



## 府民文化部・令和3年度部局運営方針

令和3年度は、大阪の再生・成長に向け、新型コロナウイルス感染症により大きな影響を受けている府民を支え、観光需要の喚起や文化芸術活動の支援に取り組むとともに、大阪全体の多彩な都市魅力を創出・発信するため、3つのテーマに重点的に取り組みます。

### 重点テーマ1：多彩な都市の魅力があふれ、快適に過ごせる大阪

**観光需要の喚起や文化芸術活動の支援に取り組むとともに、大阪全体の都市魅力の発展・進化・発信、文化・スポーツを活かした都市魅力の創出に取り組みます。**

〔主な取り組み〕

- 多彩な都市魅力の創出、2025大阪・関西万博のインパクトを生かした魅力発信
- 文化芸術活動の支援、文化を核とした都市魅力の創造・発信
- 観光需要の喚起に向けた誘客促進策等の実施
- 在阪スポーツチームと連携したスポーツツーリズム等の推進
- 大規模アリーナを中核とした大阪・関西を代表する新たなスポーツ・文化の拠点づくりの推進

### 重点テーマ2：多様な価値を認め合い、誰もが活躍できる国際都市としての質を備えた大阪

**人権意識の高揚と人権擁護に資する施策、平和施策の推進、男女共同参画施策の推進、国際化の推進、公立大学法人大阪の運営、府民協働による共助社会の実現に取り組みます。**

〔主な取り組み〕

- 人権相談・女性相談・外国人相談の着実な実施
- 人権意識の高揚に向けた啓発（性の多様性の理解増進、インターネット上の人権侵害解消に向けた取り組み等）
- あらゆる分野における女性活躍に向けた取り組み
- グローバル人材の育成、外国人留学生の就職支援
- 大阪府立大学・大阪市立大学等の授業料等支援
- 新大学（大阪公立大学）の設置に向けた取り組み

### 重点テーマ3：誰もが暮らしやすい大阪

**府民ニーズをとらえた広報や消費者市民社会の構築に向けた消費者教育・啓発等に取り組みます。**

〔主な取り組み〕

- 計画的かつ効果的な広報の展開、オープン府庁の推進
- 若年層や高齢者等への効果的な消費者教育・啓発等の推進
- 府・市町村の消費相談体制の充実強化、消費者被害の防止