

府Webサイト（トップページ）リニューアルについて

R2.11.17 広報広聴課

【現状】

- PC版について、掲載項目・文字数等の情報量が非常に多く、輻輳した印象を与える（昨今主流のシンプルさに欠ける）
- PC版について、他自治体と比較してトップページの内容は豊富だが、府民等が求めているページに辿りつくのが難しい
- スマホ版をPC版とは別個に改修したため、PC版とのデザインやレイアウト上の統一感がない
- ※所属ページのレスポンス対応については、R3.6月から順次リリース予定（現在、当初予算要求中）

【リニューアルにあたっての専門家の主な意見】

- 11/10 グローバルデザイン(株)ほか
- 目的をもって府HPを閲覧に来る人は、トップページから情報を探すのではなく、検索エンジン等から直接目的の情報にアクセスする傾向あり。よって、トップページに情報を詰め込む必要はない。シンプルでわかりやすい方がよい。
- ワンクリックさせて見せるよりもスクロールさせて探せるほうがよい。（余白・行間を有効活用することで、スマホ等で閲覧する際の読みやすさやタッチのしやすさを確保）
- 画像のスライド機能は、住民目線というよりは庁内目線の機能。対外的効果は疑問。
- YouTubeの普及等を受け、動画の需要が増えている。

【リニューアルのコンセプト】

- ピクトグラムやグルーピングを活用した視認性・理解度の向上
⇒大阪市HP等も参考に、府民等にとってわかりやすく、かつ親しみやすいシンプルな画面構成
- 掲載項目の厳選
⇒府民等にとって欠かせない情報（災害・救急情報等）や、府として最もお伝えしたい（重要施策・イベント等）情報に限定
- HPの管理・運用方法の見直しによるスクラップ&ビルドの実施
⇒大画像のスライドショーを廃止するとともに、新たに動画を導入。また、新着情報（報道提供）に画像を導入（【案①】除く）することで、視認性を向上

【参考】案ごとの情報量比較

No.	項目	【案①】大	【案②】中	【案③】小	備考
1	大 画 像	1枚	1枚	1枚	スライドショーの廃止
2	中 画 像	-	1枚	1枚	新規導入
3	小 画 像	2枚	-	-	新規導入
4	動 画	○	○	○	新規導入
5	検 索 機 能	○	○	○	機能拡充
6	大 パ ネ ル	8枚	8枚	8枚	新規導入（トピックス）
7	中 パ ネ ル	17枚	4枚	3枚	
8	小 パ ネ ル	-	10枚	10枚	新規導入（目的から探す）
9	新 着 情 報	5つ	3つ	3つ	案①は文字表示のみ、②③は画像+文字表示
10	お 知 ら せ	○	○	-	
11	ク リ ッ ク ポ イ ン ト	78か所	76か所	68か所	現サイトは約170か所
12	スマフォ版スクロール数	7スクロール	6スクロール	5スクロール	