

中間チェック・点検結果

総括

全体として、当初の目標を、ほぼ達成することができました。

・都市魅力のさらなる創出・発信や観光客等の受入環境整備、文化・スポーツの振興・発展等を進め、楽しく過ごせる大阪の実現に向け取り組みを進めました。

・新大学の基本構想の策定や、人権・平和施策や男女共同参画社会づくりに関する啓発・情報発信など、大阪の国際都市としての質の向上に取り組ましました。

・府民ニーズをとらえた広報や消費者市民社会の構築に向けた消費者教育・啓発等を通じ、誰もが暮らしやすい大阪づくりに努めました。

※一部事業については、新型コロナウイルス感染症防止対策により施設の休館、イベント等の停止を行いました。

テーマ		中間チェック（10月末時点）	点検結果	自己評価
テーマ 1	多彩な都市の魅力があふれ、楽しく過ごせる大阪	概ね当初の予定通り進んでいます。	当初の目標を、ほぼ達成することができました。 「大阪都市魅力創造戦略2025」の策定を進めるとともに、本戦略に基づいて、大阪の都市魅力の更なる創出・発信と観光客等の受入環境整備等を着実に進めます。また、文化・スポーツの振興・発展や世界で活躍するグローバル人材の育成に取り組めます。加えて、新型コロナウイルスが収束した後は、再び観光・スポーツ・文化芸術の力で大阪の魅力を発信していけるような取組を進めます。	ほぼ達成
テーマ 2	国際都市としての質を備えた大阪	概ね当初の予定通り進んでいます。	当初の目標を、ほぼ達成することができました。 引き続き、大学統合に向けた準備を進めます。また、すべての人の人権が尊重される豊かな社会や男女共同参画社会の実現に向け、施策を着実に実施します。	ほぼ達成
テーマ 3	誰もが暮らしやすい大阪	当初の予定通り進んでいます。	当初の目標を、ほぼ達成することができました。 引き続き、府民が暮らしやすい大阪を目指し、府民ニーズを捉えた広報や、消費者教育・啓発等を進めていきます。	ほぼ達成