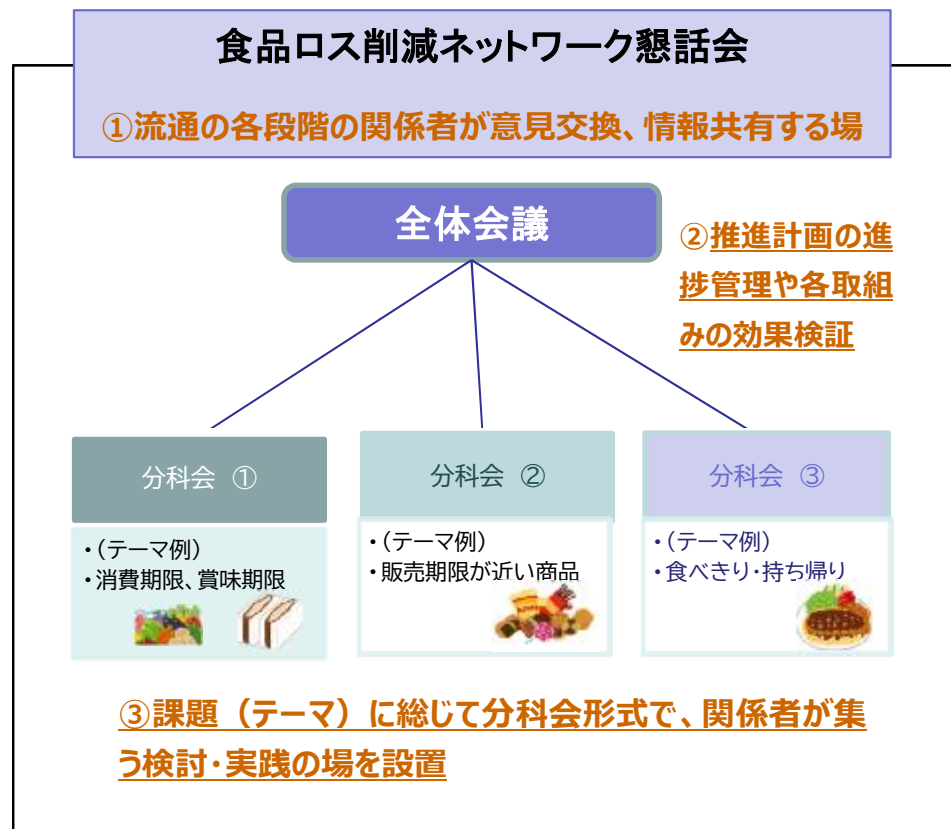


参画者メンバー



製造事業者	森永製菓株式会社
卸売事業者	国分西日本株式会社
小売事業者	エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
外食事業者	株式会社グルメ杵屋レストラン
消費者	(公社)日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会西日本支部
学識	神戸大学 石川雅紀名誉教授

ネットワーク懇話会の運営方法



年間スケジュール

※WEB会議も併用

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
各種手続き			◎ 第1回全体会議			□ 食ロス月間		◎ 第2回全体会議		◆ シンポジウム	
← 分野別取組は随時対応や分科会形式で開催 →											