

重点取組み

- 世界第一級の文化・観光拠点の進化・発信
- 大阪の強みを生かした魅力創出・発信
- さらなる観光誘客に向けた取組み
- 戦略的なMICE誘致の推進
- 文化・芸術を通じた都市ブランドの形成
- スポーツツーリズムの推進
- 大阪の成長・発展につながる国内外の高度人材の活躍推進

最優先取組み

- ▶ 食、歴史、文化芸術、エンタメなど大阪の強みを生かした新しい時代に相応しい価値や魅力の創出
- ▶ マイクロツーリズムを起点とする国内からの誘客強化
- ▶ 来阪外国人の75%を占める東アジアからの旅行者をコロナ前の水準に戻すための施策展開

フェーズ1（ウイズコロナ）

- 国内の観光需要喚起推進
- ウィズコロナに対応した新たな都市魅力の創出
- インバウンド回復時に向けた準備、受入環境等整備

フェーズ2（ポストコロナ）

- ウィズコロナ期における取組みを土台に、国内に加えインバウンドも対象とした誘客を促進

【内外からの誘客に関する数値目標】

内外からの誘客に係る下記の指標については、2019年実績値を上回る数値を当面の目標として設定（社会経済情勢等の変化に応じて、具体的な取組み内容や目標値等について必要に応じて柔軟に見直しを行う。）

指標	目標値	達成をめざす時期
日本人延べ宿泊者数〔大阪〕	2,950万人泊	2022年
来阪外国人旅行者数	1,152.5万人	入国規制解除から2年後