**経営評価制度の課題について**

**資料３**

**■ 成果測定指標ごとに設定するウエイトの配点について**

* 現在の経営評価制度では、法人の経営上の重点事項を戦略目標（成果測定指標）として設定し、当該年度の各目標の法人経営上の重点度合いが分かるようウエイトを設けている。
* また26年度の目標設定からは、各目標の当該年度における法人の課題と重点目標を明確にするため、最重点目標を一つ設定し、他の戦略目標（成果測定指標）を上回る30～50点を配点することとしたところ。
* 30年度の経営目標設定の際、委員から「ウエイトは目標達成の困難さによって考えるべき。目標値を下げて、目標達成が容易になればウエイトを下げるべきではないか。」と意見をいただいた。
* ウエイトの配点の考え方について、目標達成の難易度も考慮すべきか検討を行う。

