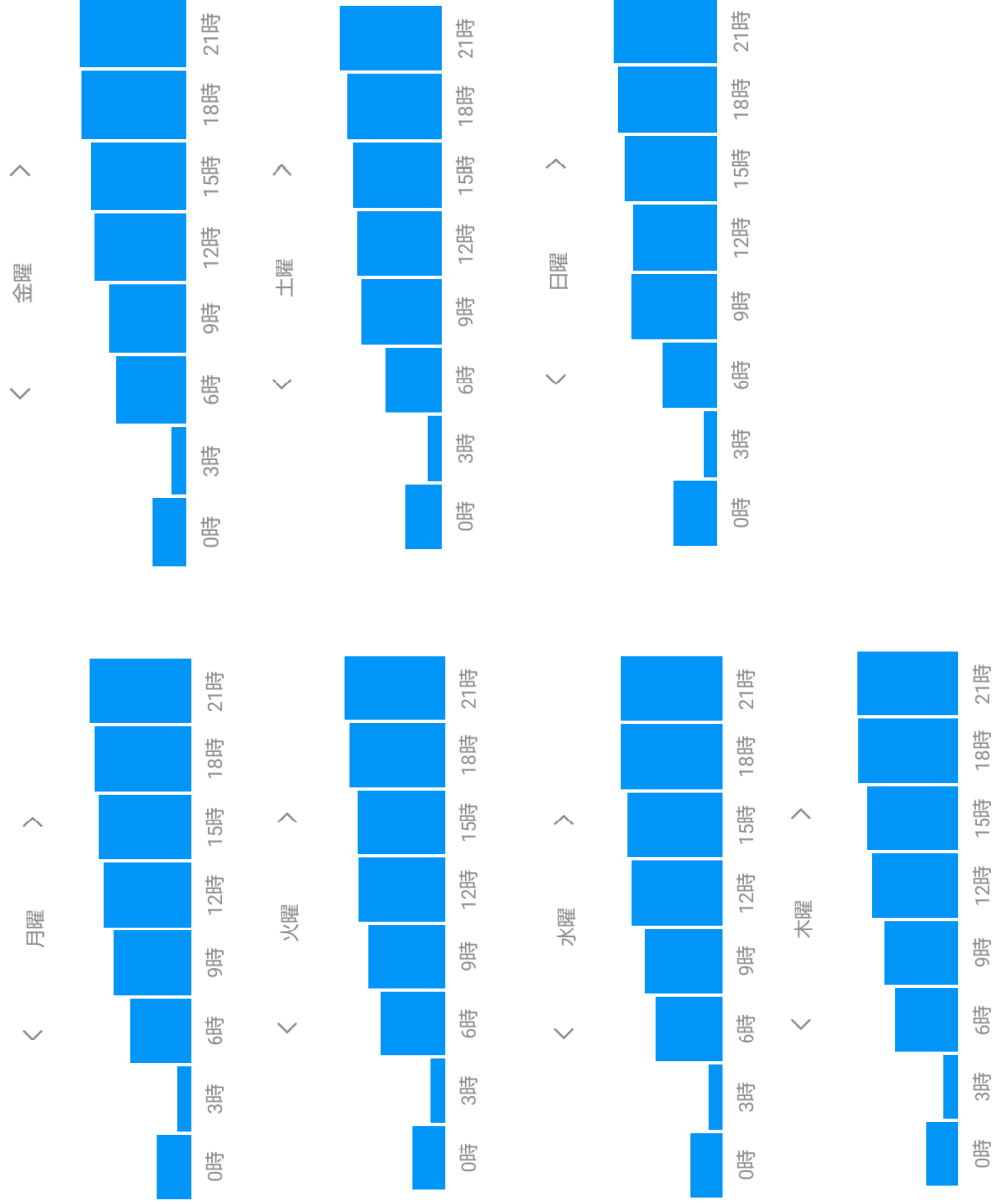
# フォロー

## ※曜日別に見てどの時間がアクティブかを確認

最もアクティブな時間

時間

曜日



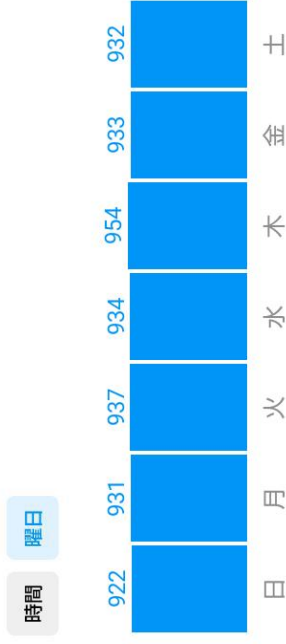
1月投稿日時  
(合計5件投稿)

- ① 1/5(金) 11:40
- ② 1/12(金) 11:30
- ③ 1/19(金) 11:30
- ④ 1/26(金) 11:30
- ⑤ 1/26(金) 11:30

どの曜日にも21時以降が多い

# フォロー

## 最もアクティブな時間 ※どの曜日がアクティブかを確認



1月投稿日時  
(合計5件投稿)

- ① 1/5(金) 11:40
- ② 1/12(金) 11:30
- ③ 1/19(金) 11:30
- ④ 1/26(金) 11:30
- ⑤ 1/26(金) 11:30

曜日による偏りはない

# インプレッションとアクティビティ

インプレッション

7,192  
-24.1%

プロフィールのアクティビティ ⓘ

12月1日 - 12月31日と比較して

704  
-55.1%

プロフィールへのアクセス

621  
-58.2%

外部リンクのタップ

83  
+2.4%

トップコンテンツ



Instagramアプリで確認できるインサイト情報はアメリカカリフォルニア州の時間で集計しており、日本時間との差異が生じることがあります。  
2月1日のホームページリニューアル告知リール投稿が1月31日扱いになっているのはそのためと考えられています。

# 投稿のアクション数



▶ 2774

♥ 28

👤 0

👍 --

🚩 2

再生数

2,774

初回の再生

1,885

リプレイ

889

## 概要 ⓘ

リーチしたアカウント

963

ルールでのインタラクション

--

再生時間

2時間52分53秒

平均再生時間

5秒

## リーチ ⓘ



963

リーチしたアカウント

916

フォロワー

47

フォロー以外

## ルールでのインタラクション ⓘ

「いいね！」の数

28

保存数

2

コメント数

0

シェア数

--

投稿日時

2/1(木) 10:14

再生数

2,774

初回の再生

1,885

リプレイ

889



# 投稿のアクション数



投稿日時

1/26(金) 11:30

## 概要 ④

リーチしたアカウント	943
アクションを実行したアカウント	--
プロフィールのアクティビティ	27



## エンゲージメント ④



## リーチ ④

投稿でのインタラクション	--
「いいね!」の数	15
保存数	3
コメント数	0
シェア数	--

## インプレッション

ホーム	1,179	プロフィールのアクティビティ ④	27
プロフィール	1,000	プロフィールへのアクセス	23
ハッシュタグ	122	外部リンクのタップ	3
その他	42	フォロワー数	1
	14		

# 投稿のアクション数



## 概要 ④

リーチしたアカウント	896
アクションを実行したアカウント	--
プロフィールのアクティビティ	21

## エンゲージメント ④



## リーチ ④



## 投稿でのインタラクション

「いいね!」の数	15
保存数	1
コメント数	0
シェア数	--

投稿日時

1/12(金) 11:30

## インプレッション

1,138

ホーム	890	プロフィールのアクティビティ ④	21
プロフィール	202	プロフィールへのアクセス	19
ハッシュタグ	37	外部リンクのタップ	2
その他	9	フォロワー数	0

# 投稿のアクション数



投稿日時

1/5(金) 11:40

## 概要 ①

リーチしたアカウント

893

アクションを実行したアカウント

--

プロフィールのアクティビティ

17

## エンゲージメント ①

リーチしたアカウント

893

アクションを実行したアカウント

12

アクションを実行したアカウント



12  
フォロワー

0  
フォロワー以外

## リーチ ①

893

リーチしたアカウント

746

フォロワー



147

フォロワー以外

## 投稿でのインタラクション

「いいね！」の数

--

保存数

12

コメント数

1

シェア数

0

## インプレッション

1,145

ホーム

899

プロフィール

202

ハッシュタグ

39

その他

5

## プロフィールのアクティビティ ①

17

プロフィールへのアクセス

17

フォロワー数

0

# 投稿のアクション数



投稿日時

1/19(金) 11:30

## 概要 ①

リーチしたアカウント 719

アクションを実行したアカウント -

プロフィールのアクティビティ 14

## エンゲージメント ①

アクションを実行したアカウント 14

13  
フォロワー



1  
フォロワー以外

## リーチ ①

719

リーチしたアカウント

594  
フォロワー



125  
フォロワー以外

## 投稿でのインタラクション

「いいね!」の数 12

保存数 1

コメント数 0

シェア数 -

## インプレッション

920

ホーム

プロフィール

ハッシュタグ

その他

## プロフィールのアクティビティ ①

14

プロフィールへのアクセス 12

外部リンクのタップ 2

フォロワー数 0

# 投稿のアクション数



投稿日時

1/26(金) 11:30

## 概要 ①

リーチしたアカウント

621

アクションを実行したアカウント

--

プロフィールのアクティビティ

11

## エンゲージメント ①

15

アクションを実行したアカウント

12

フォロワー

3

フォロワー以外

## リーチ ①

621

リーチしたアカウント

523

フォロワー

98

フォロワー以外

## 投稿でのインタラクション

「いいね!」の数

--

保存数

15

コメント数

1

シェア数

0

## インプレッション

765

ホーム

593

プロフィール

131

ハッシュタグ

36

その他

4

## プロフィールのアクティビティ ①

11

プロフィールへのアクセス

11

フォロワー数

0

# 事務局コメント

- リーチとインタラクション
- ✓ リーチしたアカウント数と、アクションを実行したアカウントはともに前月から減少しています。引き続き投稿を継続し、子育て関連やお出かけ情報に興味がある新規ユーザーへの訴求を高めていきたい。
- ✓ 投稿別に見ると、1月もリール動画へのアクションが最も高く、いかに動画コンテンツを担保するかが課題となります。
- ✓ 投稿する協賛店の業種別に見ると、1月は物販店の投稿にアクション数が多くなった。飲食店の投稿には期待したアクションがなかったが、今後も飲食店の投稿を継続し、アクション数の推移を見ていきたいと考えています。
- フォロワー
- ✓ エリアや年齢層、アクティブな時間や曜日は前月からの変化は見られませんでした。
- 全体を通じてのコメント
- ✓ ホームページリニューアルの告知は2月以降も継続的に実施して、インスタからの流入数を確認していきたい。
- ✓ リール投稿へのアクション数が高いため、動画コンテンツを増やしたい。

# 用語説明

- **インタラククション**  
投稿を見てプロフィールへアクセスしたユーザーの数値。他の投稿も見たいと興味を持ったユーザーがどの程度存在したのかを知ることができる。
- **インプレッション**  
投稿が表示された回数のこと。
- **エンゲージメント**  
発信したコンテンツに対するいいねやコメント、保存などの反応の割合を示した指標。