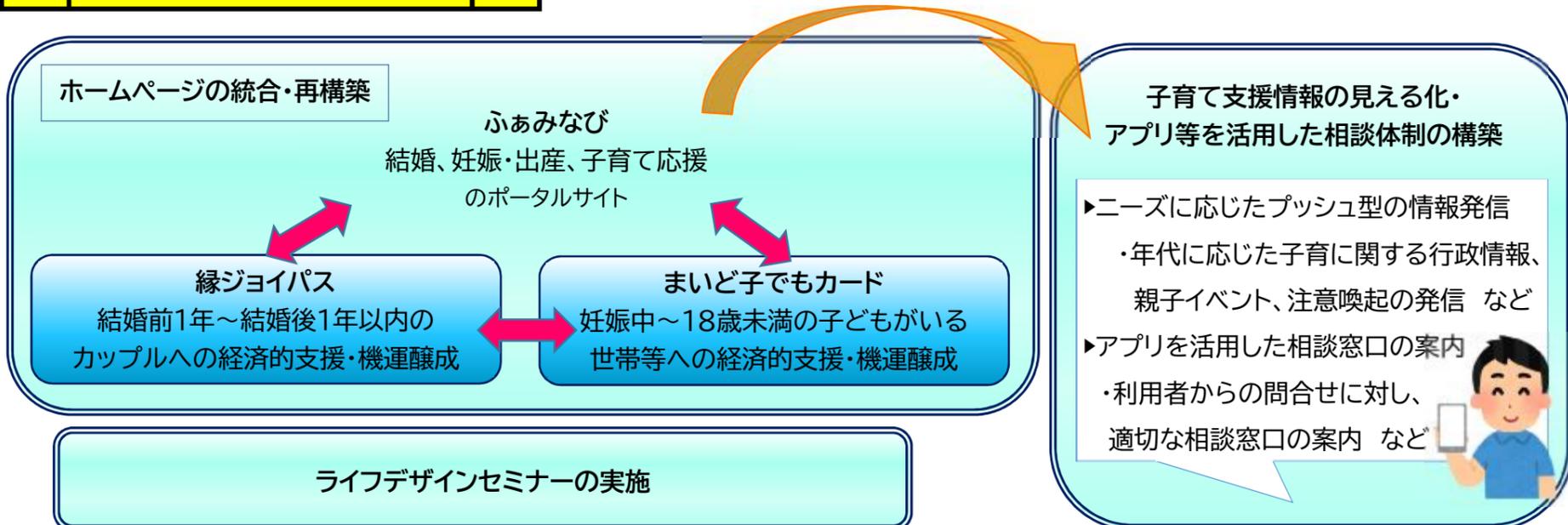


① 事業イメージ図



② 実施内容

年度	R5			R6
時期	契約後	1月	2月	4月
計画 実施	ホームページの統合・再構築（仕様書 7（3））	（試行実施）	（本格稼働）	事業 実施
	再構築後における事務局の運営等（仕様書 7（4））	（試行実施）	（運用開始）	
	令和5年度から令和7年度までの広報等（仕様書 7（5））			
	子育て支援情報の「見える化」及びアプリ等を活用した相談体制の構築（仕様書 7（6））	（試行実施）	（運用開始）	
	ライフデザインセミナーの実施（仕様書 7（7））			
事業の費用配分（仕様書 7（8））				
既存運用	事務局の設置・業務（仕様書 7（1）、（2））			
業務外	既存サーバーに係る保守管理			

※スケジュールは目安

③ 現状・課題

事業名	ふあみなび	まいど子どもカード	縁ジョイパス
状況	府内市町村の相談窓口・事業案内、関連企業の案内	会員数：約27万世帯 協賛店数：約8千店	会員数：約3万世帯 協賛店数：約880店
現状・課題	<3事業共通> ・ホームページがスマホ対応できていない。ホームページのアクセス数が少ない。事業の認知度が低い。		
	<ul style="list-style-type: none"> 情報案内のカテゴリーの整理がされていない。 行政情報等を見つけづらい。 ホームページのリンク切れが起きている。 情報発信数（イベント等）が少ない。 情報の更新がされていない。 	<ul style="list-style-type: none"> 対応できないメールアドレスのドメインがある。 協賛店の検索機能に特典・サービスのカテゴリー検索がない。 協賛店の検索がしづらい。 コンビニエンスストアの協賛店登録が多く、他府県に比べ飲食店等の登録が少ない。 協賛店の利用者数が少ない。 その他、アンケート参照（別添） 	<ul style="list-style-type: none"> 会員数・協賛店数が少ない。 対象者の利用期間が短い。 その他、「まいど子どもカード」と同じ。

(参考)

- (1) 仕様書（参考1）まいど子どもカード月次報告書（2022年3月）
- (2) 仕様書（参考2）まいど子どもカード会員アンケート
- (3) 仕様書（参考3）まいど子どもカード協賛店アンケート
- (3) 仕様書（参考4）地域少子化対策重点推進交付金事業「子育て支援情報の見える化等」.