

まいど子どもカード事務局

- ・「子育て世帯応援事業（まいど子どもカード）」
会員への満足度と利用度調査報告書

1. 概要	P3
2. 登録のきっかけ	P4
3. ホームページについて	P5
4. ご利用について	P6~9
5. 満足度について	P10
6. メルマガについて	P11~P12
7. 協賛店になってほしいお店について	P13
8. 事業全体について	P14~16

1.概要

○調査目的

登録会員のサービス利用状況と実情把握のため

○対象

メールアドレスをご登録いただき、メルマガ希望の登録会員95,700件

○調査方法

アンケート依頼をメール配信し、WEBフォームにより回答
回答者の中から抽選で5名にクオカード1,000円分プレゼント

○実施期間

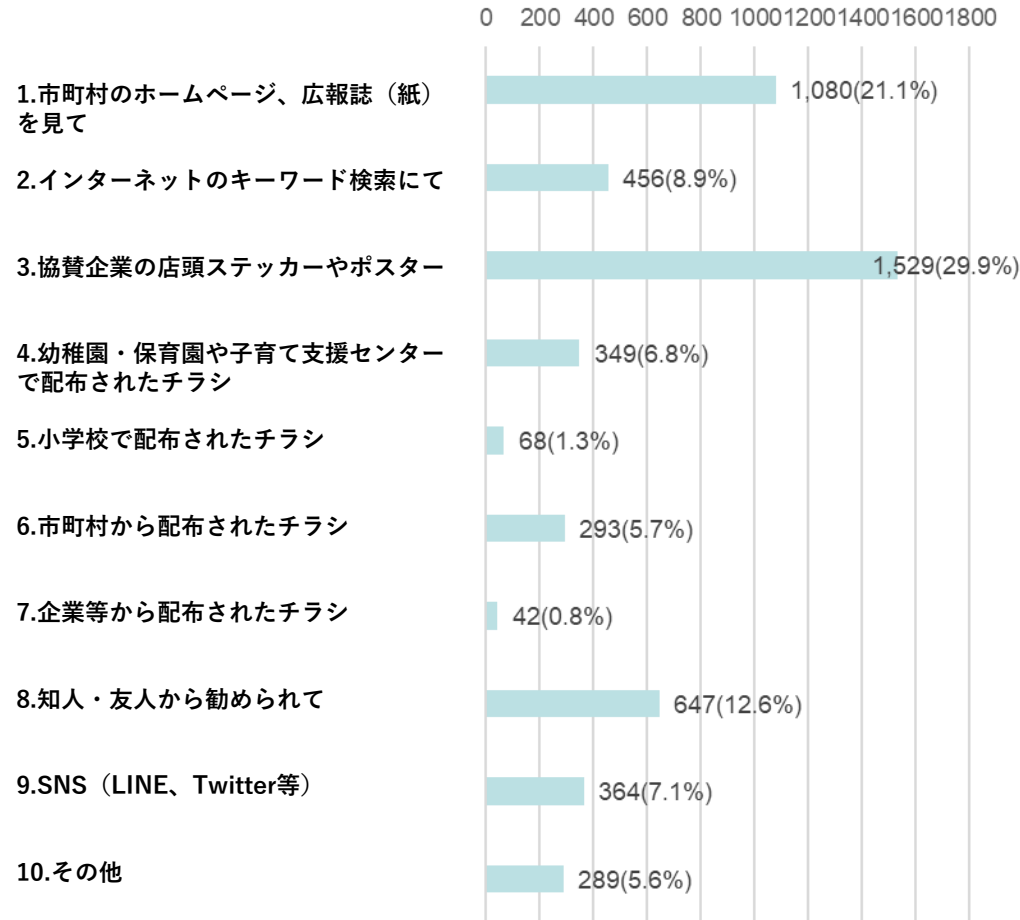
2022年7月26日から8月21日

○調査数：95,700件（メールアドレス総数）／回答数5,117件（回答率5.35%）

2.登録のきっかけ

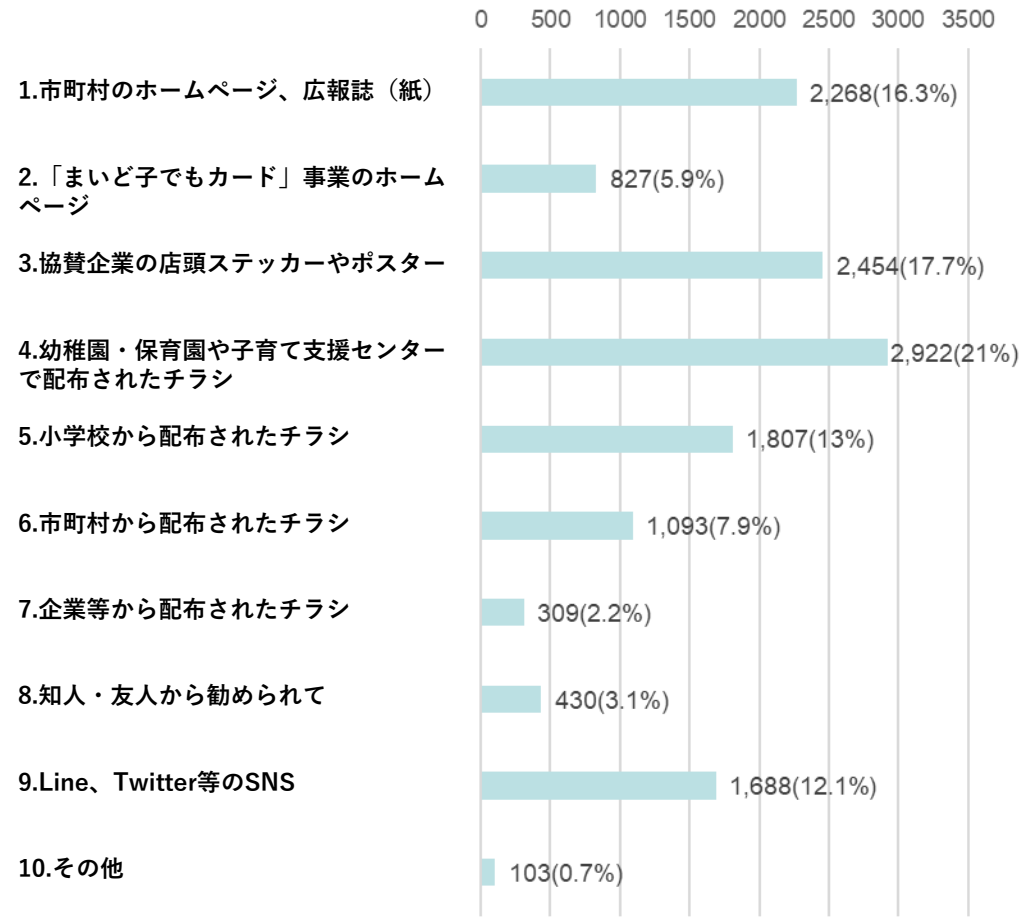
Q1-1,「まいど子どもカード」をどこで知りましたか

登録のきっかけは「協賛企業の店頭ステッカーやポスター」が最多の1,529名（29.9%）となった。



Q1-2,「まいど子どもカード」の広報や募集方法として、どのような方法が有効と考えますか（複数回答）

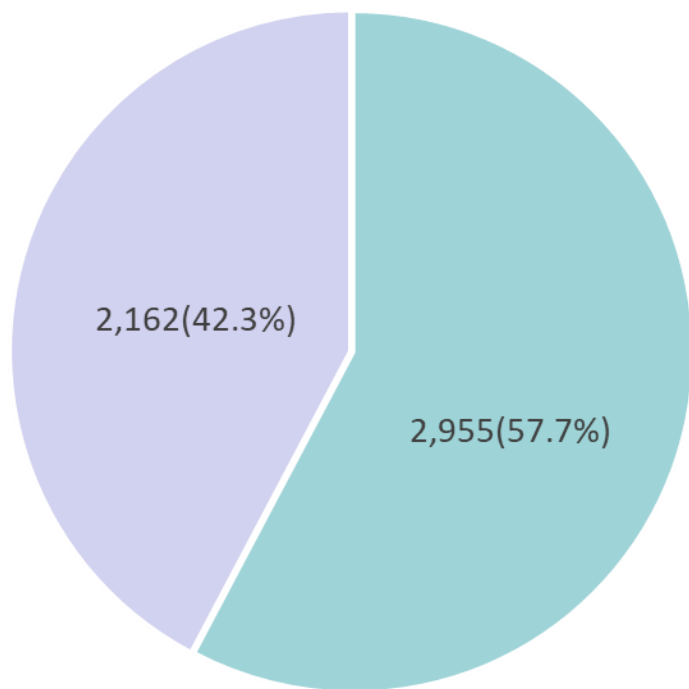
会員が考える有効な告知方法は「幼稚園・保育園や子育て支援センターで配布されたチラシ」が最多の2,922名（21%）となった。



3.ホームページについて

Q1-3, 「まいど子どもカード」事業のホームページを見たことがありますか

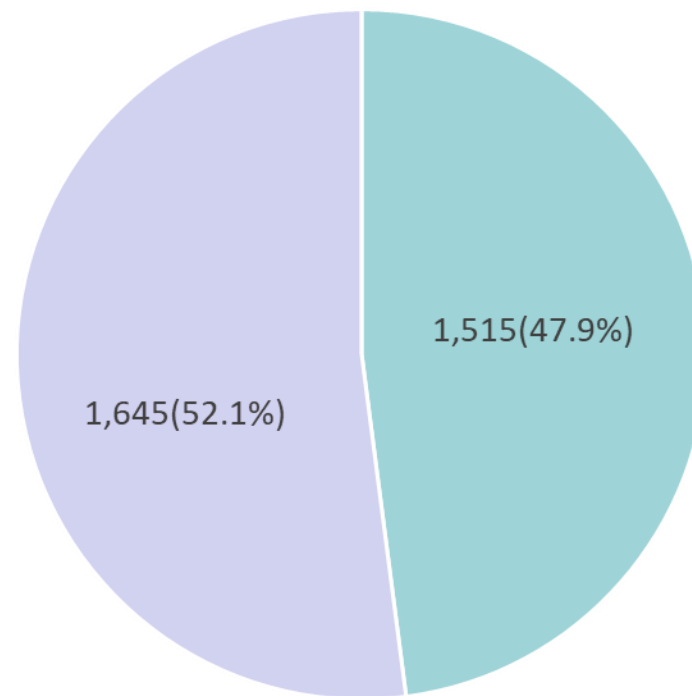
2,955名（57.7%）の会員がホームページを閲覧されている。



■ 1. はい ■ 2. いいえ

Q1-4, 「まいど子どもカード」事業のホームページは閲覧しやすいですか

ホームページの閲覧しやすさについては、「閲覧しやすい」という意見と「閲覧しにくい」という意見で約半々に分かれている。

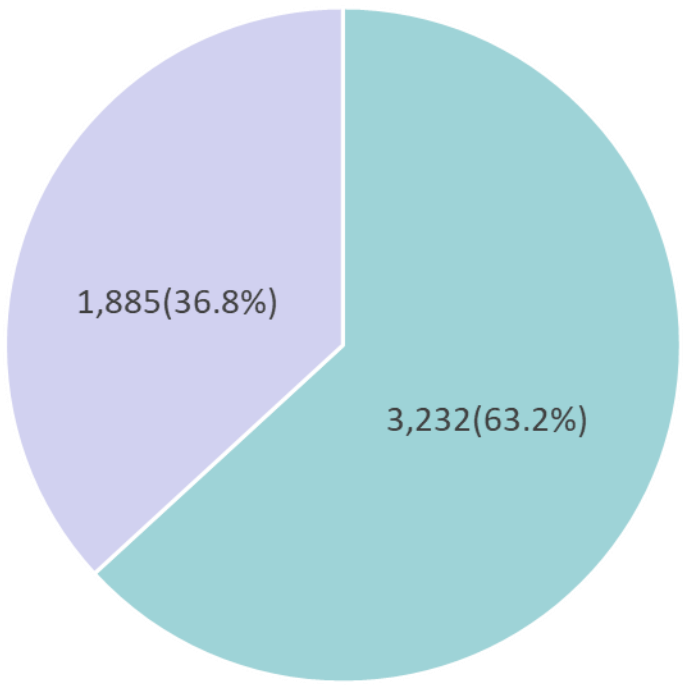


■ 1. はい ■ 2. いいえ

4.ご利用について

Q2-1, 「まいど子どもカード」を利用したことがありますか

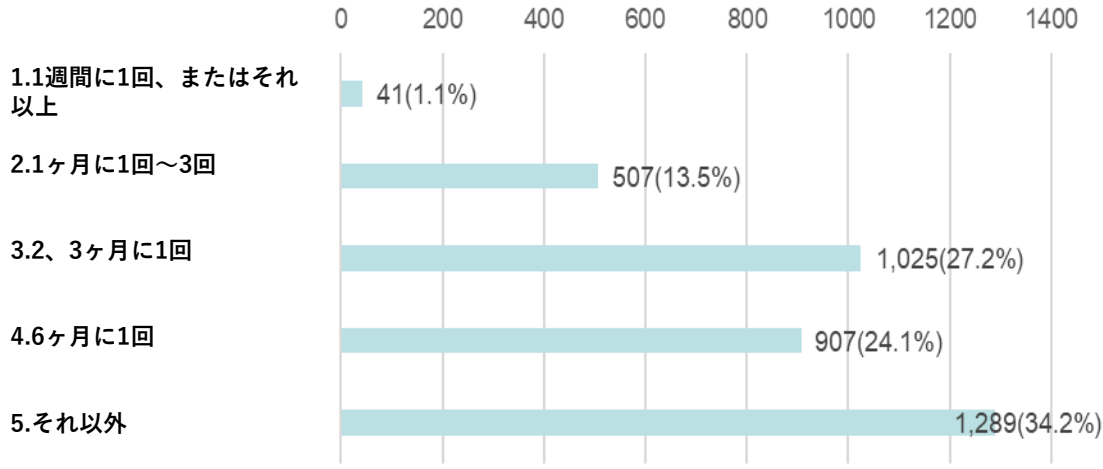
登録後、3,232名（63.2%）の会員がサービスを利用されている。



■ 1. はい ■ 2. いいえ

Q2-2, 「まいど子どもカード」の直近1年以内の利用頻度はどのくらいですか

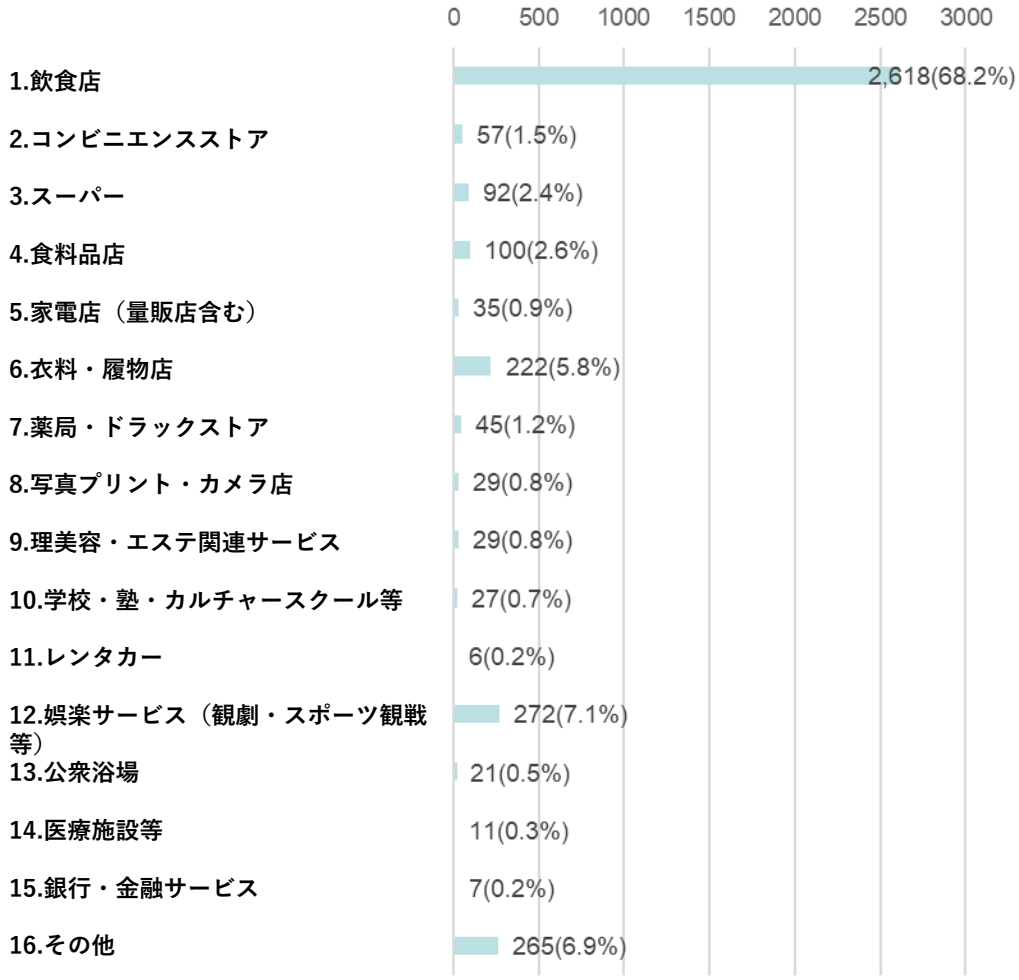
「1週間に1回、またはそれ以上」と「1ヶ月に1回～3回」を合わせた548名（14.6%）が1カ月に1回以上利用している。さらに「2、3ヶ月に1回」利用している1,025名（27.2%）も合わせた1,573名（41.8%）が、2、3カ月に1回以上利用している。



5.ご利用について

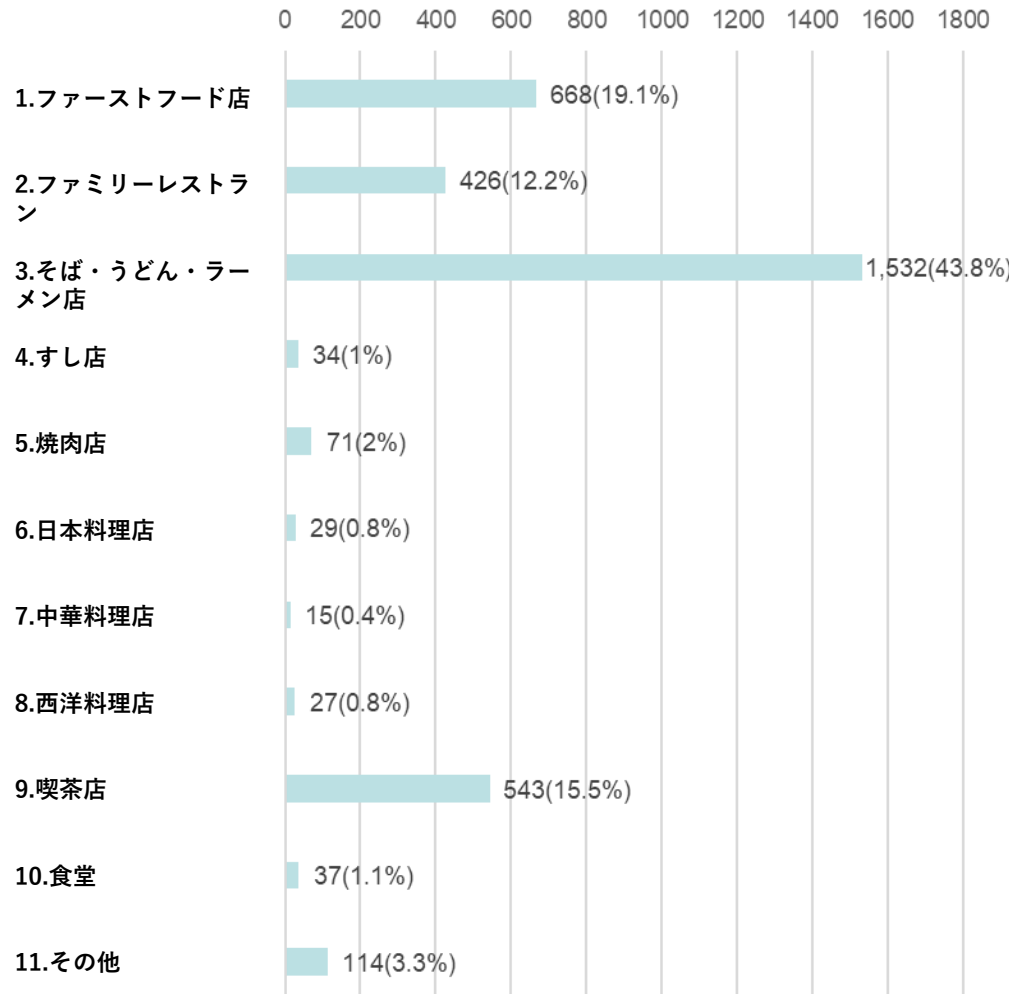
Q3-1,どのような協賛店で利用しましたか（複数回答）

飲食店での利用が2,618名（68.2%）となり大半を占めている。



Q3-2,飲食店はどの項目に該当しますか

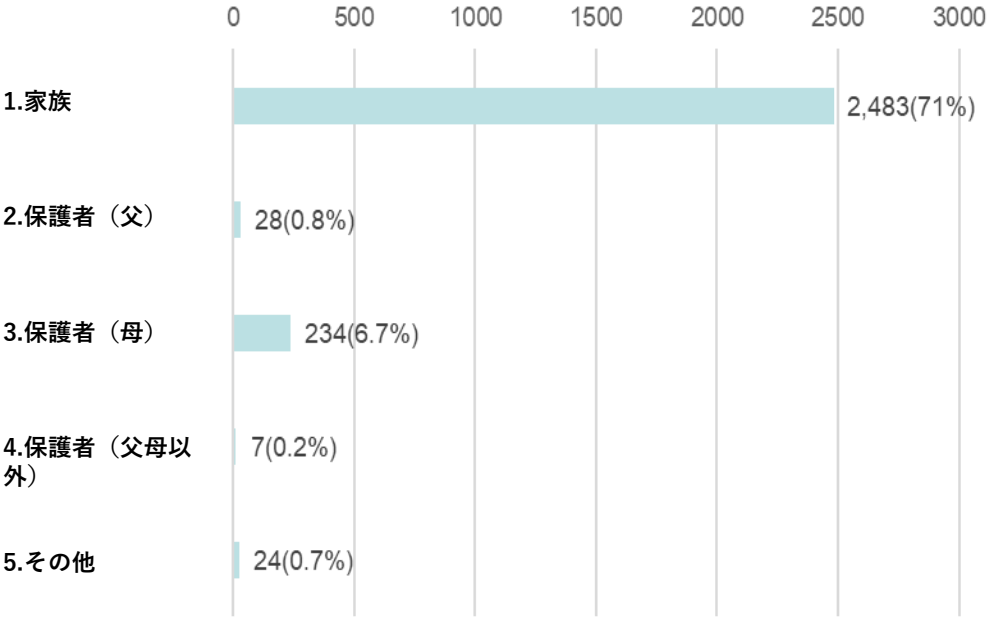
「そば・うどん・ラーメン店」が1,532名（43.8%）で最も多く、「ファーストフード店」668名（19.1%）が続く。



5.ご利用について

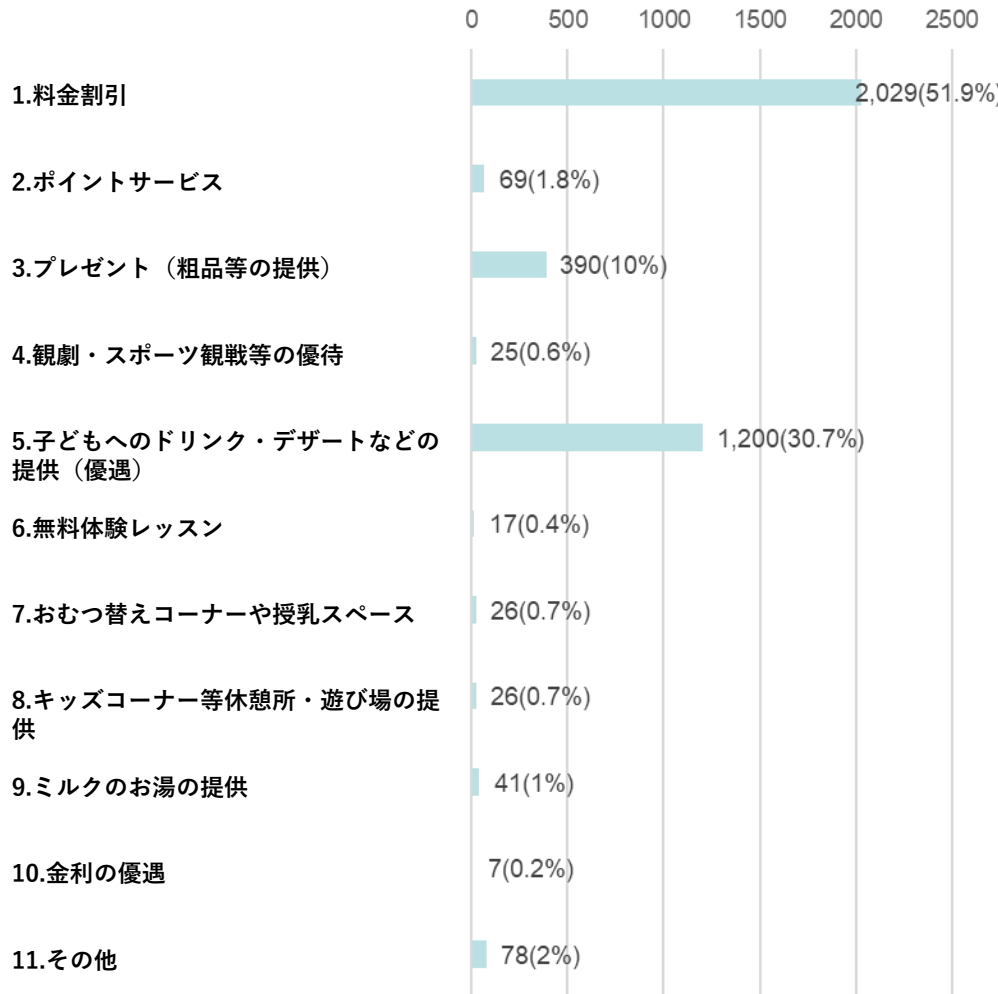
Q3-3,飲食店はどのような形態で利用されますか

家族での利用が2,483名（71%）となり大半を占めている。



Q3-4,どのようなサービスを受けましたか

「料金割引」が2,029名（51.9%）で最も多く、「子どもへのドリンク・デザートなどの提供（優遇）」1,200名（30.7%）が続く。



5.ご利用について

Q3-5,よく利用する協賛店名を教えてください

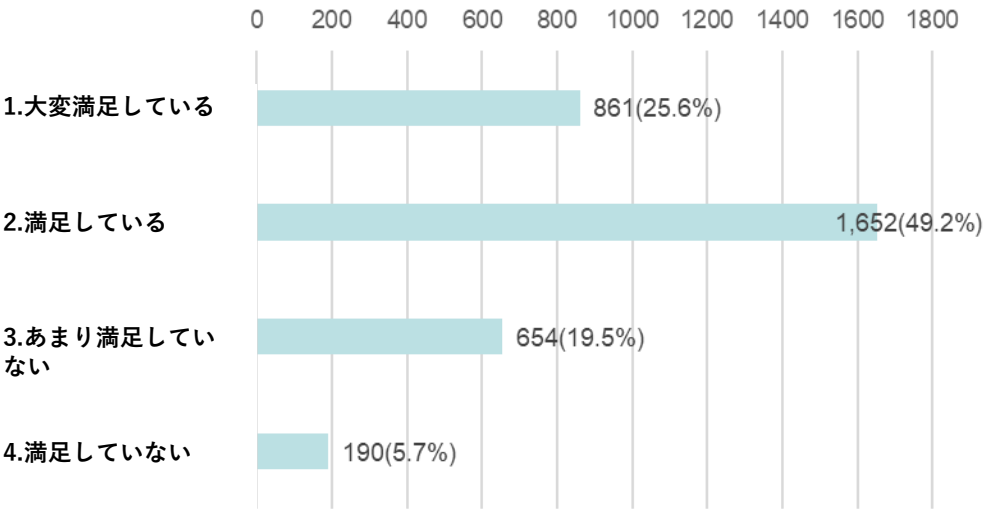
飲食店での利用が上位を占める結果となった。

丸亀製麺	837
コメダ珈琲	383
マクドナルド	148
ブックオフ	34
文具のブンゾウ	21
トーマスステーション	18
吉野家	16
サバーファーム	9
ステーキのどん	8

6.満足度について

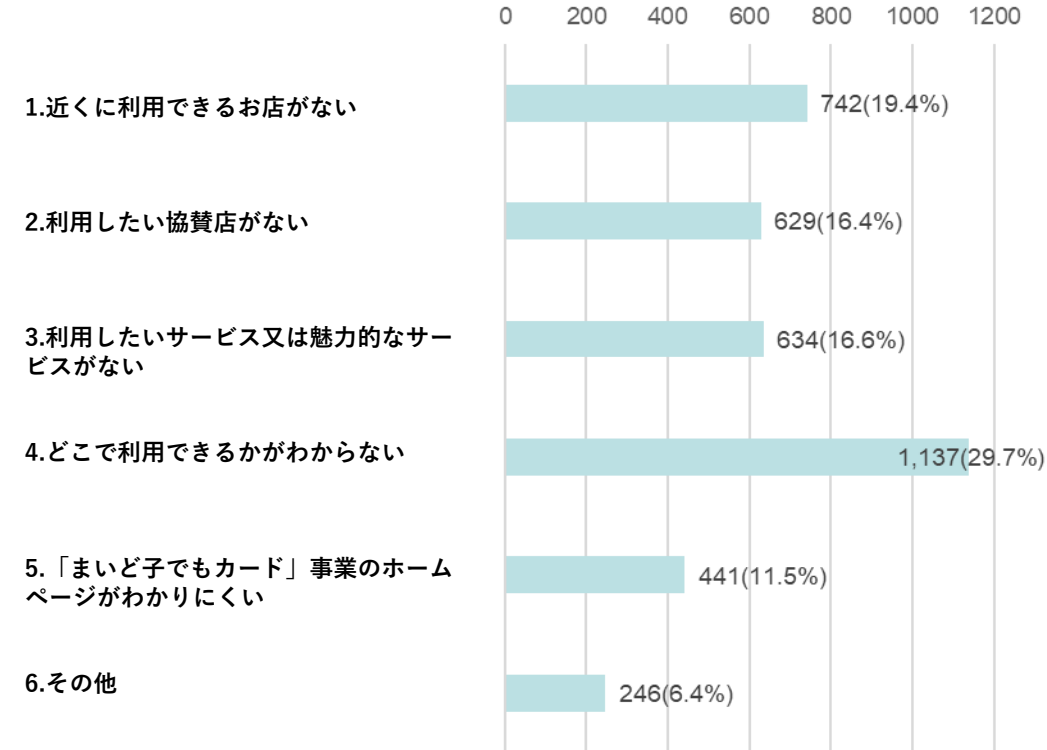
Q3-6,利用して満足していますか

「大変満足している」「満足している」の合計が2,513名（74.8%）となった。



Q4,登録後に利用しなかった理由を教えてください（複数回答）

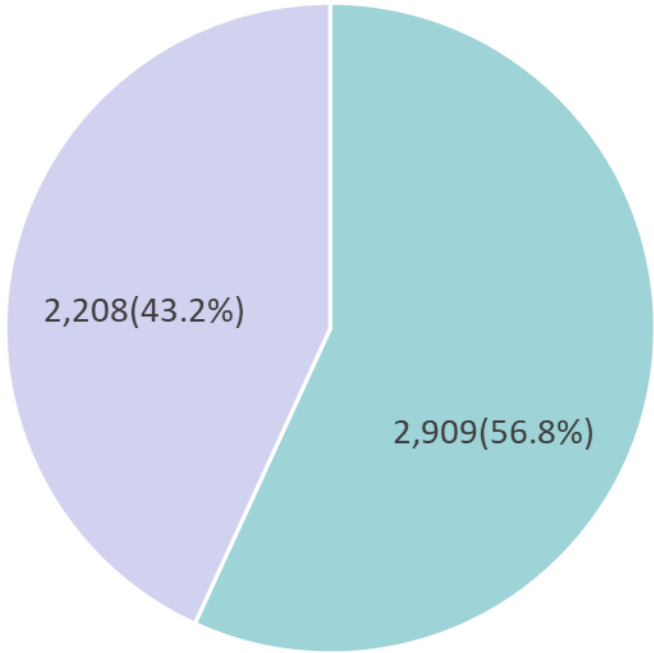
「どこで利用できるかわからない」という回答が最多の1,137名（29.7%）となった。



7.メルマガについて

Q5,メルマガ配信を希望していますか

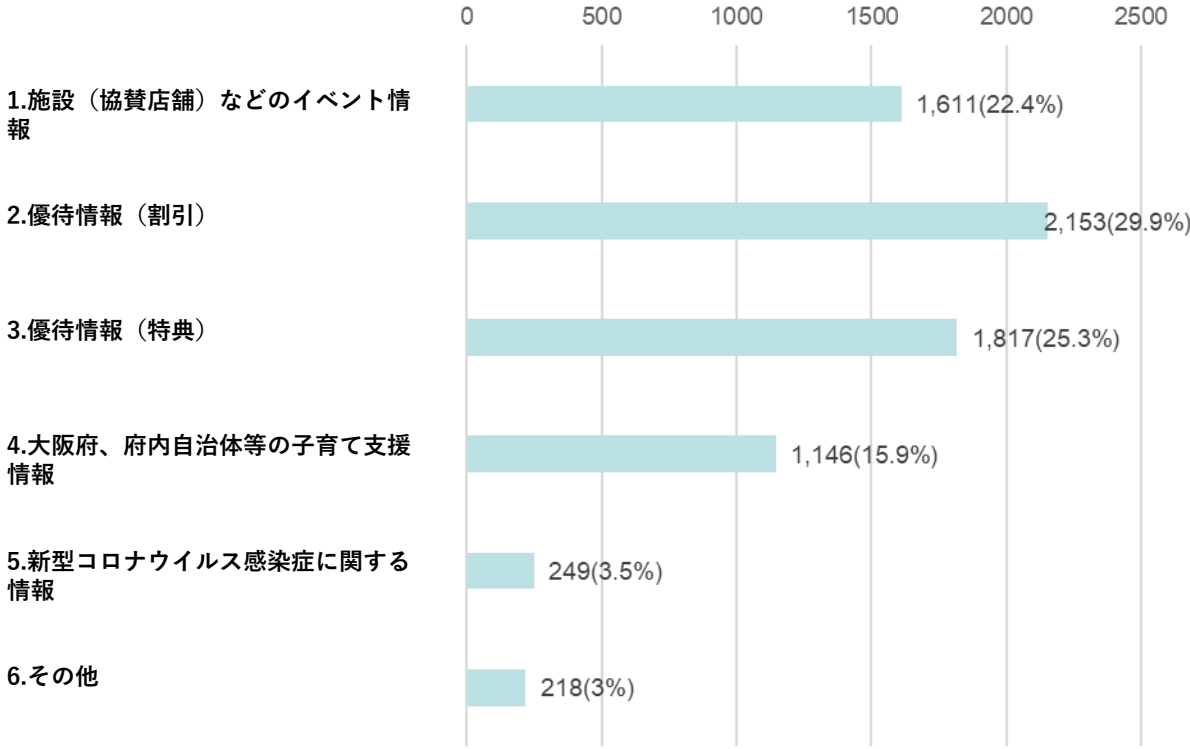
半数以上の2,909名（56.8%）がメルマガ配信を希望されている。



■ 1.はい ■ 2.いいえ

Q6,配信された情報でどのような情報が役に立ちましたか（複数回答）

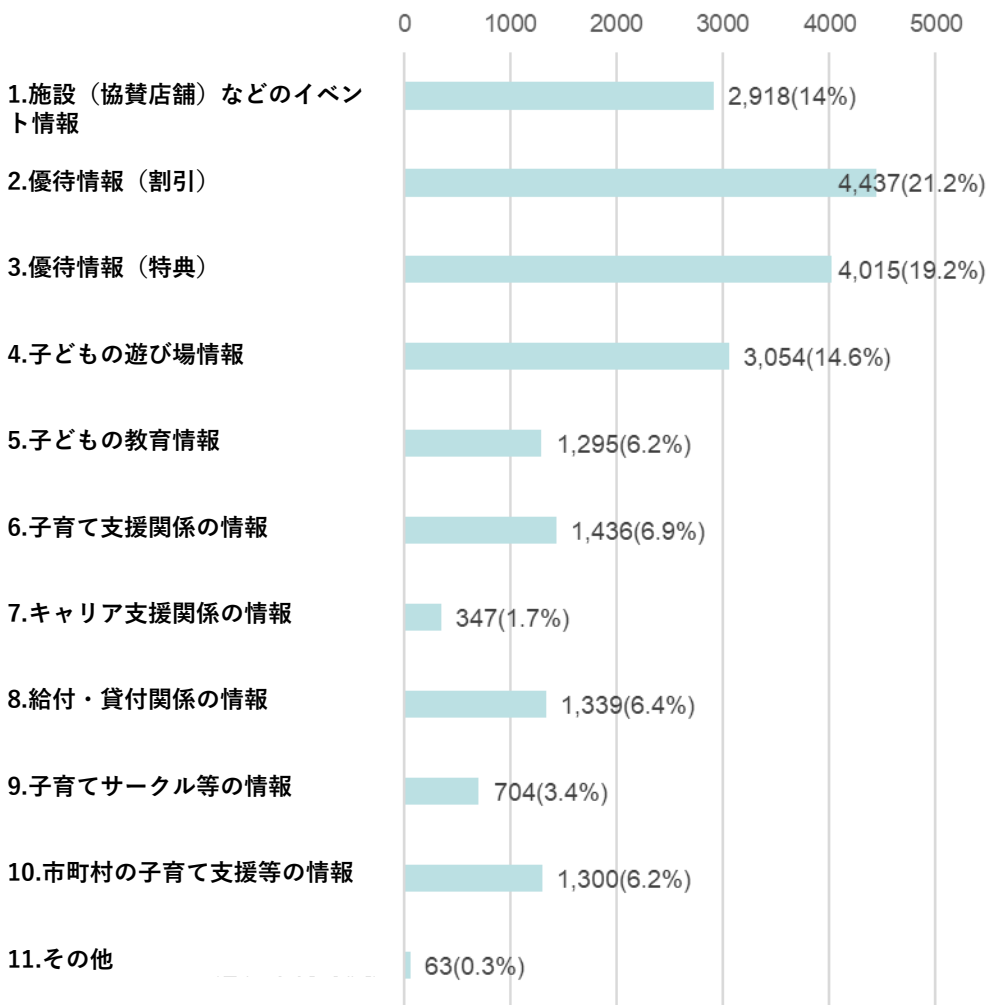
「優待情報（割引）」という回答が最多の2,153名（29.9%）となった。



7.メルマガについて

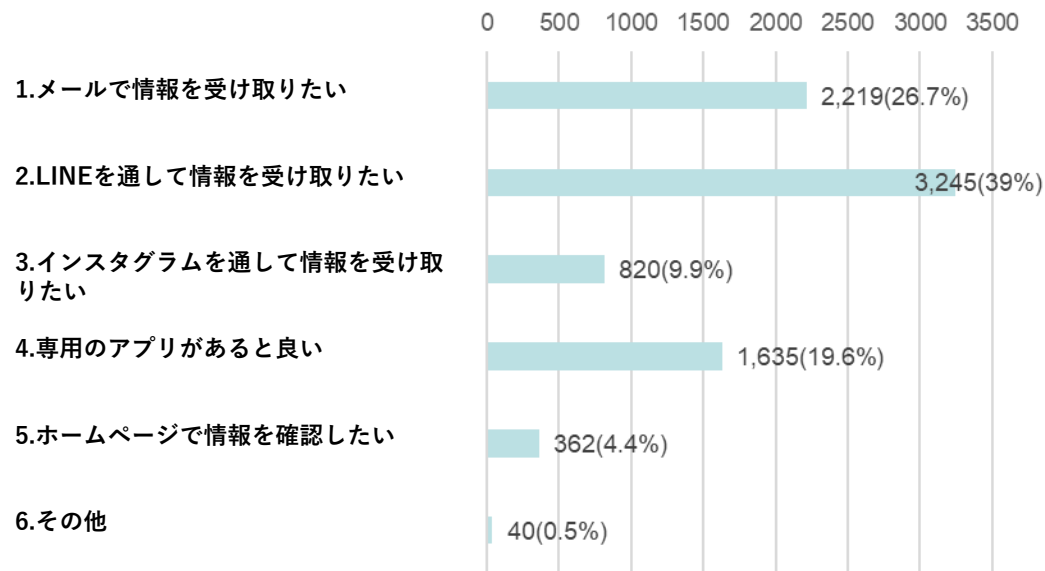
Q7,今後のメルマガで希望される情報はありますか（複数回答）

「優待情報（割引）」という回答が最多の4,437名（21.2%）となった。



Q8,「まいど子どもカード」の情報をどのように受け取りたいか教えてください（複数回答）

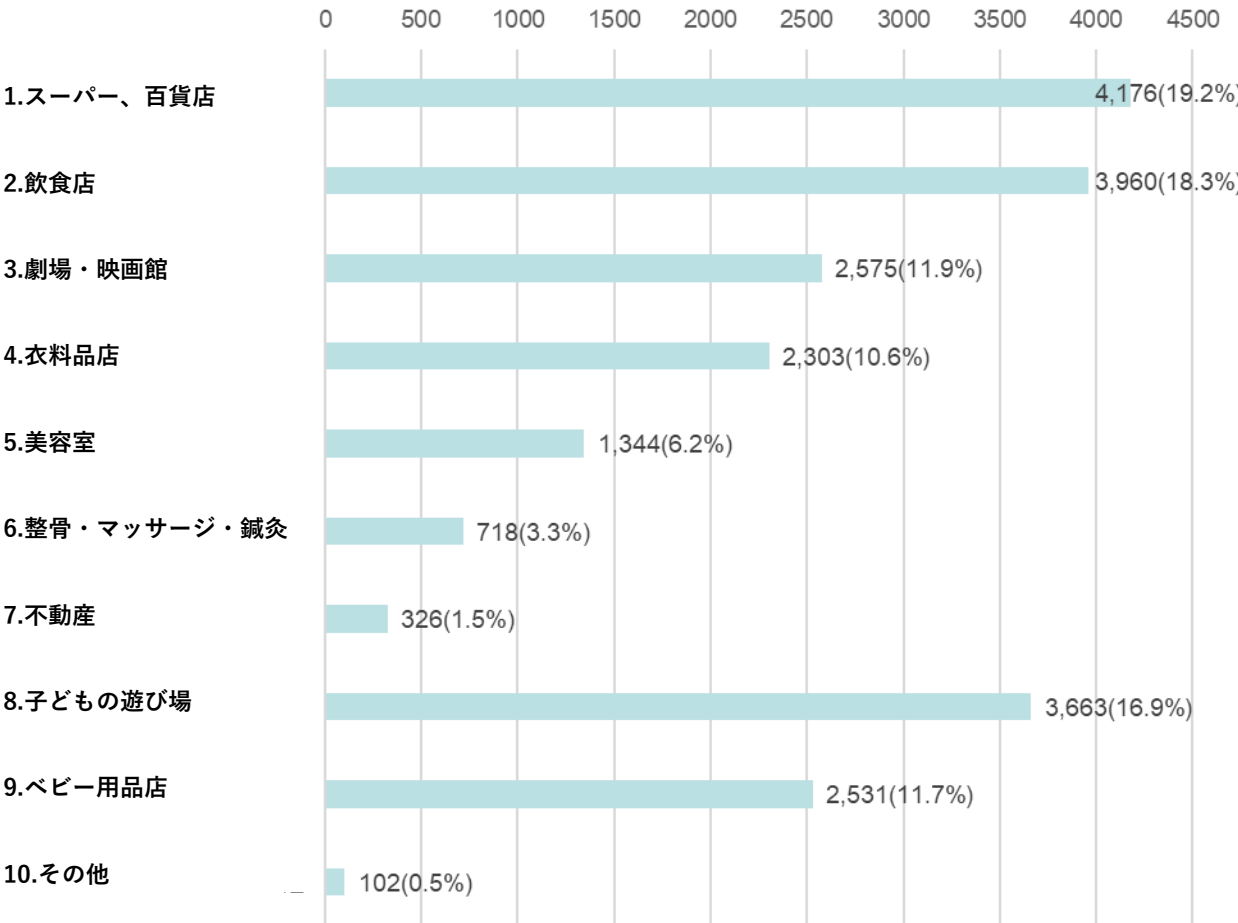
「LINEを通して情報を受け取りたい」という回答が最多の3,245名（39%）となった。



8.協賛店になってほしいお店について

Q9,協賛店になってほしいお店（業種）は何ですか（複数回答）

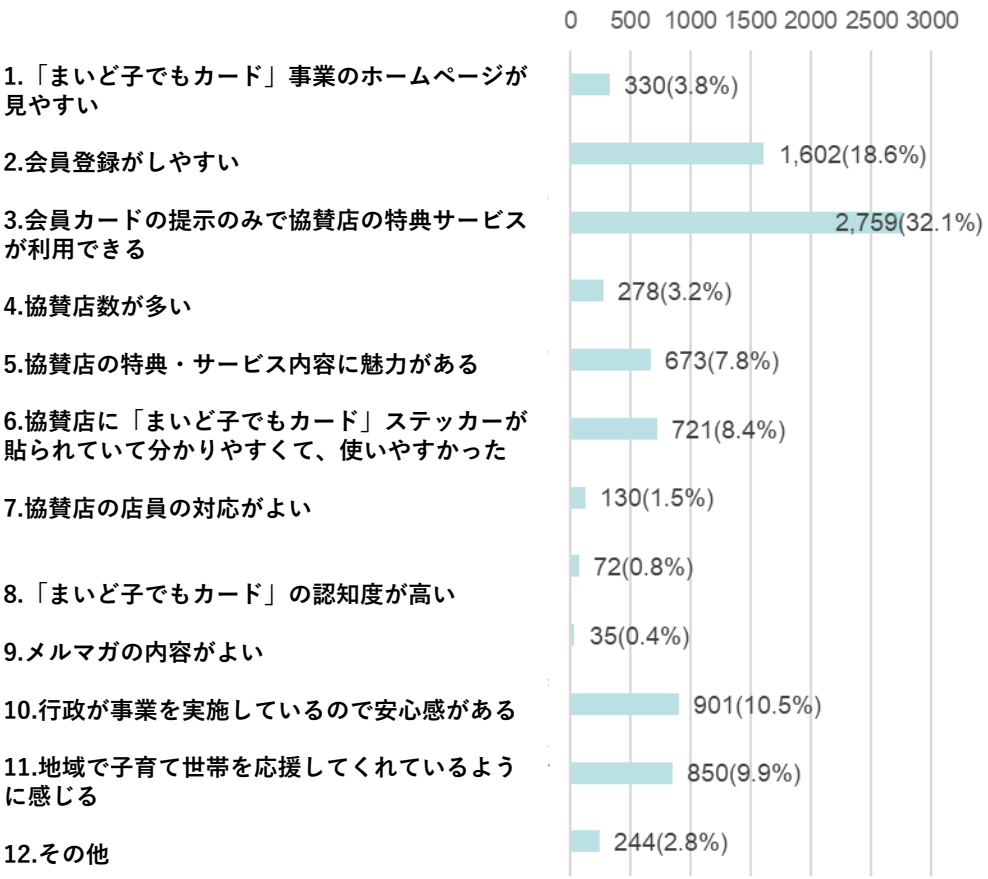
「スーパー、百貨店」が最多の4,176名（19.2%）となった。
僅差で「飲食店」が3,960名（18.3%）となった。



9.事業全体について

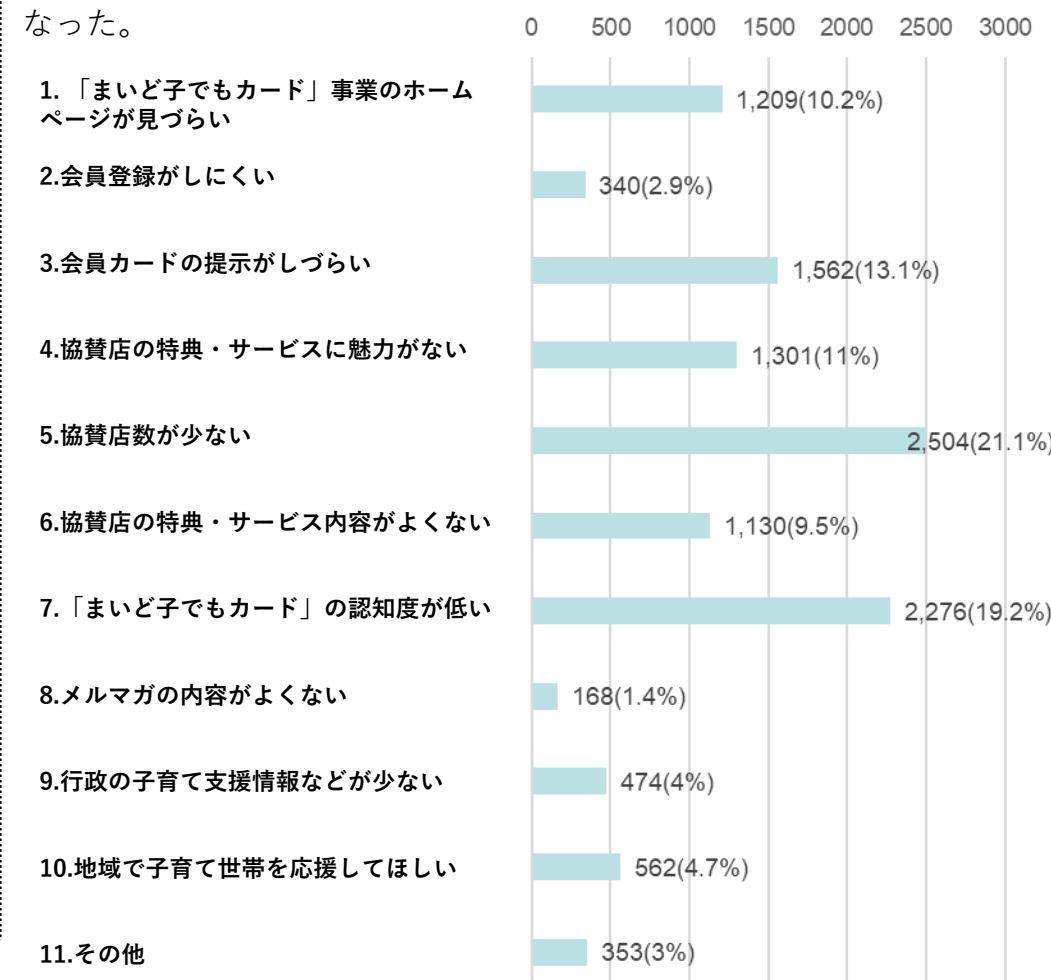
Q10, 「まいど子どもカード」事業の良いところを教えてください
(複数回答)

「会員カードの提示のみで協賛店の特典サービスが利用できる」
が最多の2,759名(32.1%)となった。



Q11, 「まいど子どもカード」事業の不便な所を教えてください
(複数回答)

「協賛店数が少ない」が最多の2,504名(21.1%)となった。僅差で
「「まいど子どもカード」の認知度が低い」が2,276名(19.2%)とな
った。



9.事業全体について

Q12,「まいど子どもカード」に対してご意見・ご要望がありましたらご自由にお書きください（自由回答）

協賛店に関する要望、アプリ化の要望が目立つ結果となった。

協賛店が少ない、分かりにくい	306
アプリをつかってほしい	162
協賛店ステッカーが分かりにくい	88
ホームページで検索がしにくい	84
事業の認知度が低い	69
LINEで登録ができたり通知を受け取りたい	36

Q13,「まいど子どもカード」以外で提供しているサービス以外で利用したい・提供してほしい子育て支援サービスを教えてください（自由回答）

子どもの遊び場情報の提供を望む声が多かった。

子どもの遊び場情報	309
イベント情報	99
子育て支援情報	69
市町村の情報	54
教育情報	51
割引情報	43
給付情報	31
公園情報	24
子育てサークル	20

9.事業全体について

Q14, 「まいど子でもカード以外で利用している子育て支援サービス、情報サービス（ホームページ、アプリ等）を教えてください（自由回答）

市町村が提供するアプリ等の利用が最も多かった。

市町村のアプリ等	104
Instagram	71
いこーよ	55
まみたん	36
ママリ	35
アソビュー	26
ママパパマップ	21
たまひよ	20