

【目的】

- ・大阪府と事業者がパートナーシップにより課題解決等を連携して行い、食品ロス削減の取組みを推進する。
- ・小売店や飲食店等における食品ロス削減の取組みに対し、大阪府は後押しする形で、消費者へ訴求する。

- 大阪府と一緒に取組みを進める事業者と大阪府が、連携協定を結ぶようなイメージ
- 消費者へ訴求する際、大阪府が作成する共通ロゴマークを活用する

【取組みの事例】

（１）飲食店

- ・残さず食べきることに対して特典を設け、消費者に発信するなど、食品ロスを身近に感じるような取組みを実施する。
- ・消費者にメニューの適量や食べ残しについて把握し、店舗それぞれに適した小盛りメニューや量のデフォルトの設定につなげる。

（２）小売店

- ・店内のクッキングスタジオで食品ロスをテーマに食べきりやリメイクメニュー等の提案をする。
- ・消費者の賞味期限、消費期限の認識や、廃棄しがちな食品について把握し、有効な消費者啓発につなげる。

（３）企業の社食、大学の学食等

- ・食べきりへのポイント（スタンプ）加算など、SDGs も絡め、会社のイメージアップにも活用できる取組みを実施する。

H30 12月	H31 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
【第2回ネットワーク懇話会（12/12）】 制度検討	制度創設	運用開始 周知開始				【H31第1回ネットワーク懇話会】 キャンペーン検討 随時募集	キャンペーン 参加募集開始	8月下旬 キャンペーン 参加締切	HP情報 発信	← キャンペーン →		