

近年の活動状況

(過去にご回答いただいた活動を取りまとめています)

■(公財)関西・大阪 21 世紀協会 URL:<http://www.osaka21.or.jp/>

◆ 近年の活動内容

○「大阪ブランド発信バナー」の掲揚

御堂筋を中心とする様々なイベントと連携して、大阪ブランド発信を目的としたバナーを掲揚することにより、大阪のブランドイメージアップと都市景観の向上をはかる。

■西日本電信電話株式会社 URL:<https://www.ntt-west.co.jp/>

◆ 近年の活動報告

○景観に対する建物配慮

○屋外広告物(CI ザインマニュアル、NTT 屋外広告物ガイドの作成)

○電線、電柱の地中化

○電柱の美化等(カラー電柱、はり紙防止板の設置)

○公衆電話ボックス(岸和田市だんじり型電話ボックス等)

■ライオンズクラブ国際協会 URL: <http://www.lionsclubs.org/JA/>

◆ 近年の活動報告

○環境保全に関する奉仕活動アイデア調査

・組織下 160 クラブ、6,600 名に対して、景観づくり、環境保全の為に CO2 削減の大切さを徹底しそこから(輪)を広げる。

○優秀な環境保全活動を実施したクラブを表彰する。

○青少年、子供達、地域社会の方々と共に CO2 削減に取り組む。(シンポジウムの開催など)

○川・海特に水の問題に取り組む。

・大和川、淀川などの美化運動

○会員に対する環境啓発活動の徹底。

○植樹等の緑化運動、校庭の芝生化。

○「地球温暖化防止」研修会を各地で開催してもらう。

○里山の保全に取り組む。

■(一財)大阪府老人クラブ連合会 URL:<http://sc-osaka.org/>

◆ 近年の活動報告

○老人クラブ「社会奉仕の日」

・全国老人クラブ連合会並びに都道府県・政令指定都市老人クラブ連合会が提唱して、毎年 9 月 20 日に『社会奉仕の日』を設定し、又、9 年度からは府下一斉に 5 月 30 日に『ゴミ 0 の日』を設定し、「花のある町、ゴミのない町」をスローガンに、クラブ員参加のもとに環境美化活動に取り組むことにより、地域社会に対する感謝を示すとともに、地域の担い手としての活力を広く示す。(府内 40 市町村の連合会:3,978 クラブ)

○地域の実情に沿ったアイデアある活動

・主要道路沿線・空き地を利用して花壇造り、緑化運動などの「花のある町」活動

・公園・バス停・駅前広場・歩道橋・堤防・その他公共の場所及び公共の標識の清掃・美化などの「ゴミのない町」活動

■(一社)大阪ビジネスパーク協議会

URL:<http://www.obp.gr.jp/>

◆ 近年の活動報告

○開発理念

大阪城公園と一体となった「公園の中のビジネス街づくり」

○組織づくり

地区内の土地所有者各社(13社)により協議会を組織し、「互いに共同し本計画地における市街地の造成を図り、大阪ビジネスパーク計画の実現に期する」とする協定を締結し、事業を推進。

○開発手法

- ①民間個人(共同)施行による土地区画整理事業により、地区内の公園、道路、下水道等の基盤整備、スーパーブロックの採用
- ②建築物の整備にあたっては、建築協定(平成16年12月・10年間延長)と総合設計制度を導入し、壁面後退と容積緩和を併用するなどして、調和のある都市空間と都市環境の形成を図る。

○地区環境美化運動

地区のより良い環境を維持するため、ビル周辺及び地区の一斉清掃活動(毎月1回)並びに「クリーン&マナーアップ」キャンペーン(年4回)を推進。

○放置自転車対策

駐輪場設置(H23.4)。

○リノベーション事業の推進

今後の低炭素化及びスマートシティ化に向けた指針を作成

○「たばこ市民マナー向上エリア制度」

大阪市と協定して、地域社会におけるマナー意識を高め快適なまちづくりを進める。(バナー啓発)

■大阪府建築協定地区連絡協議会

◆活動趣旨、目的

大阪府内の建築協定地区を対象とし以下の活動方針で実施

- ① 建築協定の啓発と推進及び活動を支援する。
- ② 府内行政手続きの統一及び簡素化を目指す。
- ③ 府内の各地区の情報交換と交流を進める。
- ④ 行政との協力・連携を維持・活性化させる。

◆ 近年の活動報告

○「まちなみ魅・趣・覧(み・しゅ・らん)」の実施

良好な住環境を維持するためには建築協定だけでなく、住民の維持する努力が欠かせないことから「まちなみ魅・趣・覧」は、景観・組織・活動などの評価で、専門家および幹事が訪問・ヒアリングの結果をふまえ、その地区を★の数で称えることを趣旨で実施。平成27年度は東香里京阪住宅地区(枚方市)と東香里京阪住宅地区(枚方市)を訪問して評価。

○建築協定研修会の実施

枚方市で開催。テーマは「建築協定について」、「東香里京阪住宅地区の建築協定の更新と運営の取り組み」、「建築協定の運営」、講演「まちとところを豊かにする建築協定の運営」(鈴木克彦教授)

○機関紙「まちなみ通信」の発行:第39号:2016年4月発行(45,000部)

○協定地区の表示プレートの製作の助成:2地区に表示プレート製作補助を実施

○建築協定の課題の検討

自動更新についての取り扱いの課題について、幹事と行政と協議

○幹事会の実施:年9回実施。

○総会の実施

平成27年度活動方針、事業計画並びに予算案の審議・承認。

講演「転換期を迎えた建築協定のあり方」(鈴木克彦教授)

■みのお市民まちなみ会議

URL: <http://minohmachinami.cocolog-nifty.com>

◆ 活動主旨、目的

箕面市の景観啓発活動。

箕面の美しい景観を守り育てる。

◆ 近年の活動報告

○定例会議

月に1回のペースで、会員による定例会議を開催。活動状況の報告、課題の討議などを行う。

○会報 まちなみ通信・みのお 発行

58号 7月 発行 500部

59号 11月 発行 500部

市長、市議会議員、市役所まちづくり関連部署に配布、行政の窓口で配布、各図書館、学校、その他市施設で配布、会員の手により知人に配布、会員の参加する団体の会合で配布などを行っている。

○第19回まちなみパネル展 歴史を語る箕面の古民家 開催

28年3月に開催した上記パネル展のパネルを利用して、市内各地で開催。6月:東生涯学習センター、7月:ライフプラザ、9月:市民活動センター、10月:池田泉州銀行。11月:NPOフェスタと共催、29年3月箕面の古民家 part II 開催予定。

○歴史を語る箕面の古民家 パンフレットを発行

この数年の古民家の調査・写真撮影、データベースづくりの活動報告として、古民家啓発のパンフレット(A4カラー8ページ、1500部印刷)を3月に発行、まちなみ通信と同様の方法で配布、また29年3月実施のパネル展で来場者に配布予定。

○タウンウォッチングの実施

会員・箕面市民を対象とするタウンウォッチング(市内・市外)を実施。市民には、市の広報誌「もみじだより」にて参加者を募集している。4月は、阪急阪神ええまちづくり隊とタイアップ、阪急阪神沿線住民 を案内。また、箕面市シニア塾のまち歩き・箕面探検コースの講師・案内を引き受ける。

○箕面市市政60周年記念式典で、功労表彰を受ける(12月1日)

■国土交通省

URL: <http://www.mlit.go.jp/>

◆ 近年の活動報告

○都市景観大賞の募集と表彰

・良好な都市景観を生み出す優れた事例を選定し、その実現に貢献した関係者を顕彰し、広く一般に公開することにより、より良い都市景観の形成を目指す。

募集期間：平成 30 年 10 月 4 日～平成 30 年 12 月 25 日

参考：<https://www.udc.or.jp/publics/index/69/>

屋外広告物適正化旬間の実施

○屋外広告物の適正化を一層推進するため、毎年 9 月 1 日～10 日までを実施期間の基本として設定し、屋外広告物法及び、同法に基づく条例の普及啓発、違反屋外広告物に対する国民や企業の意識啓発を推進していく。

○都道府県、政令指定都市、中核市、業界団体・連合会等へも、協力依頼を行う。

○各自治体における当該旬間中の取り組みや活動の実績について、旬間終了後に取りまとめ、公表する。

参考：<http://www.mlit.go.jp/toshi/townscape/index.html>