

1. 調査の全体像

1-1. 調査の目的

- 外国人をはじめ大阪を訪れる旅行者が急増し、観光や宿泊を取り巻く環境が大きく変化している中、大阪が観光先進地としてさらなる発展を遂げていくため、今後策定する観光・都市魅力に係る戦略の基本コンセプトの策定や、今後の観光振興施策の企画立案に必要となるデータの収集を目的とした、多角的な調査を行う。併せて、調査結果の分析や事例研究を通じて、具体的な根拠を伴う形で、今後の観光施策や都市魅力創造戦略の方向性について整理を行った。

1-2. 全調査の概要

- 本調査は、大きく2つのグループに分かれ、合わせて7種（小分類も含めると10種）の調査で構成される。その全体像は下図の通りである。

