

まいど子どもカード事務局

- ・「子育て世帯応援事業（まいど子どもカード）」  
協賛店への満足度フォローアップ調査報告書

1. 概要 .....	p.3
2. 協賛のきっかけ .....	p.4
3. 加盟した感想 .....	p.5
4. 加盟後の満足度 .....	p.6
5. 利用頻度 .....	p.7
6. 利用促進のための取り組み .....	p.8
7. 協賛店を増やすための意見 .....	p.9
8. ホームページの更新について .....	p.10
9. メルマガ配信・大阪府への要望 .....	p.11
10. おおさか結婚縁ジョイパスの協賛登録について...	p.12
11. 会員からの要望など .....	p.13
12. 事業評価について .....	p.14
13. 事業評価について(改善点) .....	p.15

# 1. 概要

## ○調査目的

既存協賛店へのアンケートを実施し、協賛の契機、利用状況等から要望や課題を把握し、今後の会員サービスや事業発展に役立てる。

## ○対象企業

メールアドレスをご登録いただいている1,388企業

## ○調査方法

アンケート依頼をメール配信し、WEBフォームにより回答

## ○実施期間

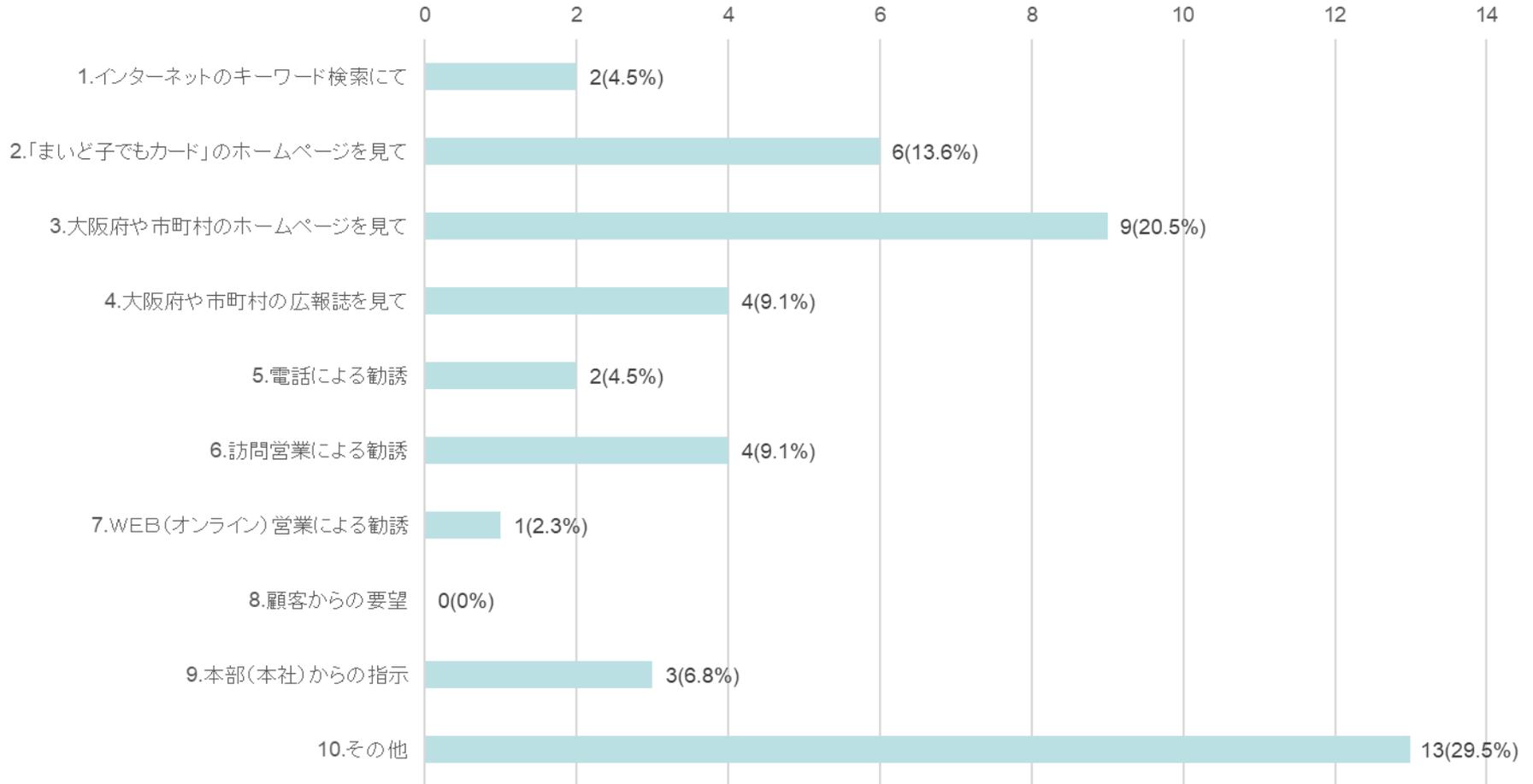
2022年12月8日から2023年1月22日

## ○調査数:1,388企業／回答数36企業(回答率2.59%)

## 2. 協賛のきっかけ

Q1. 「まいど子どもカード」の協賛店に加盟したきっかけは何ですか（複数回答）

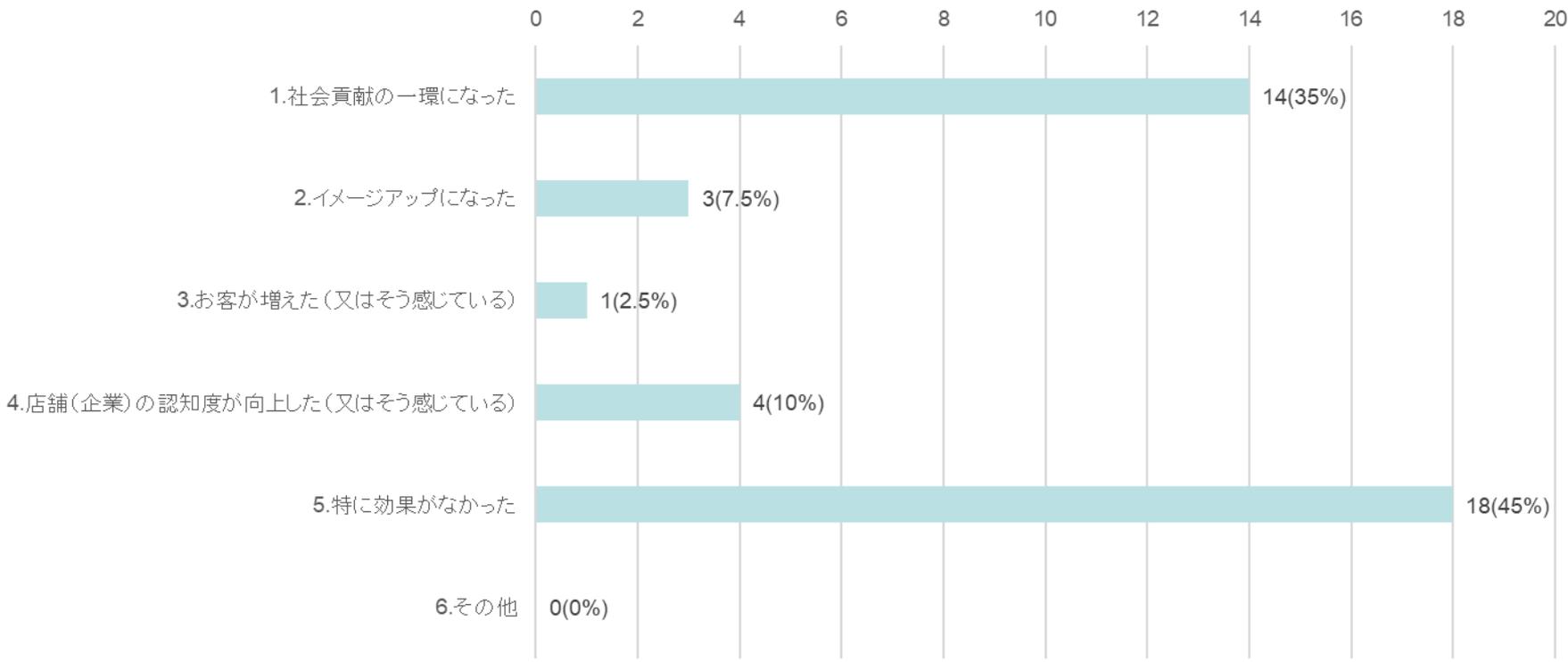
「その他」以外では、「大阪府や市町村のホームページを見て」が最多の9件（20.5%）となった。



### 3. 加盟した感想

#### Q2.協賛店に加盟した感想（複数回答）

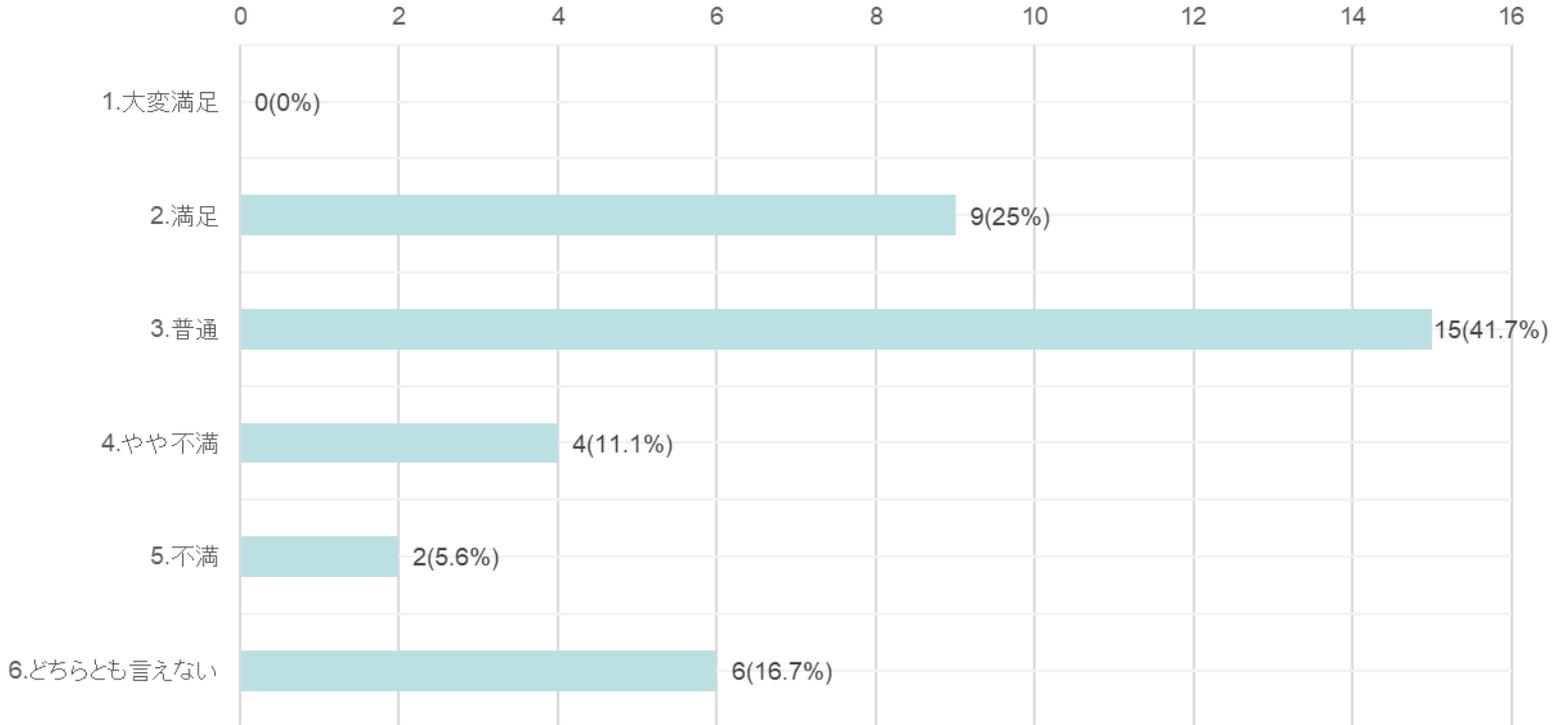
「特に効果がなかった」が最多の18件（45%）となったが、「社会貢献の一環になった」という回答も14件（35%）と多かった。



# 4. 加盟後の満足度

Q3.本事業への満足度をお聞かせください

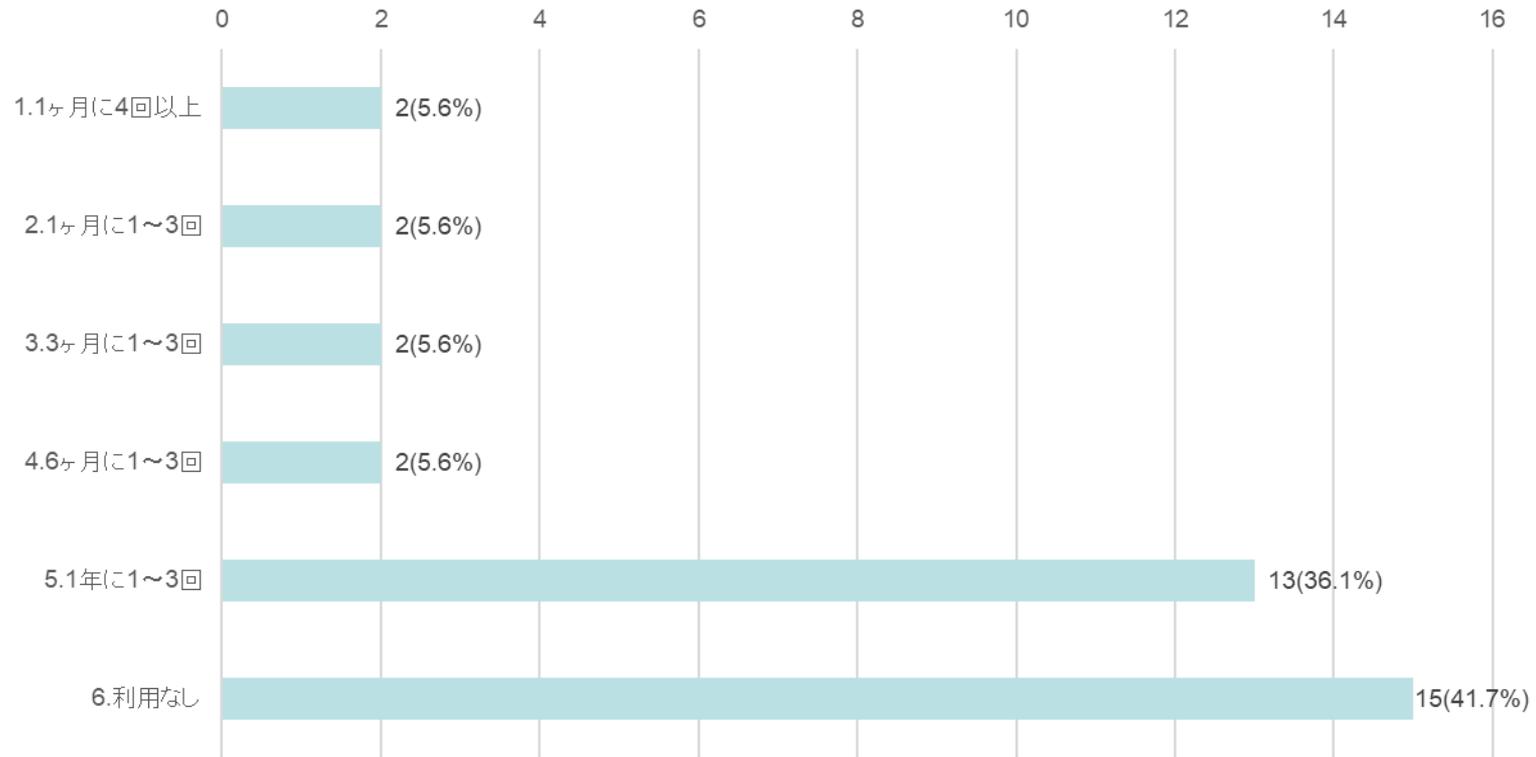
「普通」が最多の15件（41.7%）、「満足」という回答が9件（25%）あった。



# 5. 利用頻度

Q4. 「まいど子どもカード」の直近1年以内の利用頻度はどれくらいですか

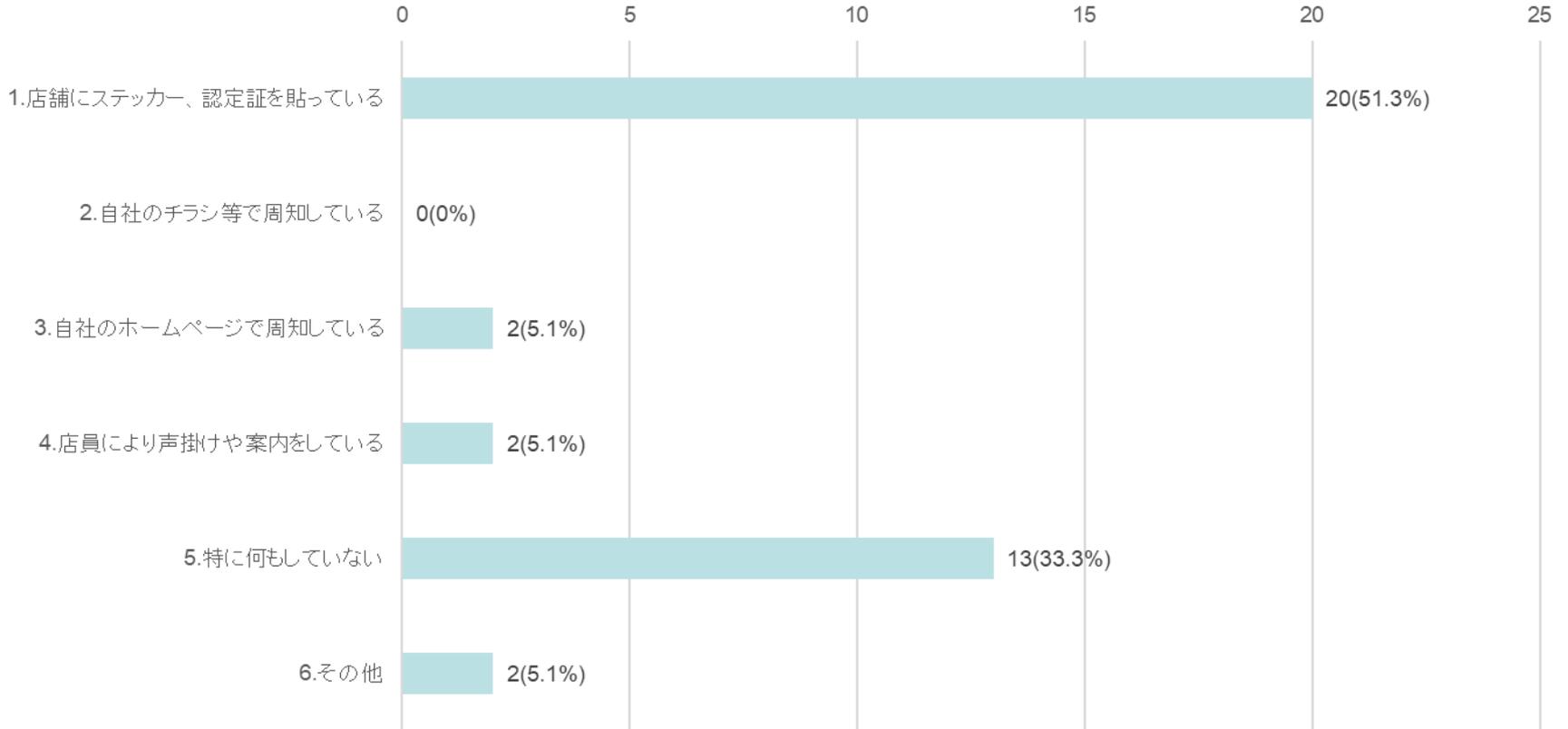
「利用なし」が最多の15件（41.7%）となった。



## 6. 利用促進のための取り組み

Q5. 「まいど子どもカード」の利用促進のために何か行っておられることはありますか（複数回答）

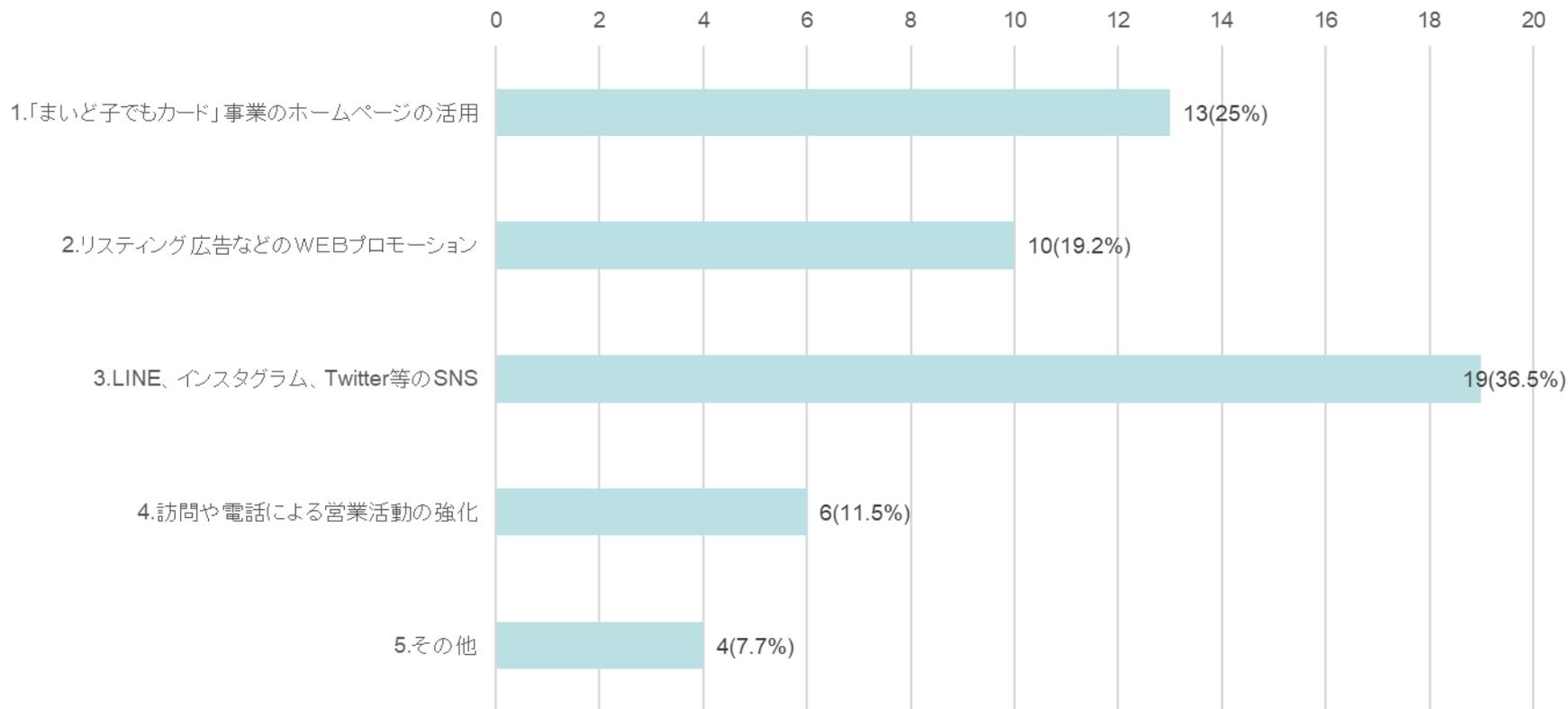
「店舗にステッカー、認定証を貼っている」が最多の20件（51.3%）となった。



## 7. 協賛店を増やすための意見

Q6. 「まいど子どもカード」の協賛店を増やすには、どういった方法が有効と考えますか（複数回答）

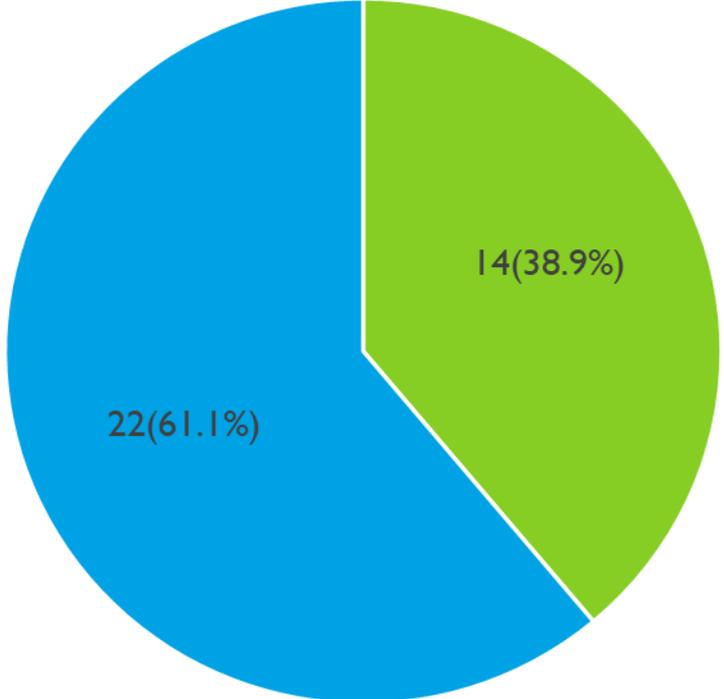
「LINE、Instagram、Twitter等のSNS」が最多の19件（36.5%）となった。



# 8. ホームページの更新について

Q7.「まいど子どもカード」のホームページの内容を、お店（担当者）でログイン後に随時更新できることを知っていますか？

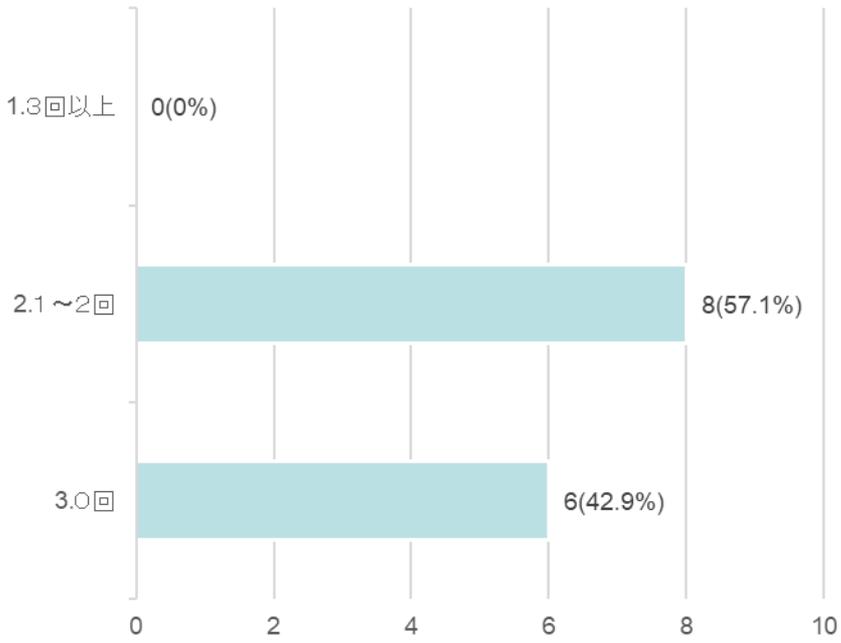
更新できることをご存知ない協賛店が半数以上だった。



■ はい ■ いいえ

Q8.更新頻度はどれくらいですか（直近1年間）  
※Q7で「はい」とお答えの方

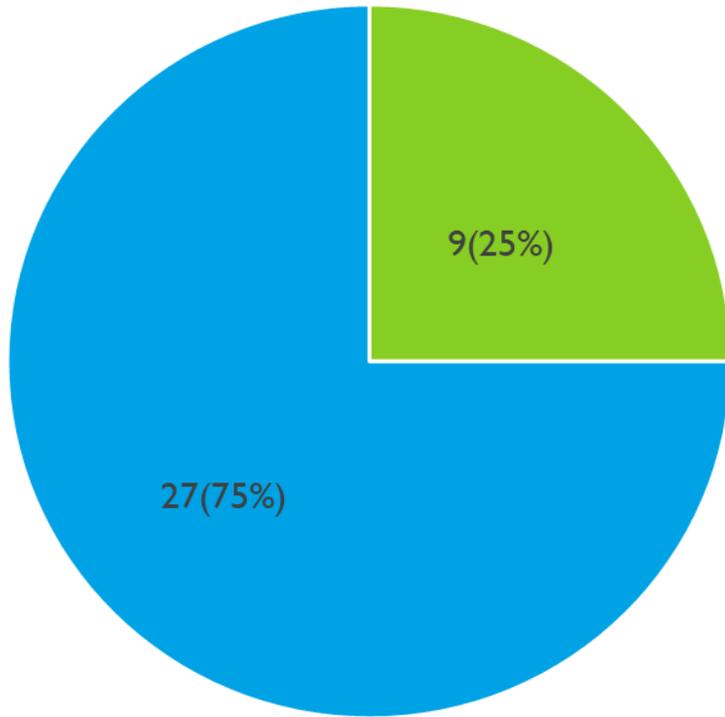
更新できることを知っていても、実際に更新しているのは8件（57.1%）だった。



# 9. メルマガ配信・大阪府への要望

Q9.協賛店のサービス内容をメルマガで配信  
できることを知っていますか

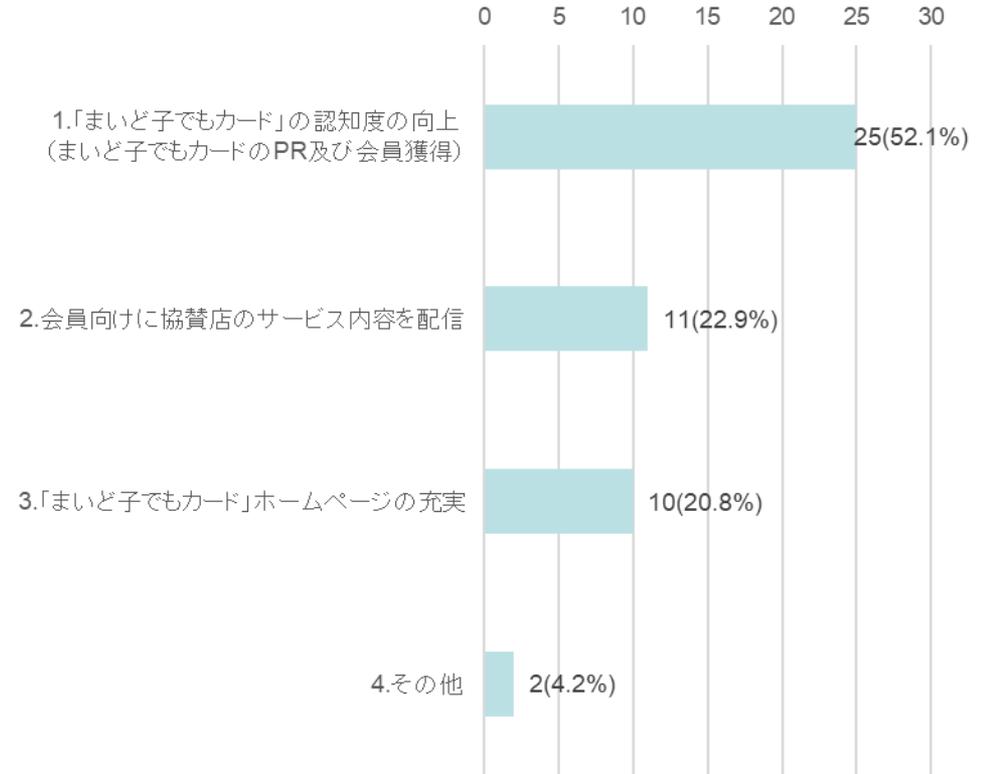
メルマガ配信できることを知っているのは9件（25%）に留まった。



■ はい ■ いいえ

Q10.まいど子でもカード事業について大阪府に求  
めることはありますか（複数回答）

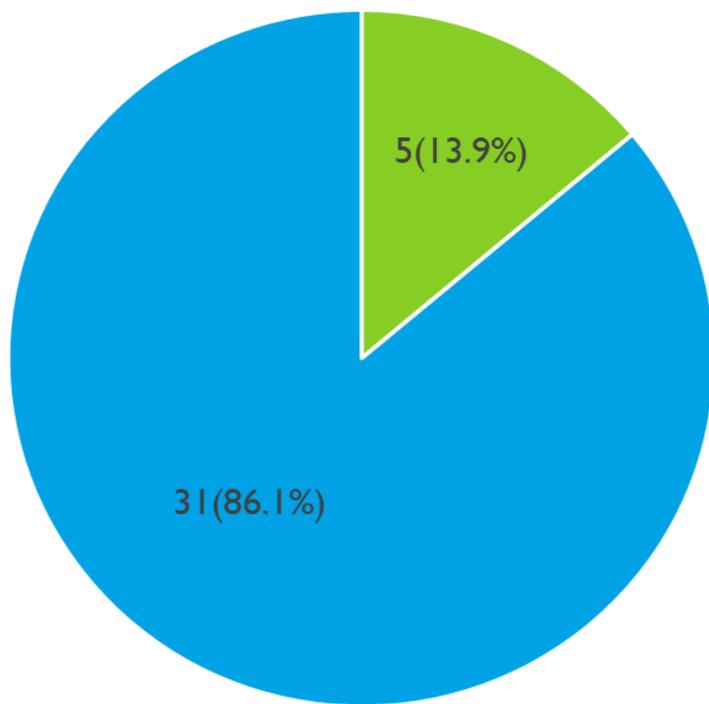
まいど子でもカードの認知度向上を求める声が25件  
（52.1%）となり、最も多かった。



## 10. おおさか結婚縁ジョイパスの協賛登録について

Q11.現在、大阪府の結婚応援カード事業「おおさか結婚縁ジョイパス」の協賛店に登録されていますか

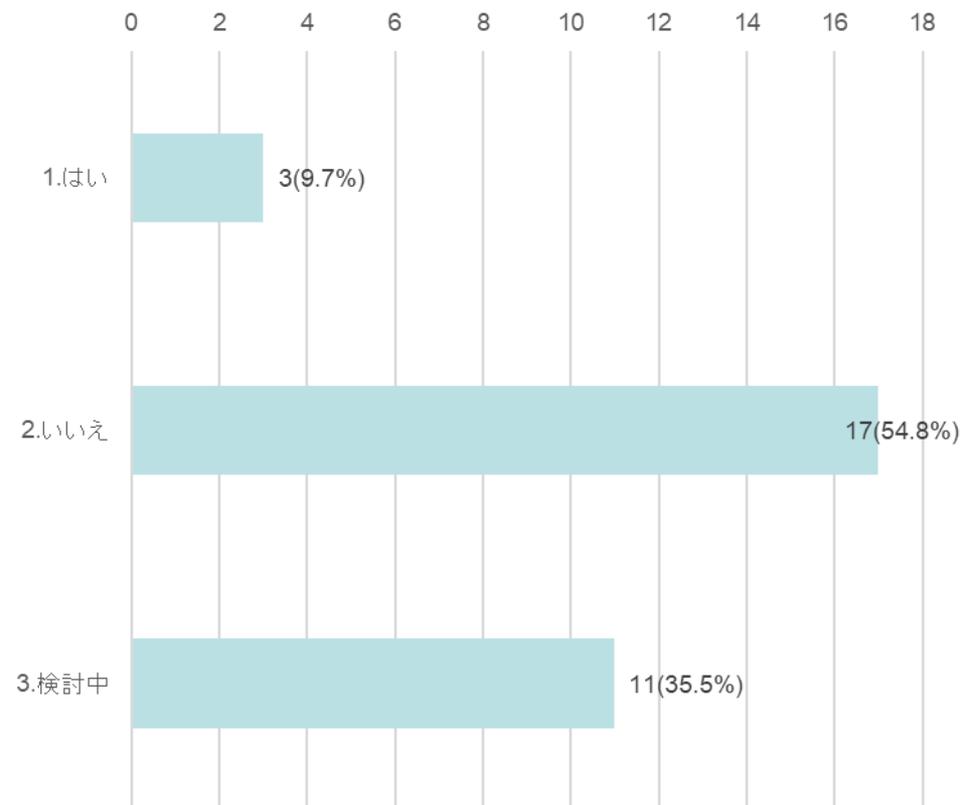
5件（13.9%）が「おおさか結婚縁ジョイパス」にも登録されていた。



■ はい ■ いいえ

Q12.今後、「おおさか縁ジョイパス」の協賛店に登録したいと思いますか ※Q11で「いいえ」とお答えの方

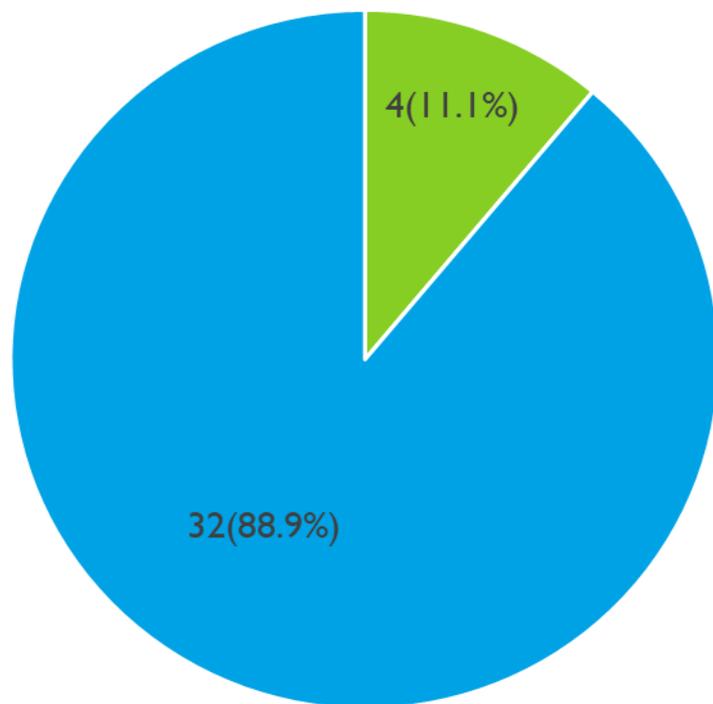
「はい」と「検討中」を合わせると14件（45.2%）になった。



# 11. 会員からの要望など

Q13. 「まいど子どもカード」についてお客様から要望等  
はありますか

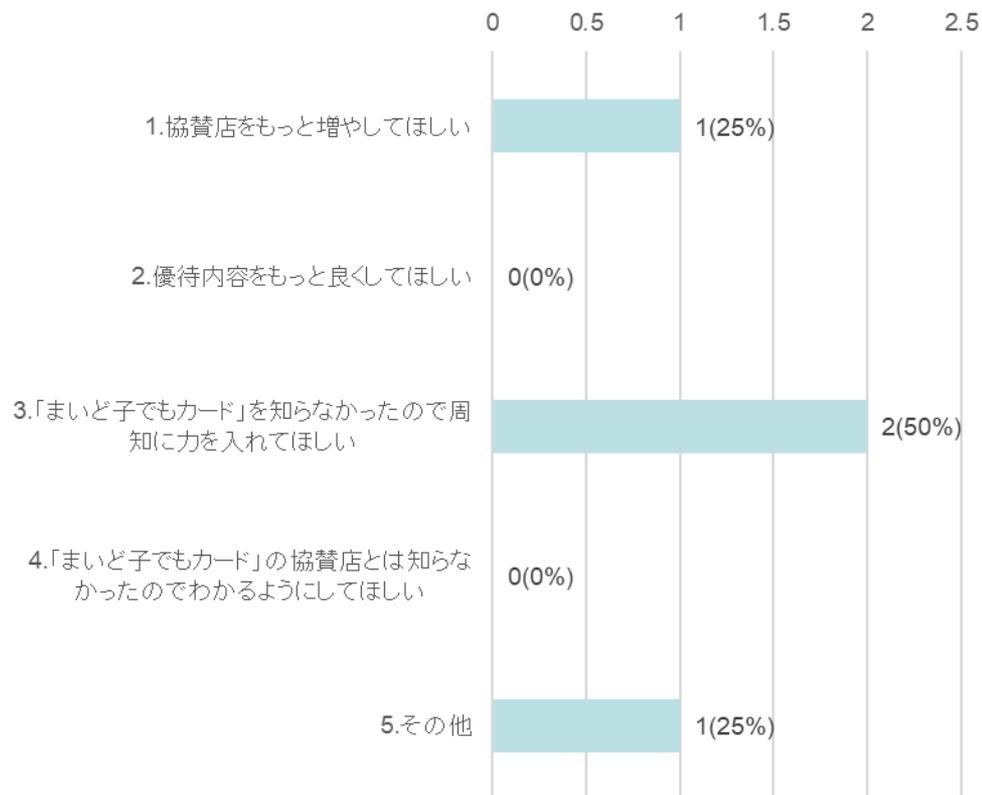
4件（11.1%）の協賛店に会員からの要望が届いている。



■ はい ■ いいえ

Q14. お客様からの要望はどのようなものですか  
(複数選択可) ※Q13.で「はい」とお答えの方

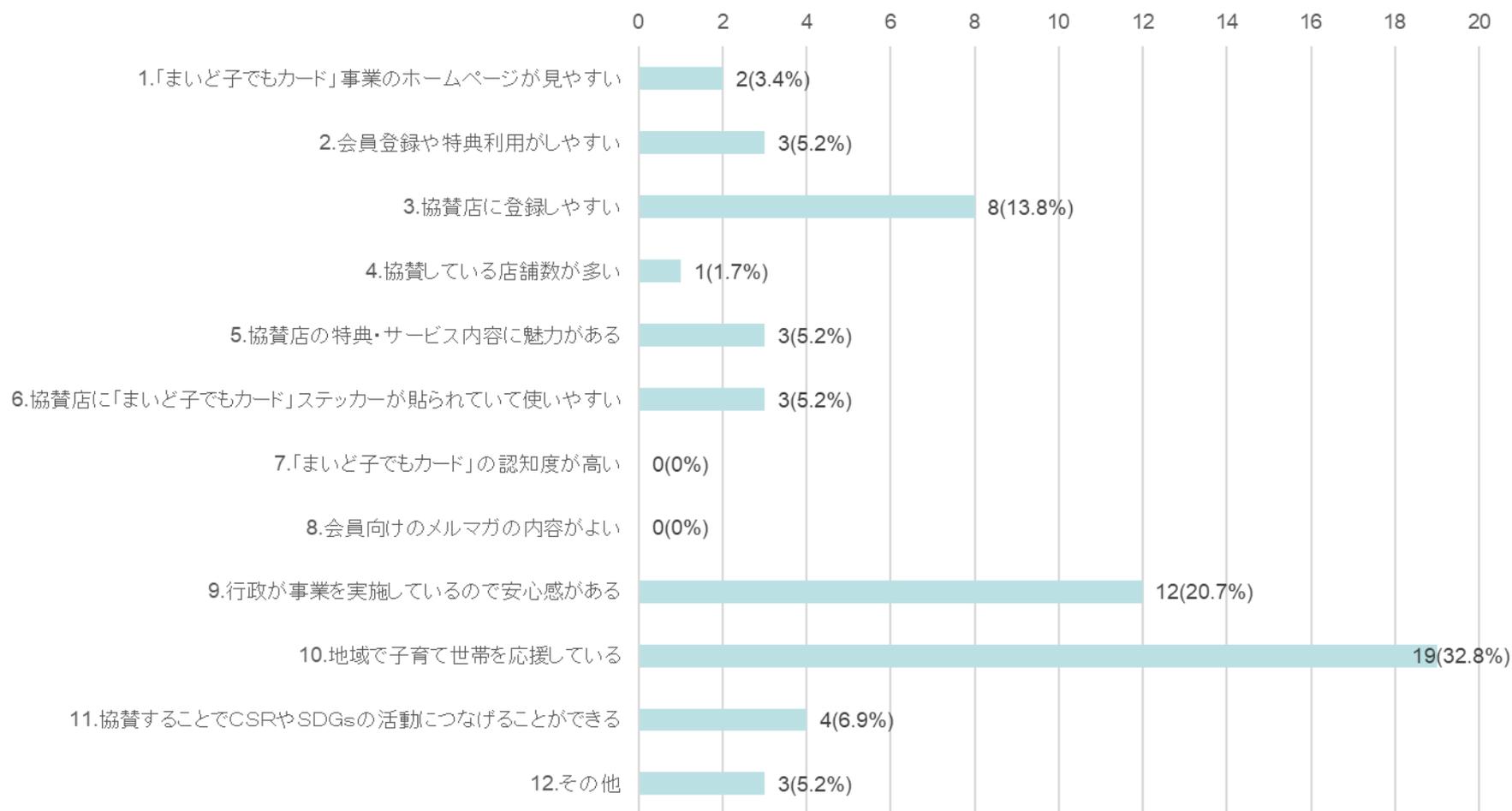
「周知に力を入れてほしい」が最多の2件（50%）となった。



## 12. 事業評価について

Q15. 「まいど子どもカード」事業の良いところを教えてください（複数回答）

「地域で子育て世帯を応援している」が最多の19件（32.8%）となった。



## 13. 事業評価について(改善点)

Q16. 「まいど子どもカード」事業で改善すべきと感じることを教えてください(複数回答)

「「まいど子どもカード」の認知度が低い」が最多の27件(54%)となった。

