

【テーマ2】 I R 立地に伴う懸念事項の最小化と I R 誘致に向けた理解促進

めざす方向

ギャンブル等依存症や治安・地域風俗環境など I R 立地に伴う懸念事項の最小化を図るとともに、I R 誘致にあたって府民のコンセンサスを得るため、戦略的に情報発信を行い、理解促進を図ります。

(中長期の目標・指標)

- ・ギャンブル等依存症、治安・地域風俗環境など I R 立地に伴う懸念事項の最小化に向けた対策を推進する。
- ・I R 誘致にあたって府民のコンセンサスを得る。

I R 立地に伴う懸念事項の最小化と I R 誘致に向けた理解促進

<今年度何をするか（取組の内容、手法・スケジュール等）>	<何をどのような状態にするか（目標）>	<進捗状況（H31.3月末時点）>
<p>■ギャンブル等依存症や治安・地域風俗環境対策の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・I R 誘致を契機にギャンブル等依存症の抑制を図るため、新たに高校生を対象に依存症の予防教育に取り組む。 ・依存症対策のトップランナーをめざし、全国をリードする依存症対策（＝大阪モデル）の構築に向けた検討を進める。 ・治安・地域風俗環境対策の具体的な取組み内容を検討する。 <p>(スケジュール)</p> <p>2018年4月～：高校生向け依存症予防啓発や出前授業、依存症セミナーに向けた関係各所との調整、事業実施 治安・地域風俗環境対策にかかる関係機関等との協議・検討</p> <p>2018年5月～：ギャンブル等依存症対策研究会の設置、依存症の実態把握や依存症対策にかかる調査・研究</p>	<p>◇活動指標（アウトプット）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・府内すべての高校3年生（311校・約9万人）を対象に、ギャンブル等依存症対策のリーフレットを作成・配付。 ・依存症予防などに関する出前授業を10回以上実施。 ・テーマに応じてギャンブル等依存症対策研究会を適宜開催。 <p>◇成果指標（アウトカム）</p> <p>（定性的な目標）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高校生を中心に、ギャンブル等依存症に対する正しい理解を促進。 ・全国をリードする依存症対策の構築に向け、ギャンブル等依存症対策研究会での検討内容を取りまとめる。 ・実効性のある具体策の検討を進め、良好な治安及び善良な地域風俗環境の確保をめざす。 	<ul style="list-style-type: none"> ○高校3年生向け依存症予防リーフレットを関係部局と連携の上、作成し、12月に府内高校に配布した。 ○依存症予防等に関する高校生向け出前授業を9校で実施した（参加生徒数 約2,800名）。 ○5月に設置した「ギャンブル等依存症対策研究会（9回開催）」での調査研究を踏まえ、独自の対策を大阪 I R 基本構想（案）に盛り込んだ。 ○治安・地域風俗環境対策については、I R 整備法の動向等を府警本部と共有するなど、具体的な対策の検討を進めている。

■ 府民の興味・関心に応じた戦略的な情報発信

・よりきめ細かく丁寧な対応に努めるため、府民全体に加えて、地元企業や女性・ファミリー層、大学生・若い世代を対象にした戦略的な情報発信などを行い、理解促進を図る。

(スケジュール)

2018年4月～：対象別の戦略的な情報発信手法の検討、関係各所との調整、事業実施
各種セミナーや出前講座等を順次開催

◇活動指標 (アウトプット)

・各種セミナーを12回以上開催。
・団体や大学等への出前講座や関連セミナー等への協力(講師派遣など)

◇成果指標 (アウトカム)

(定性的な目標)
・ギャンブル等依存症などの懸念事項にかかる対応策も含め、I Rに対する府民理解の向上を図る。
(数値目標)
・各種セミナーや出前講座等の参加者数2,500名以上

○ I Rへの理解を促進するため、対象を明確にし、各々の興味・関心に応じた、戦略的な情報発信に取り組んでいる。

【開催実績】

・府民向けセミナー(9回・529名)
・地元企業向けビジネスセミナー(1回・169名)
・ギャンブル等依存症予防セミナー(3回・262名)
・経済団体等との共催講演会や経済団体等への出前講座(18回・881名)
・大学への特別講演や出前講座、提案・研究発表会(22回・2,221名)
・女性・ファミリー層向け出前講座(5回・61名)
合計(58回・4,123名)

○また、できるだけ多くの方にI Rについての正しい情報を届けるため、動画(大阪市役所、外98箇所で放映)やリーフレット(府市関連施設等で約18,000部配布)などの広報ツールを活用した情報発信に取り組んでいる。