



ラグビーワールドカップ2019大阪・花園開催推進委員会

2018年度事業実施状況について

2019. 3. 20

I 広報活動による機運醸成や開催都市プロモーション事業の実施

1. RWC2019開催都市特別サポーター就任式
2. 日本代表戦を活用したイベントの実施
3. ポップアップミュージアムの実施
4. 府内各地における大会告知
5. 都市装飾の実施
6. 大会周知街頭告知キャンペーンの実施
7. 連携プロモーションの実施
8. RWC2019大阪・花園開催ホームページでの取組み

II 円滑な大会開催に向けた計画策定業務

1. 交通輸送実施計画策定業務
2. 警備計画策定業務
3. ファンゾーン運営計画等策定業務
4. 都市装飾計画案策定業務

III RWC2019大阪・花園開催推進委員会運営

1. 委員会の開催
2. 幹事会の開催
3. 部会の開催

I 広報活動による機運醸成や開催都市プロモーション事業の実施

2018年度

2019年度

4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2 3

主要行事

4/23
・大会公式ボランティア募集開始

・1年前イベント
・ポップアップミュージアム

5/7
・500日前イベント

《代表戦》
10/26 v世界選抜@花園ラグビー場

《代表戦》
6/9 v イタリア @大分
6/16 v イタリア@神戸
6/23 v ジョージア@愛知

《代表戦》
11/3 vニュージーランド@東京

1/19
・一般先着チケット販売開始

・5/7なんばグランド花月前街頭キャンペーン

・開催都市PRブースに出展
・6/16PVイベント@グランフロント大阪

・10/26 ラグビーファンゾンの実施

・4/20高島屋大阪店前街頭キャンペーン

・9/18開催都市特別サポーター就任式
・10/20・21ポップアップミュージアム開催@イオンモール堺鉄炮町、ららぽーとEXPO CITY
・11/8よりカウントダウンボードの設置（府内10か所）

・1/18関西国際空港ロビー前街頭キャンペーン

推進委員会の取組

・推進委員会参画団体との連携

・大会スポンサーとの連携

・全国高校ラグビー

・大会スポンサーとの連携
・図書館連携イベント

・トップリーグ
・プロ野球 ・Jリーグ

・スポーツイベント
・文化イベント

チラシ・PRグッズ配布

1. RWC2019開催都市特別サポーター就任式

【日程】 2018年9月18日（火）

【場所】 大阪府公館

大会開催1年前を機に、大阪を拠点として活動しているNMB48のみなさんを開催都市特別サポーターに任命。就任披露会見を実施。



(開催都市特別サポーター就任披露会見)

《メディア露出》

■ 新聞

【東京】 2件（サンケイスポーツ／デイリースポーツ）

【大阪】 7件（産経新聞／毎日新聞／スポーツニッポン
／サンケイスポーツ／デイリースポーツ
／スポーツ報知）

■ テレビ（4件）

○9/18(火)・MBS「VOICE」

・TVO「やさしいニュース」

・TVO「ニュースPLUS」

○9/19(水) ・YTV「朝生ワイドす・またん」

■ WEB 掲載数：69件

2. 日本代表戦を活用したイベントの実施

【日時】2018年10月26日（金） 19時キックオフ ※花園ラグビー場初のナイター試合

【場所】東大阪市花園ラグビー場

【対戦内容】日本代表対世界選抜

- ・試合前にVIPルームにおいて、参画団体等にも参加いただきプレマッチファンクションを開催。
- ・花園ラグビー場のこけら落としとなる試合会場で、新しく設置した大型ビジョンにRWC2019大阪・花園開催PR動画を放映。
- ・会場入口付近にて、観戦者や一般来場者を対象にRWC2019大阪・花園開催に向けての機運醸成のプロモーションイベントを実施。（花園出場国料理、トークショー、ラグビー体験などを提供）



(ラグビー体験)



(出場国キッチンカー)



(ステージイベント)



(ラグビーファンゾーン入口)



(RWC2019 PRブースなど)



3. ポップアップミュージアムの実施

【日程 / 場所】 2018年10月20日（土） 11：00～17：00 / イオンモール堺鉄砲町 1F サウスコート
2018年10月21日（日） 11：00～17：00 / ららぽーとEXPOCITY 光の広場

RWCの優勝トロフィー「ウェブ・エリス・カップ」の開催都市巡回に合わせて、トロフィー展示とRWC、ラグビーの情報を提供する「ポップアップミュージアム」を実施。マスコットキャラクターであるレンジーも登場し、記念撮影に応じるなど、買い物客等へ広報PR活動を展開。



(ユニフォーム記念撮影)



(レンジーとの記念撮影)



(ストラックアウト)



(ウェブ・エリス・カップとの記念撮影)



(ポップアップミュージアム全体風景)

4. 府内各地における大会告知

(1) カウントダウンボードの掲出

大会開催に向けた機運醸成を図るため、府内10か所にカウントダウンボードを設置

【設置時期】 2018年11月9日から順次

【設置場所】

- ・大阪国際会議場・大阪モノレール大阪空港駅・大阪モノレール万博記念公園駅
- ・関西国際空港 ・JR鶴橋駅 ・あべのハルカス近鉄本店・JR大阪駅 おもてなしステーション
- ・イオンモール堺北花田 ・イオンモール堺鉄砲町 ・イオンモール鶴見緑地



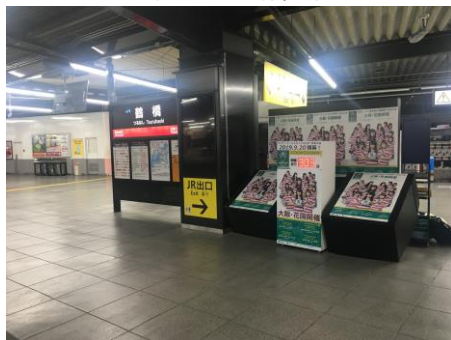
(大阪国際会議場)



(大阪モノレール万博記念公園駅)



(関西国際空港)



(JR 鶴橋駅)



(JR大阪駅 おもてなしステーション)



(あべのハルカス近鉄本店)

(2) 主要ターミナル等におけるRWC2019 P R装飾の設置

大会会場の最寄駅である東花園駅を始め、主要ターミナル等において、RWC2019大阪・花園開催の広告物を設置。府内各所で告知を図る。

【デジタルサイネージ】

- ・ K I X インフォメーションボード <提供：関西エアポート>
- ・ 大阪観光案内所（JR大阪駅） <提供：大阪観光局>



(K I X インフォメーションボード)

【広告物の設置調整中（3月～順次設置）】

- ・ J R 大阪駅 暁の広場 <場所提供：西日本旅客鉄道>
- ・ 関西国際空港 <場所提供：関西エアポート、新関西国際空港、西日本旅客鉄道、南海電気鉄道>
- ・ 近鉄東花園駅 <場所提供：近鉄日本鉄道>



(例：近鉄東花園駅フロアシート)

5. 都市装飾の実施

チケット販売期間、ボランティア・スタッフ募集期間中の都市装飾を実施。

【実施期間】2018年3月1日～（バナーについては、11月30日まで）

- 【設置個所】
- ・街灯バナー 54か所
 - ・多目的バナー 48か所に設置
 - ・ポスター 約4,000枚以上掲出

- 大阪府内：府内公共施設にバナー設置、推進委員会参画団体、各体育施設、府内学校関係、各市町村、J R西日本各駅構内にポスター等の掲載。
- 東大阪市内：会場周辺、会場最寄り駅（吉田駅・東花園駅）、乗り換え駅（J R河内永和・鶴橋）から会場までの動線やその他公共施設にポスター、バナー設置。

（街灯バナー）

（多目的バナー）

（ポスター）



（中鴻池リージョンセンター）

（京橋駅）

（鶴橋駅）

（大阪府立体育館）

（東花園駅ホーム）

（東花園駅コンコース内）

（東花園駅～花園ラグビー場）

（万博記念競技場）

6. 大会周知街頭告知キャンペーンの実施

(1) 大阪府民向けチケット先行販売街頭告知キャンペーン

【期 間】 2018年4月9日（月） 16：00～

【場 所】 大阪上本町駅改札前

【配布部数】 1000部

※協力：近鉄グループホールディングス株式会社



(大阪上本町駅改札口)

(2) 大会公式ボランティア募集開始街頭告知キャンペーン

【期 間】 2018年4月23日（月曜日） 9：00～

【場 所】 高島屋大阪店前

【配布部数】 1000部



(高島屋大阪店前)

(3) 大会開催500日前街頭告知キャンペーン

【期 間】 2018年5月8日（火曜日） 15：00～

【場 所】 「なんばグランド花月」エントランス前

【配布部数】 1000部



(「なんばグランド花月」エントランス前)

(4) 大会チケット一般先着販売街頭告知キャンペーン

【期 間】 2019年1月18日（金曜日） 15：00～

【場 所】 関西国際空港ロビー

【配布部数】 400部

※協力：関西エアポート株式会社



(関西国際空港ロビー)

7. 連携プロモーションの実施

(1) トップリーグ、テストマッチでのPRブースの設置

【出展日数／配布部数】13日間 / 約10,000部

【連携内容】大阪府ラグビーフットボール協会等と連携し、会場内でRWC2019PRブースを設置。



トップリーグ@万博記念競技場

(2) 全国高校ラグビー大会でのPRブースの設置

【日程】2018年12月27日（木）～2019年1月7日（月）

【出展日数／配布部数】7日間 / 約5,000部

【連携内容】全国高校ラグビー大会において、RWC2019PRブースを設置。



全国高校ラグビー@花園ラグビー場前

(3) ラグビー以外のスポーツイベントでのPRブース等の設置

【日程】2018年4月～12月

【出展日数／配布部数】20日間 / 約9,000部

【連携内容】プロ野球、サッカーJリーグ、プロバスケットボール、大阪マラソン、Tリーグなどにおいて、RWC2019PRブースを設置。オフィシャルスポンサーである大正製薬より大会ロゴ記載のリポビタンDを提供いただき、配布。



Jリーグ@ヤンマースタジアム長居

I 広報活動による機運醸成や開催都市プロモーション事業の実施

(4) その他イベントでのPRブース等の設置

【出展日数／配布部数】 34日間 / 約16,000部

【連携内容】 大阪文化芸術フェス、メトロック2018等の文化イベントでのPRチラシの配布
うめきたアウトドアフェスタ、TOTOリモデルフェア等大会オフィシャルスポンサーとの共同PRブース設置
ジュピターテレコム (J:COM) 主催のラグビー日本代表戦でのパブリックビューイングにおける開催都市PRブースの設置



6/12パブリックビューイング@うめきた広場
開催都市PRブース



10/13・14アウトドアフェスタ
@うめきた広場
三菱地所(株)共同PRブース



1/26・27リモデルフェア@ATCホール
TOTO共同PRブース

(5) 推進委員会参画団体・企業による広報協力

【配布箇所／配布部数】 26件 / 約43,000部

【連携内容】 推進委員会参画団体の協力による大会周知（総会、理事会、社内会議、社内周知、研修等での配布等）協力。

市町村、企業等の協力によるPRチラシ等の配布協力。

I 広報活動による機運醸成や開催都市プロモーション事業の実施

8. RWC2019大阪・花園開催ホームページでの取り組み

【開設】2017年10月24日（火）～

【サイト名】RWC2019大阪・花園開催ホームページ

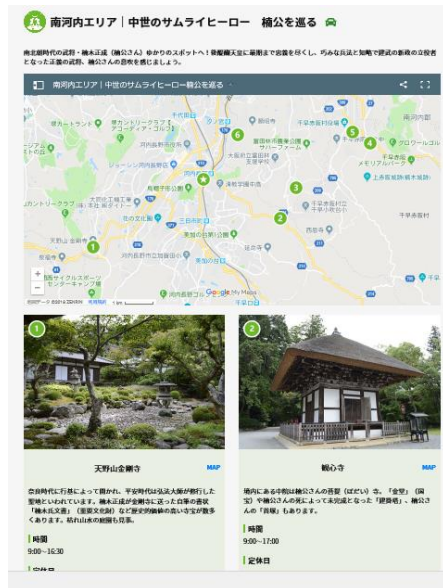
URL : <https://www.rugby-osaka.hanazono.pref.osaka.jp>

【掲載内容】RWC2019開催準備情報、花園ラグビー場情報、開催都市情報、大阪観光・周遊情報、RWC2019推進委員会情報

※ 今年度は、大阪府内観光・周遊情報の拡充や近隣県情報を追加した。

【多言語対応】英語、フランス語に加え、中国語、韓国語、スペイン語、イタリア語、ジョージア語を新設した。

(大阪府内や東大阪市内の観光地、観光素材の紹介ページを拡充)



(神戸市など、近隣県情報)



(多言語対応)

Ⅱ 円滑な大会開催に向けた計画策定業務

1. 交通輸送実施計画策定業務

観客の安全・安心を確保するため、交通輸送にかかる実施計画を策定

【委託期間】2018年8月9日（木）～2019年3月15日（金）

- ・ 最寄駅から会場間における動線、混雑緩和策、鉄道輸送計画、シャトルバス運行計画、交通誘導・案内計画、案内デスク設置計画、交通総量抑制計画、広報計画 などの検討
- ・ ジャパンラグビーチャレンジマッチ2018(10.26)において、シャトルバスの試行運行、交通量調査を実施。
- ・ 関係機関との協議、交通輸送検討部会での意見聴取を実施

2. 警備計画策定業務

観客の安全・安心を確保するため、最寄駅から会場までのラストマイル、花園中央公園内(アクセスコントロールエリアを除く)における警備計画を策定

【委託期間】2018年8月9日（木）～2019年3月15日（金）

- ・ 警備員配置計画、救護救急計画、緊急時対応計画、テロ対策(避難誘導計画)などの検討
- ・ 関係機関との協議を実施

両計画ともに、次年度は、本計画をさらに具体化していくとともに、本番に向けた運営マニュアルを策定予定



Ⅱ 円滑な大会開催に向けた計画策定業務

3. ファンゾーン運営計画等策定業務

【計画作成期間】 2018年4月19日（木）～2019年3月15日（金）

- 昨年度に実施した「ファンゾーン会場候補地基礎資料等策定業務」に基づき、「てんしば」と「花園中央公園野球場」の2会場で開催することで運営計画書（ver2）を作成。ファンゾーン会場では、パブリックビューイングやラグビーアクティビティを開催予定。今後、組織委員会と協議を進め、2019年度に運営計画書（最終版）を策定する。



「てんしば」



「花園中央公園野球場」



ラグビーアクティビティ（イメージ）



パブリックビューイング（イメージ）

4. 都市装飾計画案策定業務

大会期間中に係る計画書案の策定

【計画作成期間】 2018年4月19日（木）～2019年3月15日（金）

- ・大阪府内：主要ターミナル（大阪、天王寺、大阪国際空港、関西国際空港）4か所、ファンゾーン会場の周辺2か所府内公共施設、推進委員会にポスター、バナー設置や独自装飾等を設置。
推進委員会参画団体、各体育施設、府内学校関係、各市町村など約3,000か所にポスター等の掲載。
- ・東大阪市内：会場周辺、会場最寄り駅（吉田駅・東花園駅）から会場までの動線57か所、その他公共施設にポスター、バナー設置や独自装飾等約80か所に設置。



街灯バナー（イメージ）



多目的バナー（イメージ）

1. 委員会の開催

<第5回RWC2019大阪・花園開催推進委員会>

日 時（書面決議日）：2018年6月22日（金）

議 事：①平成29年度事業報告及び決算について

2. 幹事会の開催

<第5回幹事会>

日 時：2019年2月21日（木）

場 所：大阪府咲洲庁舎（さきしまコスモタワー）2階 咲洲ホール

議 事：①2018年度事業実施状況について

②2019年度事業及び予算について

3. 部会の開催

(1) 交通輸送検討部会

① 概要

大会開催期間中、会場を訪れる多数の観戦者、選手・VIP等の大会関係者に対して、安全、確実、快適な交通手段を提供し、円滑な輸送方法やルート等の検討を行う。

② 構成メンバー

大阪府、東大阪市、公益財団法人大阪観光局、関西エアポート株式会社、近畿日本鉄道株式会社、国土交通省近畿運輸局、国土交通省近畿地方整備局、西日本旅客鉄道株式会社、一般社団法人大阪タクシー協会、一般社団法人大阪バス協会

③ 活動報告

今年度は、以下のとおり、3回部会を開催し、『交通輸送実施計画案』について、意見交換を行った。この実施計画案については、2018年度末にRWC2019組織委員会に提出予定。

	日時	場所	議事
第3回	平成30年10月10日（水）	大阪府咲洲庁舎 41階会議室⑨	①交通輸送実施計画の策定について ②今後の予定について
第4回	平成30年12月14日（金）	大阪府咲洲庁舎 41階会議室⑤	交通輸送実施計画案（中間報告）について
第5回	平成31年1月21日（月）	花園ラグビー場 多目的室②	交通輸送実施計画案（最終報告）について

(2) 観光おもてなし検討部会

① 概要

大会開催期間中、国内外から訪れる観戦者に向けて、大阪の魅力的な地域資源（観光・食・体験等）をアピールし、来訪意欲を喚起するため、観光情報PR方法及び「おもてなし」プログラム等の検討を行う。

② 構成メンバー

大阪府、東大阪市、公益財団法人大阪観光局、大阪府市長会・大阪府町村長会、大阪府商工会議所連合会、関西エアポート株式会社、一般社団法人関西経済同友会、公益社団法人関西経済連合会、近鉄グループホールディングス株式会社、国土交通省近畿運輸局、国土交通省近畿地方整備局、西日本旅客鉄道株式会社、東大阪商工会議所・花園ラグビー場みらい魅力活性化委員会

③ 活動報告

今年度については、以下のとおり部会を開催し、開催地情報の提供及び近隣県との連携について報告を行うと共に、おもてなしプログラムの作成に向けた項目の整理等について、意見交換や情報共有を行った。

	日時	場所	議事
第3回	2018年12月19日（水）	大阪府咲洲庁舎咲洲ホール	①開催地情報の提供について ②おもてなしプログラム等の検討 ③その他

(3) レガシー検討部会

① 概要

大会を契機に高まるラグビーへの関心、理解の一層の拡大、スタジアムの利活用促進、地域の活性化等の有形・無形の大会レガシー効果を創出するための取組の検討を行う。

② 構成メンバー

大阪府、東大阪市、大阪観光局、大阪体育協会、大阪府障がい者スポーツ協会、大阪府商工会議所連合会、大阪府ラグビーフットボール協会、関西経済同友会、関西経済連合会、関西ラグビーフットボール協会、東大阪商工会議所・花園ラグビー場みらい魅力活性化委員会

③ 活動報告

参画団体において、レガシーへつながる活動を調査。今後、活動を取りまとめレガシーへつなげる。