

【概要】

- 訪問店舗数137店中、協力いただけなかった店舗は4店
- 「アクリル板の設置」は5割強、「CO2センサーの設置」は3割弱、「消毒液の設置」は9割強
- 「マスク会食の呼びかけ」は、聞き取りによると9割弱の店舗では呼びかけがされているとのことだが、改めて卓上POPの設置などを働きかけ

【見回り状況】

見回り店舗数 217店（北区梅田1及び中央区北浜周辺）

見回り時間 4/5 17:20~20:00

訪問店舗数 137店（調査店舗数 133店）

不在等 80店

ステッカー導入	QRコードの導入	アクリル板の設置 (座席間隔の確保)			消毒液の設置	換気の徹底		マスク会食の徹底	協力いただけなかった	不在票投函	その他 (対象外等)
		アクリル板 又は座席間 隔の確保	うちアクリル 板の設置	うち座席間隔 の確保		定期的な 換気	CO2センサー の設置				
目視	目視		目視	聞き取り	目視・聞き取り	聞き取り	目視	聞き取り	4	33	47
131	97	106	71	61	126	122	36	115			
98.5%	72.9%	79.7%	53.4%	45.9%	94.7%	91.7%	27.1%	86.5%			

※割合は、調査店舗数を母数としている