

・ ・ ・ ・ ・ 資料目次 ・ ・ ・ ・ ・

○表 1	相談件数	12
○表 2	月別相談件数	12
○表 3	相談者の性別件数	12
○表 4	契約当事者の性別件数	12
○表 5	相談者の年代別件数	12
○表 6	契約当事者の年代別件数	13
○表 7	相談方法別相談件数	13
○表 8	契約・購入金額別相談件数	13
○表 9	内容別相談件数【重複カウント】	13
○表 10	商品・役務別相談件数【項目別分類】	14
○表 11	相談の多い商品・役務【上位 20 位】	14
○表 12	デジタルコンテンツのサービス内容	15
○表 13	年代別 デジタルコンテンツのサービス内容	15
○表 14	年代別 相談の多い商品・役務【上位 10 位】	15
○表 15	販売購入形態別相談件数	16
○表 16	訪問販売に関する勧誘方法別相談件数	16
○表 17	訪問販売で相談の多い商品・役務【上位 5 位】	16
○表 18	家庭訪問販売で相談の多い商品・役務【上位 5 位】	16
○表 19	アポイントメントセールスで相談の多い商品・役務	16
○表 20	キャッチセールスで相談の多い商品・役務	17
○表 21	SF商法で相談の多い商品・役務	17
○表 22	通信販売で相談の多い商品・役務【上位 5 位】	17
○表 23	マルチ商法で相談の多い商品・役務【上位 5 位】	17
○表 24	電話勧誘販売で相談の多い商品・役務【上位 5 位】	17
○表 25	ネガティブオプションで相談の多い商品・役務	17
○表 26	訪問購入で相談の多い商品・役務【上位 5 位】	17
○表 27	危害に関する相談の多い商品・役務等	18
○表 28	危険に関する相談の多い商品・役務等	18
○表 29	[メール相談分]相談者の性別件数	18
○表 30	[メール相談分]契約当事者の性別件数	18
○表 31	[メール相談分]相談者の年代別件数	18
○表 32	[メール相談分]契約当事者の年代別件数	19
○表 33	[メール相談分]相談者の年代別・送信時刻にみた件数	19
○表 34	[メール相談分]契約・購入金額別相談件数	19
○表 35	[メール相談分]内容別相談件数【重複カウント】	19
○表 36	[メール相談分]商品・役務別相談件数【項目別分類】	20
○表 37	[メール相談分]相談の多い商品・役務【上位 10 位】	20

資料編

○表1 相談件数

	27年度上半期		26年度上半期		対前年度上半期		26年度	
	件数	構成比	件数	構成比	増減数	比率	件数	構成比
苦情	3,730	90.7%	4,000	91.1%	▲ 270	93.3%	7,722	90.9%
問合せ	382	9.3%	392	8.9%	▲ 10	97.4%	772	9.1%
計	4,112	100.0%	4,392	100.0%	▲ 280	93.6%	8,494	100.0%

○表2 月別相談件数

	27年度上半期						
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	計
苦情	613	541	699	689	596	592	3,730
問合せ	62	52	57	93	59	59	382
計	675	593	756	782	655	651	4,112

○表3 相談者の性別件数

相談者	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
男性	1,898	1,993	95.2%	▲ 95
女性	1,953	2,124	91.9%	▲ 171
団体等	261	275	94.9%	▲ 14
計	4,112	4,392	93.6%	▲ 280

○表4 契約当事者の性別件数

契約当事者	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
男性	2,007	2,104	95.4%	▲ 97
女性	1,821	1,968	92.5%	▲ 147
団体等	284	320	88.8%	▲ 36
計	4,112	4,392	93.6%	▲ 280

○表5 相談者の年代別件数

相談者	27年度上半期		26年度上半期		前年度比	増減数
	件数	構成比	件数	構成比		
20歳未満	48	1.2%	38	0.9%	126.3%	10
20歳代	358	8.7%	378	8.6%	94.7%	▲ 20
30歳代	609	14.8%	730	16.6%	83.4%	▲ 121
40歳代	833	20.3%	908	20.7%	91.7%	▲ 75
50歳代	696	16.9%	733	16.7%	95.0%	▲ 37
60歳代	562	13.7%	615	14.0%	91.4%	▲ 53
70歳以上	486	11.8%	501	11.4%	97.0%	▲ 15
その他・不明	520	12.6%	489	11.1%	106.3%	31
計	4,112	100.0%	4,392	100.0%	93.6%	▲ 280

○表6 契約当事者の年代別件数

契約当事者	27年度上半期		26年度上半期		前年度比	増減数
	件数	構成比	件数	構成比		
20歳未満	115	2.8%	154	3.5%	74.7%	▲ 39
20歳代	418	10.2%	456	10.4%	91.7%	▲ 38
30歳代	602	14.6%	678	15.4%	88.8%	▲ 76
40歳代	745	18.1%	777	17.6%	95.9%	▲ 32
50歳代	568	13.8%	609	13.9%	93.3%	▲ 41
60歳代	514	12.5%	558	12.7%	92.1%	▲ 44
70歳以上	566	13.8%	600	13.7%	94.3%	▲ 34
その他・不明	584	14.2%	560	12.8%	104.3%	24
計	4,112	100.0%	4,392	100.0%	93.6%	▲ 280

○表7 相談方法別相談件数

相談方法	27年度上半期		26年度上半期		前年度比	増減数
	件数	構成比	件数	構成比		
来訪	78	1.9%	85	1.9%	91.8%	▲ 7
電話	3,772	91.8%	4,055	92.3%	93.0%	▲ 283
文書	14	0.3%	7	0.2%	200.0%	7
メール	248	6.0%	245	5.6%	101.2%	3
計	4,112	100.0%	4,392	100.0%	93.6%	▲ 280

○表8 契約・購入金額別相談件数

契約・購入金額	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減
1万円未満	426	474	89.9%	▲ 48
1万円以上～5万円未満	401	441	90.9%	▲ 40
5万円以上～10万円未満	223	534	41.8%	▲ 311
10万円以上～50万円未満	573	376	152.4%	197
50万円以上～100万円未満	91	84	108.3%	7
100万円以上～500万円未満	117	152	77.0%	▲ 35
500万円以上～1千万円未満	24	21	114.3%	3
1千万円以上～5千万円未満	19	60	31.7%	▲ 41
5千万円以上～1億円未満	0	1	0.0%	▲ 1
1億円以上	0	0	-	0
その他・不明	2,238	2,249	99.5%	▲ 11
平均金額 (円)	557,284	937,026	59.5%	▲ 379,742

○表9 内容別相談件数【重複カウント】

内容別	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
安全・衛生	172	223	77.1%	▲ 51
品質・機能	783	817	95.8%	▲ 34
法規・基準	86	237	36.3%	▲ 151
価格・料金	621	597	104.0%	24
計量・量目	5	2	250.0%	3
表示・広告	440	608	72.4%	▲ 168
販売方法	1,923	2,178	88.3%	▲ 255
契約・解約	2,928	3,141	93.2%	▲ 213
接客対応	1,074	1,102	97.5%	▲ 28
包装・容器	2	9	22.2%	▲ 7
施設・設備	10	3	333.3%	7
買物相談	9	1	900.0%	8
生活知識	8	6	133.3%	2
その他	48	32	150.0%	16

※「内容別分類」では、1件の相談でも複数の「内容」に該当する場合は、それぞれの「内容」にカウントしているため、「内容別分類」の合計件数と相談件数は一致しない。

○表 10 商品・役務別相談件数【項目別分類】

商品・役務	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
商品一般	123	123	100.0%	0
食料品	234	199	117.6%	35
住居品	196	240	81.7%	▲ 44
光熱水品	14	22	63.6%	▲ 8
被服品	193	259	74.5%	▲ 66
保健衛生品	111	121	91.7%	▲ 10
教養娯楽品	341	384	88.8%	▲ 43
車両・乗り物	104	104	100.0%	0
土地・建物・設備	107	143	74.8%	▲ 36
他の商品	14	10	140.0%	4
商品計	1,437	1,605	89.5%	▲ 168
クリーニング	24	25	96.0%	▲ 1
レンタル・リース・賃貸	193	221	87.3%	▲ 28
工事・建築・加工	94	90	104.4%	4
修理・補修	42	39	107.7%	3
管理・保管	22	23	95.7%	▲ 1
役務一般	3	3	100.0%	0
金融・保険サービス	223	310	71.9%	▲ 87
運輸・通信サービス	1,312	1,267	103.6%	45
教育サービス	20	25	80.0%	▲ 5
教養・娯楽サービス	151	162	93.2%	▲ 11
保健・福祉サービス	165	183	90.2%	▲ 18
他の役務	247	212	116.5%	35
内職・副業・ねずみ講	31	31	100.0%	0
他の行政サービス	17	24	70.8%	▲ 7
役務計	2,544	2,615	97.3%	▲ 71
他の相談	131	172	76.2%	▲ 41
計	4,112	4,392	93.6%	▲ 280

○表 11 相談の多い商品・役務【上位20位】

順位	商品・役務	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
1	デジタルコンテンツ	752	861	87.3%	▲ 109
	(うちスマートフォン)	(449)	(430)	104.4%	19
2	移動通信サービス	177	115	153.9%	62
	(うちスマートフォン)	(96)	(52)	184.6%	44
3	インターネット接続回線	173	146	118.5%	27
4	食料品(健康食品以外)	158	128	123.4%	30
5	賃貸アパート	149	162	92.0%	▲ 13
6	工事・建築	91	89	102.2%	2
7	健康食品	76	71	107.0%	5
8	自動車	69	81	85.2%	▲ 12
8	医療	69	84	82.1%	▲ 15
10	携帯電話	55	45	122.2%	10
	(うちスマートフォン)	(41)	(34)	120.6%	7
11	フリーローン・サラ金	54	71	76.1%	▲ 17
12	紳士・婦人洋服	48	51	94.1%	▲ 3
13	新聞	47	53	88.7%	▲ 6
13	宅配便サービス	47	7	671.4%	40
15	かばん・財布類	46	53	86.8%	▲ 7
15	化粧品	46	59	78.0%	▲ 13
17	テレビ放送サービス	42	36	116.7%	6
18	興信所	40	34	117.6%	6
19	エステティックサービス	38	50	76.0%	▲ 12
20	パソコン	35	36	97.2%	▲ 1
20	ファンド型投資商品	35	50	70.0%	▲ 15
	その他	1,865	2,110	88.4%	▲ 245
	総相談件数	4,112	4,392	93.6%	▲ 280

○表 1 2 デジタルコンテンツのサービス内容

商品・役務	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
アダルト情報サイト	472	543	86.9%	▲ 71
有料サイトの架空請求	121	192	63.0%	▲ 71
サクラサイト（出会い系サイト）	55	34	161.8%	21
オンラインゲーム	28	16	175.0%	12
その他のデジタルコンテンツ※	76	76	100.0%	0
計	752	861	87.3%	▲ 109

※内容の特定できないサイトの利用、映像配信サービス、音楽情報サイトおよびその他の情報サイト

○表 1 3 年代別 デジタルコンテンツのサービス内容

商品・役務	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	その他・不明	計
アダルト情報サイト	51	48	77	101	89	66	27	13	472
有料サイトの架空請求	0	7	18	27	28	20	15	6	121
サクラサイト（出会い系サイト）	2	18	6	11	10	2	1	5	55
オンラインゲーム	3	10	5	7	1	1	0	1	28
その他のデジタルコンテンツ	7	9	7	21	14	9	6	3	76
計	63	92	113	167	142	98	49	28	752

○表 1 4 年代別 相談の多い商品・役務【上位 10 位】

順位	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	件数	件数	件数	件数	件数	件数	件数	件数	件数	件数	件数	件数	件数	
1	デジタルコンテンツ	63	デジタルコンテンツ	92	デジタルコンテンツ	113	デジタルコンテンツ	167	デジタルコンテンツ	142	デジタルコンテンツ	98	デジタルコンテンツ	49
2	テレビ放送サービス	6	賃貸アパート	28	賃貸アパート	41	移动通信サービス	32	インターネット接続回線	36	インターネット接続回線	31	食料品（健康食品以外）	42
3	興信所	4	移动通信サービス	24	移动通信サービス	39	インターネット接続回線	29	移动通信サービス	30	食料品（健康食品以外）	22	工事・建築	22
4	紳士・婦人洋服	3	エステティックサービス	22	インターネット接続回線	20	食料品（健康食品以外）	22	食料品（健康食品以外）	17	工事・建築	20	宅配便サービス	22
5	学校教育	3	インターネット接続回線	19	食料品（健康食品以外）	17	賃貸アパート	22	医療	17	賃貸アパート	15	健康食品	20
6	補習教育	3	自動車	12	紳士・婦人洋服	16	自動車	14	工事・建築	15	移动通信サービス	14	インターネット接続回線	20
7	健康食品	2	食料品（健康食品以外）	10	健康食品	13	化粧品	13	賃貸アパート	12	新聞	11	新聞	17
8	履物	2	健康食品	10	自動車	13	フリーローン・サラ金	12	かばん・財布類	11	電気空調・冷房機器	9	医療	17
9	携帯電話	2	化粧品	10	携帯電話	12	外食	12	自動車	11	自動車	9	移动通信サービス	16
10	移动通信サービス	2	内職・副業	10	フリーローン・サラ金	12	健康食品	11	携帯電話	10	ファンド型投資商品	9	ファンド型投資商品	15
10	インターネット接続回線	2												
10	コンサート	2												
10	エステティックサービス	2												
総計		115		418		602		745		568		514		566

○表 15 販売購入形態別相談件数

販売購入形態	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
店舗販売	1,217	1,286	94.6%	▲ 69
訪問販売	265	295	89.8%	▲ 30
通信販売	1,465	1,629	89.9%	▲ 164
マルチ・マルチまがい	62	57	108.8%	5
電話勧誘販売	216	264	81.8%	▲ 48
ネガティブ・オプション	7	9	77.8%	▲ 2
訪問購入	32	39	82.1%	▲ 7
その他無店舗販売	32	14	228.6%	18
不明・無関係	816	799	102.1%	17
計	4,112	4,392	93.6%	▲ 280

※「ネガティブ・オプション」とは、消費者から申込みもないのに、業者が売買契約の申込みに関する商品を送付するものをいう。

※「その他無店舗販売」とは、露店、屋台店、通常店舗とは考えられない場所で2日以上の期間に渡り展示販売しているものをいう。

○表 16 訪問販売に関する勧誘方法別相談件数

勧誘方法	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
家庭訪問販売	228	248	91.9%	▲ 20
アポイントメントセールス	7	14	50.0%	▲ 7
キャッチセールス	4	1	400.0%	3
S F 商法	5	7	71.4%	▲ 2
その他	21	25	84.0%	▲ 4
計	265	295	89.8%	▲ 30

○表 17 訪問販売で相談の多い商品・役務【上位5位】

商品・役務	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
新聞	37	47	78.7%	▲ 10
テレビ放送サービス	31	25	124.0%	6
工事・建築	27	33	81.8%	▲ 6
インターネット接続回線	23	19	121.1%	4
浄水器	9	18	50.0%	▲ 9

○表 18 家庭訪問販売で相談の多い商品・役務【上位5位】

商品・役務	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
新聞	37	47	78.7%	▲ 10
テレビ放送サービス	31	25	124.0%	6
工事・建築	27	33	81.8%	▲ 6
インターネット接続回線	23	19	121.1%	4
浄水器	9	18	50.0%	▲ 9

○表 19 アポイントメントセールスで相談の多い商品・役務

商品・役務	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
スポーツ教室（ダイビング講習）	2	0	—	2
和服	1	2	50.0%	▲ 1
紳士洋服	1	2	50.0%	▲ 1
アクセサリ	1	2	50.0%	▲ 1
精神修養講座	1	0	—	1
コンサート	1	0	—	1

○表20 キャッチセールスで相談の多い商品・役務

商品・役務	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
エステティックサービス	2	0	—	2
圧力鍋	1	0	—	1
美顔器	1	0	—	1

○表21 SF商法で相談の多い商品・役務

商品・役務	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
健康食品	3	4	75.0%	▲ 1
医薬品	1	0	—	1
健康器具	1	0	—	1

○表22 通信販売で相談の多い商品・役務【上位5位】

商品・役務	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
デジタルコンテンツ	727	850	85.5%	▲ 123
健康食品	42	25	168.0%	17
興信所	34	29	117.2%	5
紳士・婦人洋服	32	24	133.3%	8
かばん・財布類	32	44	72.7%	▲ 12

○表23 マルチ商法で相談の多い商品・役務【上位5位】

商品・役務	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
化粧品	16	11	145.5%	5
健康食品	12	19	63.2%	▲ 7
内職・副業	10	4	250.0%	6
ファンド型投資商品	3	1	300.0%	2
食料品（飲料）	2	2	100.0%	0
鍋	2	1	200.0%	1
浄水器	2	5	40.0%	▲ 3
パソコンソフト	2	0	—	2

○表24 電話勧誘販売で相談の多い商品・役務【上位5位】

商品・役務	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
インターネット接続回線	61	77	79.2%	▲ 16
ファンド型投資商品	15	32	46.9%	▲ 17
健康食品	13	14	92.9%	▲ 1
食料品（健康食品以外）	10	8	125.0%	2
映像配信サービス	8	2	400.0%	6

○表25 ネガティブオプションで相談の多い商品・役務

商品・役務	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
魚介類（かに）	1	0	—	1
靴 下	1	0	—	1
アクセサリ	1	1	100.0%	0
書籍・印刷物	1	3	33.3%	▲ 2

○表26 訪問購入で相談の多い商品・役務【上位5位】

商品・役務	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
洋服	6	7	85.7%	▲ 1
自動車	6	3	200.0%	3
アクセサリ	4	5	80.0%	▲ 1
履物	3	0	—	3
書籍・印刷物	2	0	—	2

○表27 危害に関する相談の多い商品・役務等

商品・役務	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
食料品(健康食品を除く)	11	9	122.2%	2
医療	9	15	60.0%	▲6
(うち美容医療)	(2)	(10)	20.0%	▲8
健康食品	8	1	800.0%	7
外食	6	4	150.0%	2
化粧品	5	15	33.3%	▲10
履物	3	2	150.0%	1
エステティックサービス	3	6	50.0%	▲3
医薬品	2	0	-	2
メガネ	2	1	200.0%	1
工事・建築	2	1	200.0%	1
ホテル・旅館	2	1	200.0%	1
その他(タス、オートバイ、まつげエクステ等)	9	28	32.1%	▲19
計	62	83	74.7%	▲21

○表28 危険に関する相談の多い商品・役務等

商品・役務	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
食料品(健康食品を除く)	10	7	142.9%	3
照明器具	4	2	200.0%	2
食生活機器(トースター、食器洗い機)	2	0	-	2
鍋・釜類	2	2	100.0%	0
電気アイロン	2	0	-	2
電気空調・冷房機器	2	0	-	2
パソコン	2	0	-	2
電話機・電話機用品(スマートフォン、充電器)	2	1	200.0%	1
自動車	2	12	16.7%	▲10
運搬用具(シルバーカー、ベビーカー)	2	0	-	2
その他(電動機付自転車、介護用てすり等)	13	13	100.0%	0
計	43	37	116.2%	6

平成27年度上半期メール相談分

○表29 相談者の性別件数

相談者	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
男性	137	123	111.4%	14
女性	97	105	92.4%	▲8
団体等	14	17	82.4%	▲3
計	248	245	101.2%	3

○表30 契約当事者の性別件数

契約当事者	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
男性	137	125	109.6%	12
女性	96	99	97.0%	▲3
団体等	15	21	71.4%	▲6
計	248	245	101.2%	3

○表31 相談者の年代別件数

相談者	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
20歳未満	3	4	75.0%	▲1
20歳代	37	33	112.1%	4
30歳代	52	69	75.4%	▲17
40歳代	56	61	91.8%	▲5
50歳代	36	32	112.5%	4
60歳代	15	9	166.7%	6
70歳以上	5	7	71.4%	▲2
その他・不明	44	30	146.7%	14
計	248	245	101.2%	3

○表3-2 契約当事者の年代別件数

契約当事者	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
20歳未満	5	7	71.4%	▲ 2
20歳代	36	32	112.5%	▲ 4
30歳代	55	61	90.2%	▲ 6
40歳代	53	56	94.6%	▲ 3
50歳代	32	27	118.5%	▲ 5
60歳代	12	12	100.0%	0
70歳以上	10	13	76.9%	▲ 3
その他・不明	45	37	121.6%	8
計	248	245	101.2%	3

○表3-3 相談者の年代別・送信時刻にみた件数

相談者	送信時刻			計
	平日9時～17時	平日17時～翌日9時迄	休日・祝日	
20歳未満	2	1	0	3
20歳代	10	12	15	37
30歳代	15	22	15	52
40歳代	13	20	23	56
50歳代	10	9	17	36
60歳代	4	4	7	15
70歳以上	3	1	1	5
その他・不明	15	20	9	44
計	72	89	87	248

○表3-4 契約・購入金額別相談件数

契約購入金額	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
1万円未満	46	51	90.2%	▲ 5
1万円以上～5万円未満	34	47	72.3%	▲ 13
5万円以上～10万円未満	9	19	47.4%	▲ 10
10万円以上～50万円未満	25	22	113.6%	3
50万円以上～100万円未満	7	2	350.0%	5
100万円以上～500万円未満	13	11	118.2%	2
500万円以上～1千万円未満	1	1	100.0%	0
1千万円以上～1億万円未満	0	1	0.0%	▲ 1
1億円以上	0	0	-	0
その他・不明	113	91	124.2%	22
平均金額 (円)	284,126	482,281	58.9%	▲ 198,155

○表3-5 内容別相談件数【重複カウント】

内容別	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
安全・衛生	13	15	86.7%	▲ 2
品質・機能	63	63	100.0%	0
法規・基準	6	15	40.0%	▲ 9
価格・料金	52	42	123.8%	10
計量・量目	0	0	-	0
表示・広告	46	64	71.9%	▲ 18
販売方法	130	122	106.6%	8
契約・解約	175	175	100.0%	0
接客対応	91	126	72.2%	▲ 35
包装・容器	0	0	-	0
施設・設備	0	0	-	0
買物相談	0	0	-	0
生活知識	0	0	-	0
その他	1	0	-	1

※「内容別分類」では、1件の相談でも複数の「内容」に該当する場合は、それぞれの「内容」にカウントしているため、「内容別分類」の合計件数と相談件数は一致しない。

○表36 商品・役務別相談件数【項目別分類】

商品・役務	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
商品一般	9	6	150.0%	3
食料品	12	10	120.0%	2
住居品	13	8	162.5%	5
光熱水品	0	0	-	0
被服品	17	26	65.4%	▲ 9
保健衛生品	5	5	100.0%	0
教養娯楽品	27	31	87.1%	▲ 4
車両・乗り物	10	9	111.1%	1
土地・建物・設備	2	3	66.7%	▲ 1
他の商品	1	1	100.0%	0
商品計	96	99	97.0%	▲ 3
クリーニング	2	1	200.0%	1
レンタル・リース・賃貸	14	12	116.7%	2
工事・建築・加工	5	3	166.7%	2
修理・補修	4	2	200.0%	2
管理・保管	0	1	0.0%	▲ 1
役務一般	0	0	-	0
金融・保険サービス	3	18	16.7%	▲ 15
運輸・通信サービス	82	58	141.4%	24
教育サービス	0	0	-	0
教養・娯楽サービス	16	23	69.6%	▲ 7
保健・福祉サービス	9	11	81.8%	▲ 2
他の役務	13	12	108.3%	1
内職・副業・ねずみ講	3	3	100.0%	0
他の行政サービス	0	1	0.0%	▲ 1
役務計	151	145	104.1%	6
他の相談	1	1	100.0%	0
計	248	245	101.2%	3

○表37 相談の多い商品・役務【上位10位】

順位	商品・役務	27年度上半期	26年度上半期	前年度比	増減数
1	デジタルコンテンツ	44	34	129.4%	10
2	移動通信サービス	18	10	180.0%	8
3	賃貸アパート	13	9	144.4%	4
3	インターネット接続回線	13	11	118.2%	2
5	食料品（健康食品以外）	11	8	137.5%	3
6	自動車	7	7	100.0%	0
7	携帯電話	6	3	200.0%	3
8	医療	5	3	166.7%	2
9	紳士・婦人洋服	4	5	80.0%	▲ 1
9	履物	4	11	36.4%	▲ 7
9	かばん・財布類	4	6	66.7%	▲ 2
9	パソコン	4	5	80.0%	▲ 1
9	工事・建築	4	3	133.3%	1
	その他	111	130	85.4%	▲ 19
	総相談件数	248	245	101.2%	3