**近年の活動状況**

**(過去にご回答いただいた活動を取りまとめています)**

**■(公財)関西・大阪21世紀協会** URL：http://www.osaka21.or.jp/

* **近年の活動内容**

○「大阪ブランド発信バナー」の掲揚

御堂筋を中心とする様々なイベントと連携して、大阪ブランド発信を目的としたバナーを掲揚することにより、大阪のブランドイメージアップと都市景観の向上をはかる。

**■西日本電信電話株式会社**URL:https://www.ntt-west.co.jp/

* **近年の活動報告**

○景観に対する建物配慮

○屋外広告物（CIザインマニュアル、NTT屋外広告物ガイドの作成）

○電線、電柱の地中化

○電柱の美化等（カラー電柱、はり紙防止板の設置）

○公衆電話ボックス（岸和田市だんじり型電話ボックス等）

**■ライオンズクラブ国際協会**URL： http://www.lionsclubs.org/JA/

* **近年の活動報告**

○環境保全に関する奉仕活動アイデア調査

・組織下160クラブ、6,600名に対して、景観づくり、環境保全の為のCO2削減の大切さを徹底しそこから（輪）を広げる。

○優秀な環境保全活動を実施したクラブを表彰する。

○青少年、子供達、地域社会の方々と共にCO2削減に取り組む。（シンポジウムの開催など）

○川・海特に水の問題に取り組む。

・大和川、淀川などの美化運動

○会員に対する環境啓発活動の徹底。

○植樹等の緑化運動、校庭の芝生化。

○「地球温暖化防止」研修会を各地で開催してもらう。

○里山の保全に取り組む。

**■(一財)大阪府老人クラブ連合会**　　　　URL：http://sc-osaka.org/

* **近年の活動報告**

○老人クラブ「社会奉仕の日」

・ 全国老人クラブ連合会並びに都道府県・政令指定都市老人クラブ連合会が提唱して、毎年9月20日に『社会奉仕の日』を設定し、又、9年度からは府下一斉に5月30日に『ゴミ0の日』を設定し、「花のある町、ゴミのない町」をスローガンに、クラブ員参加のもとに環境美化活動に取り組むことにより、地域社会に対する感謝を示すとともに、地域の担い手としての活力を広く示す。（府内40市町村の連合会：3,978クラブ）

○地域の実情に沿ったアイデアある活動

・ 主要道路沿線・空き地を利用して花壇造り、緑化運動などの「花のある町」活動

・ 公園・バス停・駅前広場・歩道橋・堤防・その他公共の場所及び公共の標識の清掃・美化などの「ゴミのない町」活動

**■(一社)大阪ビジネスパーク協議会**URL:http://www.obp.gr.jp/

* **近年の活動報告**

○開発理念

大阪城公園と一体となった「公園の中のビジネス街づくり」

○組織づくり

地区内の土地所有者各社（13社）により協議会を組織し、「互いに共同し本計画地における市街地の造成を図り、大阪ビジネスパーク計画の実現に期する」とする協定を締結し、事業を推進。

○開発手法

①民間個人（共同）施行による土地区画整理事業により、地区内の公園、道路、下水道等の基盤整備、スーパーブロックの採用

②建築物の整備にあたっては、建築協定（平成16年12月・10年間延長）と総合設計制度を導入し、壁面後退と容積緩和を併用するなどして、調和のある都市空間と都市環境の形成を図る。

○地区環境美化運動

地区のより良い環境を維持するため、ビル周辺及び地区の一斉清掃活動（毎月1回）並びに「クリーン＆マナーアップ」キャンペーン（年4回）を推進。

○放置自転車対策

駐輪場設置（H23.4)。

○リノベーション事業の推進

今後の低炭素化及びスマートシティ化に向けた指針を作成

○「たばこ市民マナー向上エリア制度」

大阪市と協定して、地域社会におけるマナー意識を高め快適なまちづくりを進める。（バナー啓発）

**■大阪府建築協定地区連絡協議会**

**◆活動趣旨、目的**

大阪府内の建築協定地区を対象とし以下の活動方針で実施

① 建築協定の啓発と推進及び活動を支援する。

② 府内行政手続きの統一及び簡素化を目指す。

③ 府内の各地区の情報交換と交流を進める。

④ 行政との協力・連携を維持・活性化させる。

* **近年の活動報告**

　○「まちなみ魅・趣・覧（み・しゅ・らん）」の実施

良好な住環境を維持するためには建築協定だけでなく、住民の維持する努力が欠かせないことから

「まちなみ魅・趣・覧」は、景観・組織・活動などの評価で、専門家および幹事が訪問・ヒアリングの結果をふまえ、その地区を★の数で称えることを趣旨で実施。平成２７年度は東香里京阪住宅地区（枚方市）と東香里京阪住宅地区（枚方市）を訪問して評価。

○建築協定研修会の実施

枚方市で開催。テーマは「建築協定について」、「東香里京阪住宅地区の建築協定の更新と運営の取り組み」、「建築協定の運営」、講演「まちとこころを豊かにする建築協定の運営」（鈴木克彦教授）

○機関紙「まちなみ通信」の発行：第39号：2016年4月発行（4５,000部）

○協定地区の表示プレートの製作の助成：２地区に表示プレート製作補助を実施

○建築協定の課題の検討

自動更新についての取り扱いの課題について、幹事と行政と協議

○幹事会の実施：年９回実施。

○総会の実施

平成27年度活動方針、事業計画並びに予算案の審議・承認。

講演「転換期を迎えた建築協定のあり方」（鈴木克彦教授）

**■みのお市民まちなみ会議**URL： http//minohmachinami.cocolog-nifty.com

* **活動主旨、目的**

箕面市の景観啓発活動。

箕面の美しい景観を守り育てる。

* **近年の活動報告**

○定例会議

月に１回のペースで、会員による定例会議を開催。活動状況の報告、課題の討議などを行う。

○会報　まちなみ通信・みのお　発行

５８号　　　　　　７月　発行　　　５００部

５９号　　　　　１１月　発行　　　５００部

市長、市議会議員、市役所まちづくり関連部署に配布、行政の窓口で配布、各図書館、学校、その他市施設で配布、会員の手により知人に配布、会員の参加する団体の会合で配布するなどをしている。

○第19回まちなみパネル展　歴史を語る箕面の古民家　開催

２８年３月に開催した上記パネル展のパネルを利用して、市内各地で開催。６月：東生涯学習センター、７月：ライフプラザ、９月：市民活動センター、１０月：池田泉州銀行。１１月：ＮＰＯフエスタと共催、２９年３月箕面の古民家 partⅡ開催予定。

○歴史を語る箕面の古民家　パンフレットを発行

この数年の古民家の調査・写真撮影、データベースづくりの活動報告として、古民家啓発のパンフレット（Ａ４カラー８ページ、１５００部印刷）を３月に発行、まちなみ通信と同様の方法で配布、また２９年３月実施のパネル展で来場者に配布予定。

○タウンウオッチングの実施

会員・箕面市民を対象とするタウンウオッチング（市内・市外）を実施。市民には、市の広報誌「もみじだより」にて参加者を募集している。４月は、阪急阪神ええまちづくり隊とタイアップ、阪急阪神沿線住民　を案内。また、箕面市シニア塾のまち歩き・箕面探検コースの講師・案内を引き受ける。

○箕面市市政６０周年記念式典で、功労表彰を受ける（１２月１日）

**■国土交通省**URL： <http://www.mlit.go.jp/>

* **近年の活動報告**

○都市景観大賞の募集と表彰

・良好な都市景観を生み出す優れた事例を選定し、その実現に貢献した関係者を顕彰し、広く一般に公開することにより、より良い都市景観の形成を目指す。

募集期間：平成30年10月4日～平成30年12月25日

参考：https://www.udc.or.jp/publics/index/69/

屋外広告物適正化旬間の実施

○屋外広告物の適正化を一層推進するため、毎年9月1日～10日までを実施期間の基本として設定し、屋外広告物法及び、同法に基づく条例の普及啓発、違反屋外広告物に対する国民や企業の意識啓発を推進していく。

○都道府県、政令指定都市、中核市、業界団体・連合会等へも、協力依頼を行う。

○各自治体における当該旬間中の取り組みや活動の実績について、旬間終了後に取りまとめ、公表する。

参考：http://www.mlit.go.jp/toshi/townscape/index.html