

日本万国博覧会記念公園の活性化に向けたDXの活用に関するサウンディング型市場調査 結果概要

1 調査期間

令和3年11月26日（金）～令和4年3月8日（火）

2 提案者数

7団体

3 提案者の主な業種

施設管理・運営・コンサルティング事業関係

イベント企画・運営事業関係

メディア・広告事業関係 等

4 主な提案内容（順不同）

- ・生体認証システムを利用した入退場管理
- ・ロボットやドローンを活用した園内管理
- ・SNSや電子チケット、来園者の位置情報を活用したデジタルマーケティング
- ・空調機のクラウド管理及びエネルギーマネジメント
- ・公園内での再生可能エネルギーによる発電システム
- ・乗り物や位置情報と連動したXR（クロス・リアリティ）体験の提供
- ・公園のメタバース化
- ・公園駐車場の一括管理による来園者の利便性向上及び混雑緩和対策の実施 等

5 今後の対応

今回の提案を踏まえ、DXを活用した「利用者サービスの向上」及び「維持管理の質的向上や効率化」に向けた今後の取組み内容等について検討を深めるとともに、新たな将来ビジョンの策定の参考とさせていただきます。