

「子ども・子育て世帯外出応援事業に係る企画運営業務」の企画提案公募に関する質問事項

番号	項目名	内容	回答
1	4 業務内容	公共交通機関利用時におけるベビーカー問題や、子連れで公共交通機関を利用する際の子どもや子育て世帯の不安解消を実感できる場所、設備等を教えていただけますでしょうか？ また、これから解消になる場所、設備等もお願いいたします	事業の背景、業務の目的に合致するよう、どの場所での取組が効果的かも含め、ご提案ください。
2	4 業務内容	制作関連の提案は、動画 <b>2種</b> があればよろしいでしょうか？ その他、提案必須事項をお願いいたします	①著名人や有名キャラクターを起用した広報・啓発動画、②本業務終了後も発注者が自由に無償で使用できる広報・啓発動画の2種は必須です。もちろんそれ以上多くても結構です。
3	4 業務内容	<b>SNS・Web</b> 広告による情報拡散ですが、リンク先サイト <b>URL</b> をお願いします また、そのサイトに計測タグの設置は可能でしょうか？	あくまでも情報発信については、委託契約の範囲で広告を実施していただくものです。 なお、周知の一環として、府 <b>HP</b> や <b>SNS</b> 等で発信することについては、契約締結後協議させていただきます。（ただし、回数や広報種別を確約するものではありません。）

4	4 業務内容	本事業における目標数値はありますでしょうか？ 例えば、動画2種の視聴者数等です。成し遂げたい姿や状態、達成したい事項でも結構です	各社で保有する数値等を用い、目標値を設定の上、その目標を達成できるよう、企画提案してください。
5	4 業務内容	各アイテムにおける必要言語種は、どのように考えればいいでしょうか？	「公共交通機関における外国人観光旅客利便増進措置ガイドライン」等を参考に広告を掲載いただく電車やバス車両に応じた言語種に対応してください。
6	4 業務内容	仕様書、「通年の広報・啓発活動（イベント含む）について全体像が分かるように録画や撮影等を行い、発注者に提出すること。なお、記録物は、発注者が府民等に施策の情報を発信する際に使用すること等が想定されるため、これらの用途としても活用できるよう、権利関係等の処理を行うこと」の解説をお願いします ・通年イベントとは？ ・録画、撮影対象物とは？ ・処理の対象になる権利とは？	委託契約に基づき、実施していただく広報・啓発活動の記録について、録画や撮影したものを納品してください。 また、処理の対象となる権利として、イベント参加者の肖像権や著作権等が考えられますが、委託契約終了後、府が発信する際に問題が発生しないよう、対応してください。
7	4 業務内容	冒頭に「※子育て・結婚等応援事業 <a href="https://osaka-pass.jp/">https://osaka-pass.jp/</a> の広報・啓発等について考慮すること。」と記載がありますが、具体的に何に気を付ければよいのか教えてください。	※子育て・結婚等応援事業 <a href="https://osaka-pass.jp/">https://osaka-pass.jp/</a> について、広報物の一部に取り込んでいただくことを想定しています。詳細は契約締結後に協議します。

8	4 業務内容	<p>「<b>SNS・Web</b>広告による情報拡散に向けた企画を提案してください」と記載がありますが、本事業の<b>LP</b>（専用サイト）はありますか。</p>	<p>本府で、<b>HP</b>を作成しますが、あくまでも情報発信については、委託契約の範囲で広告を実施していただくものです。</p> <p>なお、周知の一環として、府<b>HP</b>や<b>SNS</b>等で発信することについては、契約締結後協議させていただきます。（ただし、回数や広報種別を確約するものではありません。）</p>
9	4 業務内容	<p>「<b>SNS・Web</b>広告による情報拡散に向けた企画を提案してください」と記載がありますが、本事業の<b>SNS</b>アカウント（<b>LINE</b>、Instagram、<b>Facebook</b>、<b>X (twitter)</b>等）は何かお持ちですか。お持ちの場合そのアカウントからの広告配信は可能でしょうか。</p>	<p>本事業専用のアカウントはありません。なお、周知の一環として、府<b>HP</b>や<b>SNS</b>等で発信することについては、契約締結後協議させていただきます。（ただし、回数や広報種別を確約するものではありません。）</p>
10	4 業務内容	<p>「<b>SNS・Web</b>広告による情報拡散に向けた企画を提案してください」と記載がありますが、子育て・結婚等応援事業<b>HP</b><a href="https://osaka-pass.jp/">https://osaka-pass.jp/</a>のサイト内にページの追加は可能ですか。</p> <p>その際のデータ納品は、<b>html</b>データの用意のみで問題ありませんか。</p>	<p>追加は不可です。なお、周知の一環として、府<b>HP</b>や<b>SNS</b>等で発信することについては、契約締結後協議させていただきます。（ただし、回数や広報種別を確約するものではありません。）</p>

11	4 業務内容	「大阪関西万博の機運醸成に向け、府内各地で開催されるイベントにブース等を出展することを通じて」と記載がありますが、6回のうち何回を府指定のイベントとして想定していますか。	6回の内訳に指定はありません。より効果的なものとなるよう、ご提案ください。
12	4 業務内容	「大阪関西万博の機運醸成に向け、府内各地で開催されるイベントにブース等を出展することを通じて」と記載がありますが、府指定イベントの出展にかかる費用も事業者負担になりますか。	お見込みのとおりです。
13	4 業務内容	「大阪関西万博の機運醸成に向け、府内各地で開催されるイベントにブース等を出展することを通じて」と記載がありますが、府が指定するイベントへの出展とは別に、事業者独自のイベント提案は必須ですか。その内容で想定しているものはありますか。	必須ではありません。より効果的なものとなるよう、ご提案ください。

14	4 業務内容	仕様書P2、【企画提案を求める内容】に記載の、府内各地で開催されるイベントにブース等を出展とありますが、府が指定するイベントは6回のうち何回程度なのか、提案の際はいくつイベントをご提案すれば良いのかご教示いただけますでしょうか。また併せて、府指定のイベントの費用はどの程度になりますでしょうか。そちらも委託金額から算出するイメージでしょうか？	6回の内訳に指定はありません。より効果的なものとなるよう、ご提案ください。
----	--------	---	---------------------------------------