

食品ロス削減キャンペーンの取組

- 1 目的：事業者と消費者の相互理解を深めつつ、小売や外食で食品ロス削減につながる踏み込んだ取組を実施し、府内で統一感のある効果的な啓発及び事業者の取組拡大を図る。
- 2 取組内容：これまで売上げ減少や客離れを懸念し取組めなかった食品ロス削減につながる取組を、消費者の理解を得て、大阪府が実施する10月キャンペーンを機会に、期間限定店舗限定で実施する。

(1) 小売での取組（案）

- ・見切り販売を各商品の棚で別々に行うのではなく、なるべく集中して、小売店側の利益追求だけではなく、食品ロスの削減にもなる社会的取組でもあるとのメッセージとともに消費者の方に買っていただく。
- ・さらにリメイクメニューなどを提案し、家庭での食べきりにつなげる。
- ・キャベツの外葉、大根の葉など可食部廃棄をターゲットに重量計測をしながら有効に活用し、廃棄量が多い惣菜などと組合せ、メニュー提案及び試食会を実施する。

(2) 外食での取組（案）

- ・食べきりに対して取組を行う。
- 例：消費者は食べきったら次回使えるクーポン券がもらえ店舗にとってはクーポン券の使用によりリピーターにつながる。

(3) PRについて

- ・ポスター掲示によるPR（「環境にやさしい買い物キャンペーン」と共催）
- ・デジタルサイネージ等によるPR

【大阪府ができること】

- ・報道資料提供
- ・啓発物品の作成（ポスター、POP、動画等）
- ・アンケート調査と検証



キャンペーンで試行実施した取組を検証し、本格実施に可能な取組について、賛同制度につなげていく。

【スケジュール】

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
			事前調整	8/21 【第1回会議】 キャンペーン検討 賛同制度検討	キャンペーン ・内容確定 ・PR物品準備 ・報道提供	← キャンペーン →		12月上旬 【第2回会議】 キャンペーン総括 賛同制度検討 シンポジウム検討		シンポジウム (セミナー) 開催	