

大阪府の食に関する情報発信について（令和2年～3年）【概要】

（1）食の安全安心メールマガジンによる情報の提供

メールマガジンの登録者数 【令和2年末時点：8,697件、令和3年末時点：8,811件】

メールマガジンの発信件数 【令和2年：261件、令和3年：303件】

（2）大阪府ホームページや大阪府公式Twitterによる情報の提供

もずやん公式twitterを活用し、食の安全安心に関する情報を発信

【令和2年：44件、令和3年：23件】

（3）リスクコミュニケーション等による情報の提供

食の安全安心シンポジウム：令和2年及び3年はコロナ禍により中止

府内の学校及び教育関係者向けの出前授業等の実施 【令和2年：3回、令和3年：4回】

消費者や食品等事業者に対する講習会等の開催

【令和2年度：84回、令和3年度（11月末時点）：54回】

（4）その他の食に関する情報提供の取組

食品等事業者を対象としたウェブでの動画視聴型のHACCPセミナーの実施 【令和3年：4回】

消費者（子ども）を対象とした食品表示に関する啓発媒体の作成及び府HPへの掲載 【えほん、工作など】