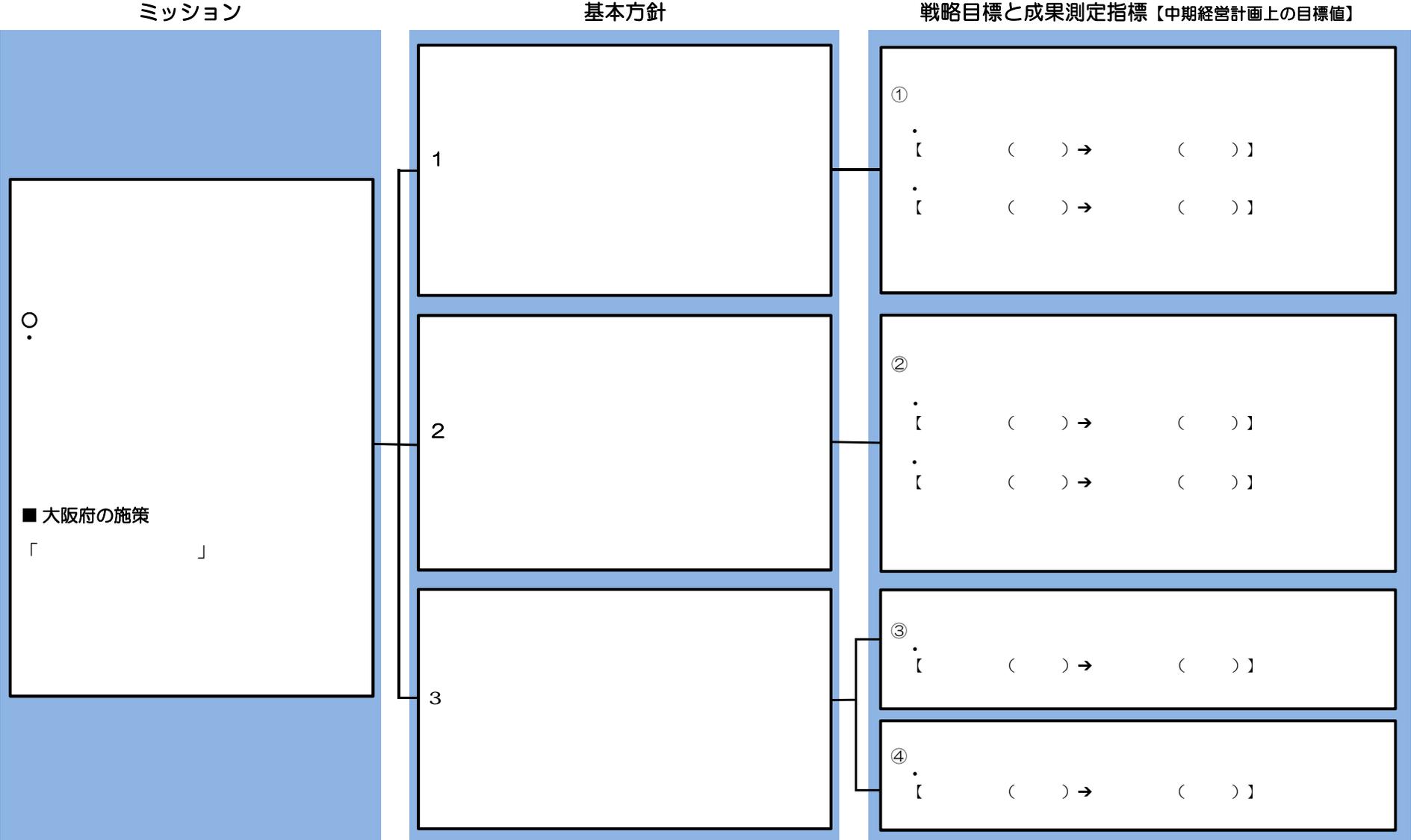


法人名	
作成 (所管課)	

○ 経営目標設定の考え方



○ 令和元年度の経営目標達成状況及び令和2年度目標設定表

I. 最重点目標(成果測定指標)											
戦略目標	成果測定指標	新規	単位	ウエイト (R1)	H30実績	R1目標	R2目標	ウエイト (R2)	中期経営計画 (H0~R0)		R2目標設定の考え方 (数値の根拠) ※累積数値による目標設定の場合は、その理由も記載
						実績[見込]			R2目標	最終年度 目標	
法人経営者の考え方(取組姿勢・決意)										具体的活動事項	
最重点とする理由、 経営上の位置付け											
最重点目標達成のための 組織の課題、改善点											
活動方針											

法人名	
-----	--

II. 設立目的と事業内容の適合性(事業効果、業績、CS)

戦略目標	成果測定指標	新規	単位	ウェイト (R1)	H30実績	R1目標	R2目標	ウェイト (R2)	中期経営計画 (H0~R0)		R2目標設定の考え方 (数値の根拠) ※累積数値による目標設定 の場合は、その理由も記載	戦略目標達成のための活動事項
						実績〔見込〕			R2目標	最終年度 目標		

III. 健全性・採算性(財務)、コスト抑制と経営資源の有効活用・自立性の向上(効率性)

【凡例】

- ・☆はR2年度からの新規項目
- ・×は目標値未達成
- ・↓は前年度実績比マイナスの目標値
- ・〔 〕内の数値は、参考として記入した実績見込値
- ・（ ）内の数値は、当該年度の経営目標として設定していないため、参考として記入した実績値

法人名

C S 調査の実施概要

○令和元年度の実施結果

調査内容	実施方法	アンケート等対象者	対象者数	実施時期

実施結果の主な内容	実施結果を踏まえた取組	R2年度にめざす状態

○令和2年度の実施方針

調査内容	実施方法	アンケート等対象者	対象者数	実施時期

・C S 調査に関する令和2年度目標（再掲）【※ 戦略目標の場合】

戦略目標	成果測定指標	単 位	H30実績	R1目標	R2目標	C S 調査の数値を戦略目標に 設定した理由及び目標値の根拠
				実績(見込)		
						(設定した理由) (何をめざすのか) (目標値の根拠)

・C S 調査に関する令和2年度目標（再掲）【※ プロセス目標の場合】

戦略目標	成果測定指標	単 位	H30実績	R1目標	R2目標	C S 調査の数値をプロセス目標に 設定した理由及び目標値の根拠
				実績(見込)		
						(設定した理由) (何をめざすのか) (目標値の根拠)

法人名

CS調査の実施概要

○令和元年度の実施結果

調査内容	実施方法	アンケート等対象者	対象者数	実施時期

実施結果の主な内容	実施結果を踏まえた取組	R2年度にめざす状態

○令和2年度の実施方針

調査内容	実施方法	アンケート等対象者	対象者数	実施時期

法人名

■ 目標値未達成の要因について

〔1〕

R2年度の 成果測定指標	単位	R元年度の 目標値	R元年度の 実績値〔見込値〕

未達成の要因と分析	
-----------	--

今後の改善方策	
---------	--

〔2〕

R2年度の 成果測定指標	単位	R元年度の 目標値	R元年度の 実績値〔見込値〕

未達成の要因と分析	
-----------	--

今後の改善方策	
---------	--

法人名

■ 成果測定指標変更（廃止）希望の理由について

（※大阪府から成果測定指標の変更を提示した場合は除く）

〔1〕

●変更前

R元年度の成果測定指標	単位	R元年度の目標値

●変更後

R 2年度の成果測定指標	単位	R 2年度の目標値

成果測定指標の変更（廃止）を希望する理由	
----------------------	--

〔2〕

●変更前

R元年度の成果測定指標	単位	R元年度の目標値

●変更後

R 2年度の成果測定指標	単位	R 2年度の目標値

成果測定指標の変更（廃止）を希望する理由	
----------------------	--

法人名

■ 令和元年度実績比 マイナス（現状維持）目標の考え方について

〔1〕

成果測定指標	単位	R元年度の実績値〔見込値〕	R2年度の目標値

マイナス（現状維持）目標の考え方	
------------------	--

〔2〕

成果測定指標	単位	R元年度の実績値〔見込値〕	R2年度の目標値

マイナス（現状維持）目標の考え方	
------------------	--