

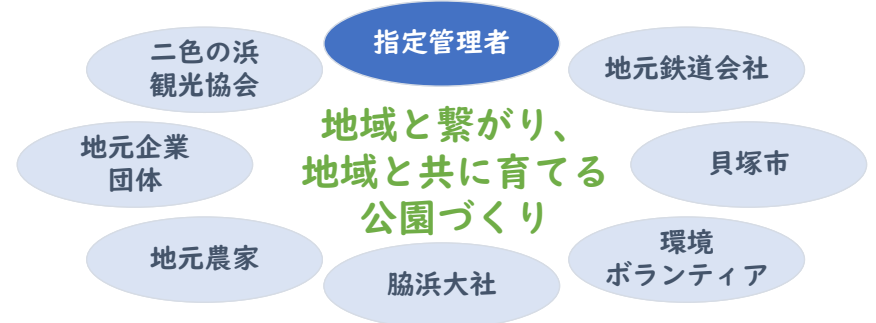
二色の浜公園 指定管理者の提案内容

地域と繋がり、地域と共に育てる公園づくり

コンセプト

二色の浜公園の賑わいづくり・再生

二色の浜観光協会をはじめ、地元企業・団体・農家・社会福祉法人など、地元で長年培ってきた多岐にわたるネットワークと、地元企業ならではの機動力を発揮しながら、地域と一体となった公園運営・賑わいづくりを行います。



施策概要・内容

1. 魅力あるレジャーコンテンツの充実



概要 利用者満足度調査でニーズの高い、物販やアクティビティ施設の充実

内容

- グランピング施設やオートキャンプ場など、それぞれの地区特性を活かした自然を満喫できるアウトドア・スポットを新設
- 二色の浜公園のシンボルともいえるレストハウスを全面改修し、賑わい創出拠点となるカフェ・レストラン及び売店の新設
- 地域のエネルギッシュな若者たち向けにスケートパークを新設

2. 地元企業や団体との協働によるイベント活動



概要 地域の企業や団体と共に、地元密着型のイベントから社会貢献活動まで、幅広い取り組み

内容

- マルシェやフードイベントなど、地元企業・農家などと協働した各種イベントの実施
- 献血、子ども食堂など、NPO・企業と協働した社会貢献活動
- 清掃活動・環境学習など、NPOや企業と協働した二色の浜の美化・環境保護活動

3. 二色の浜観光協会との連携による、公園周辺を含めた地域活性化



概要 二色の浜観光協会と連携し、公園周辺を含めた地域活性化

内容

- SUPや海上アスレチックなど、安全で魅力的な、海上アクティビティの運営
- 屋外ヨガなど新しい生活様式のニーズに応える健康イベントの実施

二色の浜公園 公園管理業務 (PMO型) の主な事業内容とスケジュール

主な事業内容

【利用促進・利便性向上】

- 地元農家・飲食店・漁港などと連携したマルシェ、フリーマーケットなどのイベントを開催

【海岸管理者との連携】

- 地域団体と連携したマリンレジャーイベントなどを実施

【魅力向上事業 (ソフト事業)】

- ライトアップイベント、ビーチスポーツ大会、フードイベントの開催など

【魅力向上事業 (ハード事業)】

- 新設
 - ① グランピング施設
 - ② BBQガーデン
 - ③ Dayキャンプ場
 - ④ オートキャンプ場
 - ⑤ スケートパーク
- 既存レストハウスの改修
 - ⑥ カフェ・レストラン
 - ⑦ 管理棟・売店



イベント (マルシェ) イメージ



	位置	施設	令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7~24年度
			下半期	上半期	下半期	上半期	下半期		
新設	①	グランピング施設			———	———	———	▶ 開業※	—————▶
	②	BBQガーデン			———	———	———	▶ 開業※	—————▶
	③	Dayキャンプ場	———▶	▶ 開業	—————▶	—————▶	—————▶	—————▶	—————▶
	④	オートキャンプ場					———▶	▶ 開業※	—————▶
	⑤	スケートパーク		———▶	▶ 開業	—————▶	—————▶	—————▶	—————▶
改修	⑥	カフェ・レストラン	———▶	———▶	▶ 開業	—————▶	—————▶	———▶	—————▶
	⑦	管理棟・売店	———▶	———▶	▶ 開業	—————▶	—————▶	———▶	—————▶

凡例 準備/整備 ——▶ 運営 ——▶

※ 内容の詳細は、関係機関との協議等により決定いたします。