

法人名

株式会社大阪鶴見フラワーセンター

■ 目標値未達成の要因について

〔1〕

R元年度の 成果測定指標	単位	R元年度の目標値	R元年度の実績値
当期経常利益	千円	10,000	2,260

未達成の要因と分析	元年度について、6月から10月までは需要に対して市場においての供給量が大きく、商品単価が下落したため、売上高が大幅に減少した。また、3月には新型コロナの影響により、花きを利用する卒業式等のイベントのほとんどが中止または自粛となり、取扱高が激減したため、目標を大きく下回る結果となった。
------------------	--

今後の改善方策	全世界的な新型コロナの影響により全国的に花の需要が急落する中、国内の産地に対しては、卸売業者と共同で働き掛け出荷量（＝取扱量）の維持に努めるとともに、花きの消費を喚起するため、卸売業者、仲卸売業者、買受人など市場関係者が一体となって、国の支援策を活用するなど消費者の花き購買意欲を促進するための啓発活動に取り組む。
----------------	---