**大学生期における消費者教育のイメージ図**

**入　学**

**卒　業**

企業への啓発効果

**⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒　求められる力　　⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒**

**消　費　者　市　民　社　会　の　構　築**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 人材育成の循環・継続  **消費生活上のリスクから身を守るための**  **知識を身に付ける（消費者としての基礎力）** | 学生の自発的活動へ発展  ネットワークの広がり  学内・地域で消費者啓発・ボランティア活動等、  企業とのつながり  **学生間交流・**  **検討会**  より継続性のあるネットワークづくり  **新入生啓発等**  **消費者市民社会の構成員として**  **活動する実践力を身に付ける**  **リーダー養成講座** | **家庭人**  **地域人**  **企業人**  府民、若者層（小中高への啓発効果 |