

第2回 大阪府健康づくりアワード

【応募期間】

平成28年7月25日（月）～10月14日（金）

※表彰式は平成29年2月頃を予定

健康づくりに取り組んで、健康寿命をのばそな！！

大阪府 広報担当副知事 もずやん



大阪府域での自主的、主体的な健康づくり活動の奨励・普及を図るために、職場や地域で活動を積極的に行っている団体を表彰します!!



知事賞(最優秀賞)

「大阪発、公園からの健康づくり」推進グループ



「表彰トロフィー」



副賞(予定)

「健康的で新鮮な食材」※

※大阪府中央卸売市場管理センター(株)より提供

【受賞団体の取組み例】

- ◆ 禁煙チャレンジ、毎日体重測定キャンペーン、ダイエットセミナー等の各種社内イベントを開催
- ◆ 紙芝居を用いて介護予防や健康づくりの大切さを知ってもらい、その内容に沿った実技指導を実施
- ◆ 渡し船等を利用し、大阪の伝統、文化、良さを再認識してもらうために、イベントやコースなどの工夫をしたウォーキング大会を開催

第2回 大阪府健康づくりアワード 募集要綱

～健康づくりに取り組んで、健康寿命をのばそう～

平成27年7月25日以降に実施した取組みを対象とします！
※以前から継続している取組み、イベント等1度限りの取組みでも可

職場部門

◆中小の事業場（医療・教育機関含む）において、職場（1つの部署などでも可）ぐるみで行う健康づくりの取組み

取組み例

- ・健診の受診を促進する取組み、従業員の健康状態の把握、健康教室の開催
- ・禁煙プログラムの導入
- ・職場における体操・ストレッチの実施
- ・社員食堂のメニュー改善、保健師・管理栄養士などによる生活習慣改善指導
- ・病気になっても治療を受けながら安心して働ける職場づくり 等

地域部門

◆自治体、自治会、住民団体等が行う健康づくりの取組み

取組み例

- ・地域ぐるみでの健康診断（特定健診、がん検診など）の受診促進の取組み
- ・健康保持を目的とした地域での運動の取組み
- ・食生活改善に向けた食育のイベント
- ・健康セミナー等の情報発信活動 等

※職場、地域部門ともに、上記取組み例に限らず特色のある取組みを期待しています！

【表彰(各部門ごと)】

知事賞(最優秀賞)、健康おおさか21会長賞(優秀賞)、奨励賞、特別賞(もずやん賞)

【主な評価項目】

- 健康寿命の延伸につながる取組み
- 府民への健康意識啓発効果がある
- 先進的な取組みとなっている
- 地域の団体との連携がある
- 活動の規模がわかる客観的な実績値がある
- 他の企業や団体・自治体・個人への波及効果が見込まれる

【審査に関する事項】

- 応募内容については再確認する可能性がありますので、ご協力をお願いします。
- 入賞した応募事例は、団体名や活動写真等をホームページや印刷物で紹介する予定です。
- 審査内容の詳細に関するお問い合わせ、審査結果に対する異議申立については一切お受けできません。

【その他留意事項】

- 過去5年間に、重大悪質な事案で法令等に違反し、処分等を受けたことがある場合は応募できません。
- 表彰内定から表彰式の間、又は表彰後に上記の事項を充たしていない場合、もしくは下記のような事実が認められた場合は、表彰を取り消すことがあります。
 - ・応募内容に関わる虚偽・不正が発覚した場合
 - ・応募内容が他者の権利を侵害していると認められた場合
 - ・その他、事務局が必要と認めた場合
- 第1回大阪府健康づくりアワードに応募された団体も応募可能です。
(ただし、第1回大阪府健康づくりアワードの受賞団体が、同じ活動内容で表彰されることはありません)
- 応募いただいた部門は、活動内容等によって事務局で変更させていただく場合があります。

事務局記入欄		
到達日	月	日

第2回 大阪府健康づくりアワード 応募申込書

応募部門	<input type="checkbox"/> 職場部門 <input type="checkbox"/> 地域部門 ※複数選択不可		
ふりがな			ふりがな
事業場・団体名 <small>(職員・従業員数(常勤のみ))</small>	(名)		担当部署名
業種・主な業務内容 ※職場部門	<input type="checkbox"/> 製造業その他 <input type="checkbox"/> 卸売業 <input type="checkbox"/> 小売業 <input type="checkbox"/> サービス業 ※いずれか選択 ※主な業務内容を簡潔に記載してください		
主な活動内容 ※地域部門			
申込 責任者	ふりがな		
	氏名	役職	
	住所	〒	
	連絡先	(電話)	(FAX)
		(E-mail)	

※定款またはこれに準ずる規約等を必ず添付してください

※必要に応じて、電話等によるヒアリングや資料の追加送付等をお願いする場合があります。

→次ページもご記入ください

下欄は、他薦の場合にのみ推薦者についてご記入ください。(自薦の場合、記入不要です)

ふりがな			
事業場・団体名			
ふりがな			
氏名			
住所	〒		
連絡先	(電話)	(FAX)	(E-mail)

→次ページもご記入ください

健康づくりに関する取組みの概要

(1) 内容

取組分野

(※複数選択可)

- 健(検)診 たばこ対策 身体活動・運動 栄養・食生活
 歯と口の健康 休養・こころの健康 その他()

取組開始時期

平成 年 月 から開始

取組期間

年 箇月

※取組みの目的、内容、対象者が分かるように、具体的にご記入ください

※取組内容が分かる資料等を添付してください

(2) 実績及びその成果 (例 健診受診率 100%を達成、ウォーキング大会に〇〇名参加 等)

(3) 今後の取組み (継続・拡充等を予定している取組みをご記入ください)

(4) 健康づくりに関する主な受賞歴

○ 同意書

- ・上記記載内容については、事実と相違ありません。
- ・第2回健康づくりアワードの募集要綱に同意し申込みます。なお、留意事項に抵触する場合は、表彰を取り消されても異存ありません。

(自筆署名) _____

記入日：平成 年 月 日

【お申し込み・お問い合わせ】

大阪府健康医療部保健医療室健康づくり課 健康づくりアワード担当者あて
〒540-8570 大阪市中央区大手前2丁目1番22号

TEL：代表 06 - 6941 - 0351 (内線 2524) FAX：06 - 6944 - 7262

ホームページ：<http://www.pref.osaka.lg.jp/kenkozukuri/award/index.html>

右のQRコードからホームページへアクセスできます。



【応募方法】

応募用紙(ホームページに掲載)に必要事項をご記入の上、活動の概要がわかる資料や写真などがあれば添付し、上記まで郵送でお送りください。

～健康経営に取り組む中小企業等を応援します～
第 1 回大阪府健康づくりアワード受賞団体のご紹介

大阪府知事賞（最優秀賞）

※地域部門

「大阪発、公園からの健康づくり」推進グループ



大阪発、公園からの健康づくり
keep fit at the park.

- ◎運動処方として確立されたニコニコペース理論に基づくスロージョギングを導入し、誰もが生活に公園を取り入れ、ひとりでも多くの人を健康にするための解決策を提案。
- ◎体を動かすことによる健康サービスの提供を目指し、大規模イベントと連動させた各公園での健康促進プログラムを実施。

健康おおさか 21 推進府民会議会長賞（優秀賞）

京セラドキュメントソリューションズ株式会社

※職場部門

肺年齢測定イベントの実施光景



- ◎「健康習慣 変えてのばそう 健康寿命」というスローガンのもと、出来るだけ若い時期から食生活や運動、休養、嗜好などの生活習慣を主体的に見直すための各種健康増進活動を実施。
- ◎毎年 9 月を健康月間と定め、健康スローガンを設定し、朝礼時に健康一口メモを発表して啓蒙活動を実施。

もずやん賞

※職場部門

社会福祉法人 大阪府家内労働センター連合授産場

食育研修の実施風景



- ◎平成 20 年度から、利用者の福利厚生活動、生活支援活動に加え、健康管理の一環として、各種団体の協力を得て、料理教室を開催。また、地域の料理教室や食育展に参加するなど、主食・主菜・副菜をバランスよく食べることや朝食の重要性などについて食育研修を実施。
- ◎平成 26 年度からは、大阪夕陽丘学園短期大学食物栄養学科の支援を得て、身近なテーマについて家族も参加できる食育研修を実施。

主催／大阪府、健康おおさか 21 推進府民会議

協賛／東京海上日動火災保険(株)、大阪府中央卸売市場管理センター(株)

※もずやん賞：大阪ならではのユニークな取り組みを表彰する賞

隣の会社もやっている！健康経営！

なぜ健康経営が必要なの？

※「健康経営」はNPO 法人健康経営研究会の登録商標です

※経済産業省ホームページより抜粋

◎健康経営とは？

従業員の健康保持・増進の取組が、将来的に収益性等を高める投資であるとの考えの下、健康管理を経営的視点から考え、戦略的に実践すること。

◎健康経営に取り組むメリットは？

従業員への健康投資を行うことで、従業員の活力や生産性の向上等組織の活性化をもたらし、結果的に業績向上につながる。

◎具体的にどういうことに取り組むの？

- ・健診の受診を促進する取組み、従業員の健康状態の把握、健康教室の開催
- ・禁煙プログラムの導入
- ・職場における体操・ストレッチの実施
- ・社員食堂のメニュー改善、保健師・管理栄養士などによる生活習慣改善指導
- ・ストレスやメンタルヘルスに対する正しい知識の習得

健康経営優良法人認定制度とは？

※次世代ヘルスケア産業協議会資料を基に作成

健康経営優良法人

基準策定：厚生労働省・経済産業省
認定事務：健康経営優良法人認定委員会

◆民間企業等によるインセンティブ(動機付け)の付与(想定)

- 金融市場(低金利融資等) 例)地銀、信金等
- 労働市場(採用広告等) 例)人材紹介、派遣会社等
- 公共調達(入札評価等) 例)地方自治体

健康宣言内容の達成

健康宣言に取り組む中小企業等

健康宣言の実施

中小企業等

◆民間企業・団体や各種支援策を通じて健康経営の実施を支援

- 健康経営ハンドブックや健康経営アドバイザーを通じたノウハウの提供
- 全国健康保険協会、都道府県労働局、産業保健総合支援センター(独立行政法人労働者健康安全機構)、医療勤務環境改善センター、中央労働災害防止協会、などを通じた支援
- 健康経営支援事業者等を通じた良質なサービスの提供

健康経営優良法人認定制度の評価項目とは？

※日本健康会議資料より抜粋

※詳細は策定中

(平成28年7月15日時点)

①経営理念(経営者の自覚)・・・健康宣言の社内外への発信

②組織体制・・・健康づくり担当者の設置(健康経営アドバイザー等の活用)

③制度・施策実行

・従業員の健康課題の把握と必要な対策の検討
定期健診受診率、受診勧奨の取組み、ストレスチェックの実施 等

・従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的対策
食生活改善に向けた取組み、運動機会の増進に向けた取組み、受動喫煙対策 等