

【テーマ4】 様々な機会を通じて、2025年国際博覧会大阪誘致の機運醸成に取り組む

めざす方向

- ◎投資家である金融機関等に対して大阪府債の投資家向け説明（I R = Investor Relations）の場を活用してP Rを行います。
- ◎公民連携の取組みを通じてPR、協力を働きかけます。
- ◎納税通知書の封筒を活用するなど、機会を捉えて府民に対してPRを行います。
- ◎全国自治宝くじ事務協議会、近畿宝くじ事務協議会において、宝くじによる支援（協賛宝くじの発売）の話題提供を行います。

様々な機会を通じて、2025年国際博覧会大阪誘致の機運醸成に取り組む

<今年度何をするか（取組の内容、手法・スケジュール等）>	<何をどのような状態にするか（目標）>	<進捗状況（H31.3月末時点）>
<p>■大阪府債の投資家向け説明を実施する際、金融機関をはじめとする投資家に対して2025年国際博覧会大阪誘致に関するPRを行う</p> <p>(スケジュール)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・個別投資家へのIR活動を開始（6月以降） 	<p>◇活動指標（アウトプット）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・I R資料にロゴマークを挿入するとともに、資料更新時には、万博誘致に関する最新の情報を反映する。 ・万博誘致推進室が作成するパンフレットやリーフレットを活用するなど、発信する情報の充実に努める。 <p>◇成果指標（アウトカム） (定性的な目標)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本全国各地の投資家にPRすることにより、2025年国際博覧会大阪誘致をオールジャパンで取り組む機運の醸成につなげる。 <p>(数値目標)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各種投資家への訪問・説明を年間100件程度行う。 	<p>○投資家訪問時に使用するI R資料にロゴマークを挿入するとともに、万博誘致推進室と連携し、資料更新には最新の情報を反映させた。また、訪問先では、万博誘致推進室から提供を受けたリーフレット等を配布し、発信する情報の充実に努め、機運の醸成に取り組んだ。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・投資家訪問実績 100件
<p>■公民連携の取組みを通じた、2025年国際博覧会の大坂誘致に向けた機運醸成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・万博誘致推進室と連携し、企業・大学に対して2025年国際博覧会大阪誘致に向けたPR、協力を働きかける。 <p>(スケジュール)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年間を通じて、万博誘致推進室と連携し、積極的に取組みを推進。 	<p>◇活動指標（アウトプット）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「公民戦略連携デスク」が持つ450社（累計）を超える企業・大学のネットワークを活用しながら2025年国際博覧会大阪誘致に向けたPR、協力を働きかける。 <p>◇成果指標（アウトカム） (定性的な目標)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2025年国際博覧会大阪誘致の機運醸成につながる企業との連携の取組みを着実に実施。 	<p>○公民戦略連携デスクの活動を通じ、随時、万博誘致推進室と情報共有しながら取組みを推進。</p> <p><主な取組み></p> <ul style="list-style-type: none"> ・会員(法人会員・個人会員)への登録呼びかけ 168社 ・オフィシャルパートナー等への登録 2社 ・各社の持つ広報媒体、商品等への情報掲載 12件 ・包括連携協定締結時の具体的取組み記載 4社 ・集客イベントでのPR 4社

■納税通知書の封筒へ 2025 年国際博覧会大阪誘致に関する文言・ロゴマーク等を印字するなど、府民に対して PR を行う

スケジュール

- ・法人二税の申告用紙等（4月以降発送）
- ・法人二税に関するチラシ（4月以降配布）
- ・不動産取得税の課税予告書（4月以降発送）
- ・自動車税の納税通知書（5月発送）
- ・不動産取得税に関するチラシ3種類（7月～9月配布）
- ・個人事業税の納税通知書（8月発送）
- ・自動車税納期周知イベント等で万博誘致に関する文言・ロゴマークを掲載したティッシュを配布。（5月）

■全国自治宝くじ事務協議会、近畿宝くじ事務協議会において、宝くじによる支援（協賛宝くじの発売）の話題提供を行う

(スケジュール)

- ・年度を通じて、積極的に取組みを推進。

◇活動指標（アウトプット）

- ・今後、作成・発送する納税通知書の封筒などを活用し、2025年国際博覧会大阪誘致をPR。

◇成果指標（アウトカム）

（数値目標）

- 納税通知書の封筒への万博誘致に関する文言・ロゴ等を記載。
 - ・法人事業税の申告書用紙等（約14万件）
 - ・法人二税に関するチラシ（約28万件）
 - ・不動産取得税の課税予告書（約4万5千件）
 - ・自動車税の納税通知書（約157万通）
 - ・不動産取得税に関するチラシ3種類（合計約1万7千部）
 - ・個人事業税の納税通知書（約6万件）
 - ・還付充当通知書の封筒（約2万4千件）
- 万博誘致に関する文言・ロゴ等を掲載したティッシュの配布（3万個）

◇活動指標（アウトプット）

- ・全国自治宝くじ事務協議会、近畿宝くじ事務協議会において話題提供（30年度中）。

◇成果指標（アウトカム）

（定性的な目標）

- ・全国自治宝くじ事務協議会、近畿宝くじ事務協議会において話題提供（30年度中）。

- 納税通知書の封筒への万博誘致に関する文言・ロゴ等を記載。
 - ・法人事業税の申告用紙等（4月～9月発送分：約14万件）
 - ・法人二税に関するチラシ（4月～9月発送分：約28万件）
 - ・不動産取得税の課税予告書（4月～10月発送分：約4万5千件）
 - ・自動車税の納税通知書（5月発送分：約156万通）
 - ・不動産取得税に関するチラシ3種類（7月～9月配布：合計約1万7千部）
 - ・個人事業税の納税通知書（約6万件）
 - ・還付充当通知書の封筒（4月～9月発送分：約2万件）
- 自動車税納期周知イベントにおいて、万博誘致に関する文言・ロゴ等を掲載したティッシュの配布（5月に配布：約2万8千個）
- 税の啓発イベント（りそなキッズアカデミーとの連携）において、万博誘致に関するチラシを配布。
- 税を考える週間啓発イベントにおいて、万博誘致に関するポスター等の掲示及び啓発グッズを配布。（11月3日、4日、11日、17日）

- 全国自治宝くじ事務協議会、近畿宝くじ事務協議会において、宝くじによる支援の話題提供を行った。（全国12月、近畿10月）。