おおさか農政アクションプラン進捗管理シートまとめ　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　◎超過達成　○達成・概ね(割目安)達成　△未達成　▲調査中　ー未着手

資料１

**１．農業でかっこよく働こう！**

【10年後の姿】 農業経営体の販売額の増加４０億円（２００億円 → ２４０億円、年２％増加）

**【しごと】**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 施策項目 | 各個別取組及び評価 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 |  | ５年後の目標 | 29年度目標 | 進捗状況 | 評価 | 担当グループ |
| (１)ビジネスマインドを持つ農業者  　　　の育成 | ①経営向上意欲の高い農業者を対象とした集中的な取組  ②農業者の経営能力強化支援  ③農業経営の法人化の推進  ④関係機関と連携した経営能力の強化  ⑤農業者のネットワーク活動の推進  ⑥優良事例の発信による経営能力向上の意識啓発 | ◎  ○  ○  ◎  ◎  ◎ |  |  |  |  | ①経営改善意欲の高い農業者の平均販売額の３割増加 | ①販売額目標設定  者数150人 | ①157人 | ◎ | 経営強化 |
| (２)農業を新たな「仕事」にできる  　　　機会の拡大 | ①新規就農者の参入促進と定着に向けた取組  ②企業参入のトータルサポート  ③準農家制度のさらなる推進  ④女性農業者の活躍推進  ⑤ハートフルアグリの促進  ⑥「仕事」としての大阪農業の魅力発信 | ◎  ○  ◎  ○  △  ○ |  |  |  |  | ①新規就農者80人の参入  ②準農家90人の参入  ③企業30事業者の参入 | ①16人  ②18人  ③6事業者 | ①17人  ②19人  ③6事業者 | ①◎  ②◎  ③○ | 経営強化 |
| (３)農業ビジネスを加速させる技術  　　　開発・普及・農地利用の促進 | ①革新的農業技術の開発  ②革新的農業技術の普及  ③農地の利用集積できる仕組みづくり  ④農地中間管理機構を活用した農地貸借の推進 | ○  ○  ◎  ◎ |  |  |  |  | ①革新的な新技術の現地検証　５技術以上  (１技術以上/年)  ②高収益型農業を実現するための農地の確保　８０ha | ①１技術  ②13.5ha | ①１技術  ②19.5ha | ①○  ②◎ | 地産地消推進  計画指導  農空間整備 |
| (４)地産地消を支える農業者の  　　　育成と生産の振興 | ①大阪版認定農業者の育成による大阪産（もん）の供給量拡大  ②大阪の食・文化を支える高品質な農産物の安定供給  ③人・農地プランの策定等を通じた地域振興  ④安全・安心で環境にやさしいエコ農産物等の生産振興  ⑤農産物の生産を支える農業施設のファシリティマネジメントの推進  ⑥きめ細やかな基盤整備の推進 | ◎  △  ○  ◎  ○  ◎ |  |  |  |  | ①主力野菜の供給量の増加　　　４１２ｔ  ②安全安心な農作物の栽培面積の増加　　４３ha  ③大阪産（もん）の供給を支える水利施設の健全化　 受益農地面積 1,１５０ha | ①156t  ②25ha  ③10ha | ①-612t  ②30ha  ③10.4ha | ①△  ②◎  ③○ | 地産地消推進  経営強化  病害虫防除  計画指導  農空間整備 |
| (５)大阪産(もん)の全国ブランド  　　　としての流通や海外販売 | ①６次産業化サポートメンバーを活用した商品開発・経営改善  ②販路開拓にチャレンジする農業者支援  ③戦略品目を定め、生産とマーケティング、販売が一体となったブランド展開  ④農地から消費地までのきめ細かい流通システムの構築 | ◎  ◎  ◎  ◎ |  |  |  |  | ①戦略品目(泉州水なす)の首都圏向け出荷量の増加　２０ｔ  ② ６次産業化等に関する市町村戦略数　　１０件 | ①4t  ②6件 | ①25t  ②7件 | ①◎  ②◎ | 地産地消推進  産業連携 |
|  | | | | | 総評 | | | 概ね計画どおりに進んでいる。今後も同様に推進を図っていく | | | | |

【10年後の姿】　府民が大阪産（もん）に直接ふれられる拠点数の増加　４７０件 ⇒ ７１２件

**２．農でくらしを愉しもう！**

**【くらし】**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 施策項目 | 各個別取組及び評価 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 |  | ５年後の目標及び進捗状況 | 29年度目標 | 進捗状況 | 評価 | 担当グループ |
| (１)農を知る機会の充実 | ①大阪産(もん)を知る機会の充実  ②農業・農空間の多面的機能を知り、学ぶ機会の充実 | ○  ◎ |  |  |  |  | ①大阪産(もん)fecabook配信　年間120回以上  ②大阪産(もん)ＨＰビュー数　1,000ビュー／月増  ③農業・農空間について学ぶ学校の数　100件 | ①120回  ②200  ③90件 | ①158回  ②-2444  ③94件 | ①◎  ②△  ③◎ | 計画指導  ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ戦略推進 |
| (２)大阪産(もん)を食べる機会  　　　の充実 | ①農産物直売所の魅力向上  ②府民に身近な購入場所と機会の提供  ③大阪産(もん)を味わえる飲食店の増加 | ▲  ◎  ○ |  |  |  |  | ①農産物直売所利用者数の増加　　42万人  ②大阪産(もん)ロゴマーク使用許可件数の増加　107件 | ①8万人  ②22件 | ①調査中  ②35件 | ①▲  ②◎ | 地産地消推進  ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ戦略推進 |
| (３)農業・農空間での交流・体験  　　　機会の充実 | ①ＪＡ等の農産物直売所を通じた交流機会の充実  ②農業･農空間を愉しみ、交流する農園等の充実 | ○  ○ |  |  |  |  | ①直売所での消費者と生産者との交流事例の  増加　 ５事例以上（１事例以上/年） | ①１地区 | ①１地区 | ○ | 地産地消推進  経営強化 |
|  | | | | | 総評 | | | 概ね計画どおり進んでいる。今後も同様に推進を図っていく。 | | | | |

【10年後の姿】　地域の特色を活かした農空間づくりの実施　２８市町村 ⇒ ４３市町村

**３．農空間をみんなで活かそう！**

**【地域】**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 各個別取組及び評価 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 |  | ５年後の目標及び進捗状況 | 29年度目標 | 進捗状況 | 評価 | 担当グループ |
| (１)農業・農空間での活動に参加  　　　しやすい仕組みづくり | ①農空間づくりに気軽に参加できるプラットフォームづくり | ○ |  |  |  |  | ①農空間づくりに参加する府民の増加　6,000人 | ①1000人 | ①987人 | ○ | 計画指導 |
| (２)農を活かした地域づくりの推進 | ②農を活かした地域協働活動の推進 | ◎ |  |  |  |  | ①協働活動に取り組む地区数の増加　10地区 | ①2地区 | ①６地区 | ◎ | 計画指導 |
| (３)地域力による安全安心の確保 | ③地域力による安全安心の確保 | ◎ |  |  |  |  | ①ため池のハザードマップ作成などの  ソフト対策取組割合　　 ３０％増 | ①6％増 | ①11％増 | ◎ | 農空間整備 |
|  | | | | | 総評 | | | 概ね計画どおりに進んでいる。今後も同様に推進を図っていく。 | | | | |