

## R2 府Webサイト（トップページ）リニューアルについて

### 【現状】

- 掲載項目・文字数ともに多く、ゴチャゴチャ感あり
- 他自治体と比べ、トップページの内容は豊富だが、府民等が求めているページに辿りつくのが難しい印象
- レスポンス非対応（＝所属ページ）のため、スマホで読みづらい  
※レスポンス対応については、R3年度実施予定

### 【リニューアルのコンセプト】

- 掲載項目の厳選  
⇒府民等にとって欠かせない情報（災害・救急情報等）や、府として最もお伝えしたい（重要施策・イベント等）情報等に限定
- ピクトグラムやグルーピングを活用した視認性・理解度の向上  
⇒大阪市HP等も参考に、府民等にとってわかりやすく、かつ親しみやすいシンプルな画面構成
- HPの管理・運用方法の見直しによる機能のスクラップ&ビルドの実施  
⇒大画像のスライドショー機能を廃止するとともに、動画を導入  
⇒新着情報（報道提供）に画像を導入（【案①】除く）することで、視覚性を向上

### 【参考】案ごとの情報量比較

No.	項目	情報量	【案①】大	【案②】中	【案③】小	備考
1	大画像		1枚	1枚	1枚	スライドショーの廃止
2	中画像		-	1枚	1枚	新規導入
3	小画像		2枚	-	-	
4	動画		○	○	○	ピックアップ新規導入
5	検索機能		○	○	○	情報量の厳選化を補うため、検索機能を拡充
6	大パネル		8枚	8枚	8枚	新規導入（トピックス）
7	新着情報		△	○	○	△＝文字の表示 ○＝画像＋文字の表示
8	お知らせ		○	○	×	
9	中パネル		19枚	6枚	4枚	新規導入
10	小パネル		-	10枚	10枚	
11	クリックポイント		78か所	79か所	68か所	・バナー広告等除く ・現サイトは約170か所
12	スマホ版スクロール数		7スクロール	6スクロール	4スクロール	