

大阪人材確保推進会議 平成29年度事業実施計画（案） 【運輸分野】

No.	実施主体	事業名	実施期間		対象	実施内容	目標	実績	行動区分		関係機関	分野			
			開始	終了					イメージアップ	雇用促進		製造	運輸	建設	
54	大阪府商工労働部 大阪府総合労働事務所	職場環境の改善に向けた相談会&セミナー	未定		企業経営者 人事担当者	働き続けるための職場環境整備に向けた業界の課題、改善事例等に関するセミナー&相談会を開催する 【セミナー】 <場所>エル・おおさか（予定） 【相談会】 弁護士、社労士等専門家による個別相談会を開催する。 <場所>エル・おおさか（予定）	○セミナー 参加者100名 「参考になった」 8割 ○相談会 相談者8名 「参考になった」 7割		○					○	
55	(一社)大阪府トラック協会 近畿運輸局 大阪府商工労働部	就業支援担当者向け業界セミナー等	平成29年 7月以降 (予定)		大学キャリア アセンダー 職員、高校 校長、進路 指導教員 就業支援担 当者等	大学や高校等で就業支援に携わる方の業界の理解を図るため、セミナーや学校訪問を通して業界の最新情報や人材確保のための取組みを紹介する。 【就業支援担当者向け業界セミナー】 <講師>鴻池運輸株式会社 辻代表取締役会長 <対象>大学キャリアアセンダー職員、高校 校長・進路指導教員、就業支援担当者等 【業界PR】 大阪府トラック協会が個別に高校を訪問し、職場環境整備の取組み等を情報提供する。 <対象>高校 校長・進路指導教員	セミナー 参加者80名 業界PR 実施校10校		○					○	
56	(一社)大阪府トラック協会 近畿運輸局 大阪府商工労働部	業界密着ツアー	平成29年 9月末以降 (予定)		高校生 就職支援担 当教員等	高校生を対象に運輸業界で実際に働いている方との交流や現場見学等を踏まえ、運輸業界のおしごとを学ぶ。 <内容> 業界講座、現在活躍している若手職員との交流会、現場見学	参加者20名		○					○	
57	大阪府商工労働部	大学・高校への就職に関する出張相談の開催	平成29年9月 (予定)	平成29年11月 (予定)	大学生・ 高校生等	アクティブカウンセラーが学校に出向き、仕事理解等の支援と業界の仕事等を積極的に情報提供を実施することで、運輸業界への職種志向の拡大を図る。	実施校10校		○						
58	大阪労働局 近畿運輸局	トラック輸送における取引環境・労働時間改善大阪府地方協議会	平成29年4月	平成30年3月	企業経営者 (トラック 運送業)	学識経験者、労働団体、経済団体、荷主、トラック運送事業者団体、運送事業者、行政機関をもつて構成する協議会を開催し、平成28年度実施のパイロット事業（実証実験）の取組状況の結果を踏まえ、平成29年度パイロット事業について検討するとともに、実証実験を行う。 また、パイロット事業を通じて得られた好事例は、本省内で集約の上、ガイドライン作成につなげる。	パイロット事業 (実証実験)の実 施	○		(一社)大阪府トラック協会 (一社)関西経済連合会 大阪府工業振興所 近畿経済産業局 ダイキン工業(株)			○		
59	日本労働組合総連合会連合大阪	連合大阪Kids職場見学会 ※製造分野No.53再掲	平成29年7月 下旬	平成29年8月 (予定)	小学生	子ども期から多くの職業や労働現場を様々な形で体験することは、就業親や次世代育成の観点からも重要で、職場体験を通じてその厳しさ、楽しさを学ぶ。 連合大阪の加盟組合を基本に職場見学会（体験）を開催【1回/年（3コース）】 ①阪急電鉄株式会社 正雀工場（私鉄総連）※運輸業 ②日本郵政株式会社 新大阪郵便局（JP労組）※運輸・郵便業 ③パナソニックサイクルテック株式会社（電機連合）※製造業	参加者60名 (各コース20名程度)		○	大阪府・大阪市・柏原市・吹田市 教育委員会(予定)			○		
60	(一社)大阪府トラック協会	トラック運送事業者のための人材確保セミナー	平成29年11月 (予定)	平成29年11月 (予定)	企業経営者 人事管理者	若年、女性ドライバー等の確保、定着、育成等の参考となるセミナーを開催し、運送事業者の輸送力確保に寄与していく。	参加者100名		○	(公社)全日本トラック協会				○	
61	(一社)大阪府トラック協会	人材確保対策特設サイト「FIND!!TRUCK WORKER」の開設	平成29年5月		企業経営者 人事担当者	運送事業者の人材確保対策の一助となるような様々な情報の提供・発信を行うページとして開設。	活用企業5000社		○	全日本トラック協会				○	
62	(一社)大阪府トラック協会	メディア活用した業界情報の発信	平成29年10月		一般求職者	大阪市内中心地の交差点にあるビジョンを活用し、業界の魅力を伝える映像を流すとともにラジオCMを使い運送事業における人材確保等の理解と信頼・好感度UPを図る。			○	全日本トラック協会				○	