

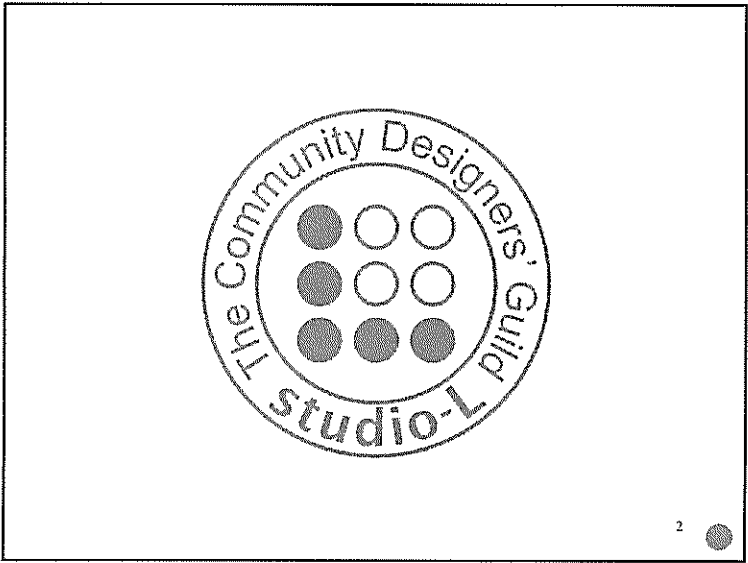
No Community, No Life.  
**studio-L**

1 ●

2013-

**しまのわ2014**  
(広島県)

3 ●



広島県

愛媛県

会期	2014年3月21日～10月26日
プログラム数	約420件 (両県合計)
来場者数	約457万人 (両県合計)

4 ●

### 瀬戸内しまのわ2014の目的

**観光**  
瀬戸内の魅力を発信

**地域振興**  
住民が地域の魅力を再発見

**豊かな地域づくり**

5

### プログラム数について

全プログラム数: 約 420 件

民間企画イベント: 約 280 件

プログラム創出を支援  
約170件

7

### イベント構成

**行政企画イベント**  
行政が企画主催するイベント

**民間企画イベント**  
地域住民が企画主催するプログラム

ここがポイント

6

### しあけび協会(仮称) 地域イベント趣向向上支援事業

事業計画  
実施計画  
実施  
評価

【事業理念】豊かな地域再発見

8

### 4つの支援内容

**わかりやすくする** 各企画の活動内容をわかりやすく伝える。

**つながりをつくる** 他団体とのつながりや、リピーターを増やす。

**かっこよくする** デザインをかっこよくする。

**居心地よくする** 住民によるおもてなしや、休憩場所などの工夫



個別相談の様子



個別相談の様子

### しまのわ講座の様子



デザイン向上

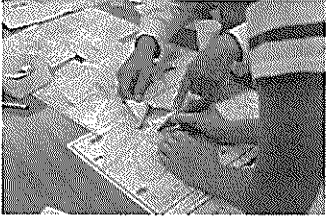


しまのわ流おもてなし



情報発信

### しまのわ講座・ワークショップの様子



地図を使った魅力発見



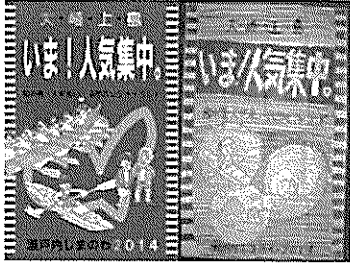
居心地向上プロジェクト



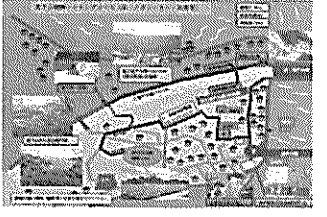
つながりをつくらう

10

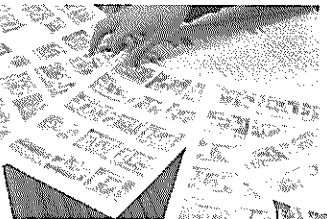
### やる気がみなぎる



大崎上島の手作りポスター



まちなみガイドのエクセル地図



佐木島88か所お地蔵さん視察

**エリア内で交流するための会議も開催**

瀬戸田  
忠海  
三原市沿岸部

**海辺のてんこもり市 ー内海町ー**

カネト水産という魚屋さんが単独で魚とお惣菜の朝市をやっていたが・・・  
ワークショップの参加者を巻き込み地域の魅力を再発見し、地域内の交流を増やし、  
チャレンジできる場を提供する市場になった。  
現在はより多くの人が出店し、聞われるように支援を行っている。

15

**イベントも開催**

向島で磯遊び！  
シーカヤックに挑戦  
牡蠣殻キャンドル制作中  
サイクリングコースを模索中

16



新しい企画が誕生

◎おかんアート美術館

《課題》

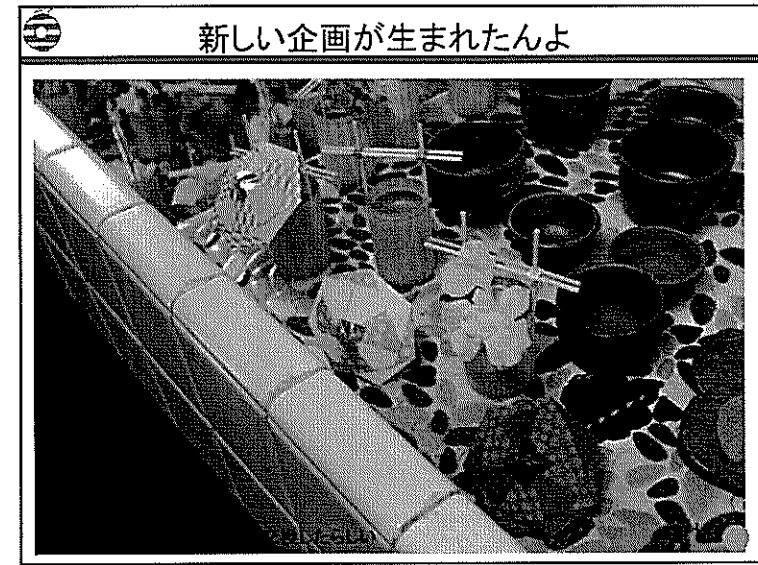
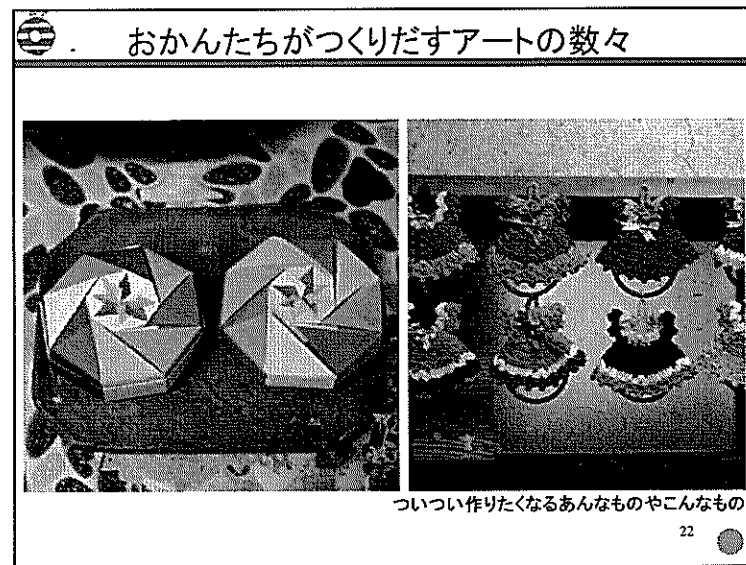
- ・町並み散策の休憩場所がない
- ⇒自宅を休憩場所に
- ・友人たちの素晴らしい作品を見てほしい
- ⇒ついでに作品を展示

 A black and white photograph showing a pair of dark-colored slippers with a patterned design and a light-colored cushion with a patterned design, resting on a wooden surface.

買えないけどもらえます









お客さんが10人来てくれたらいいな。

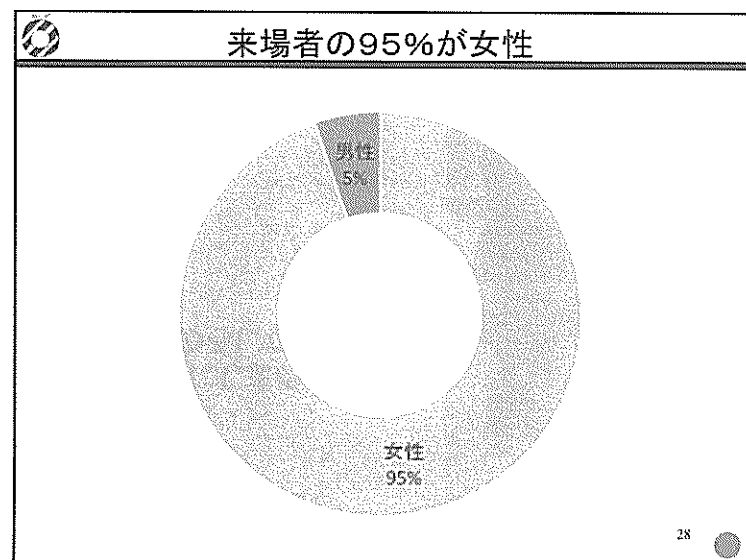
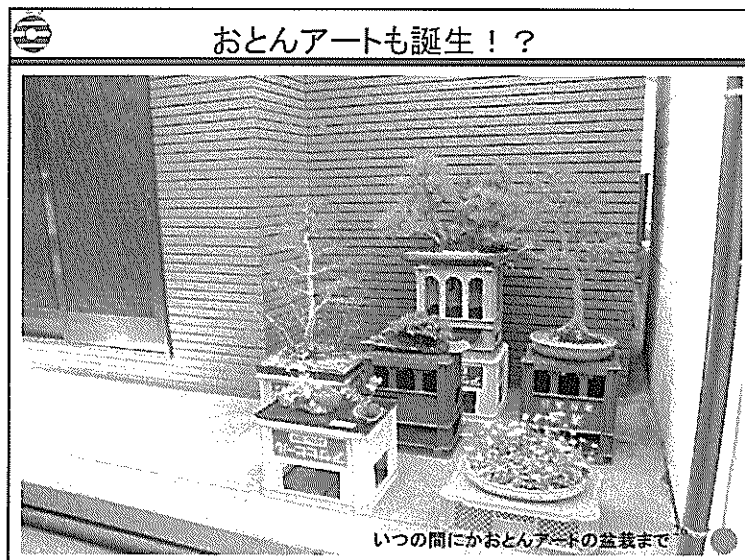
## 来場者が800人!?

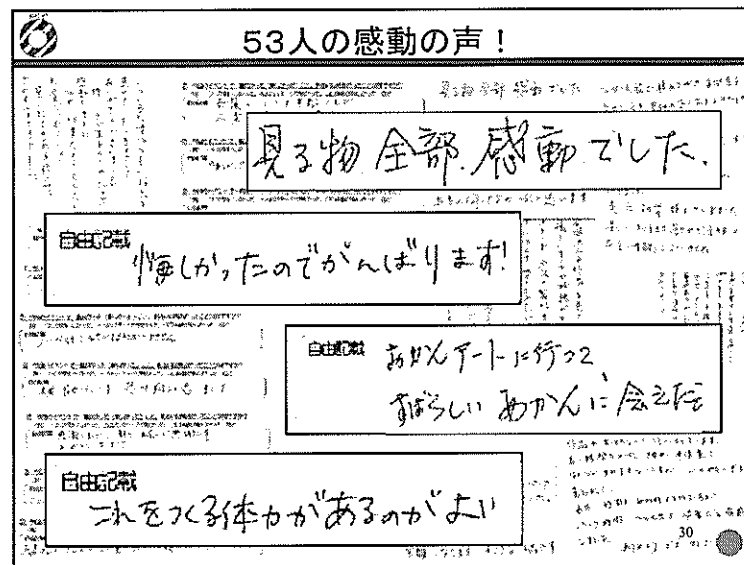
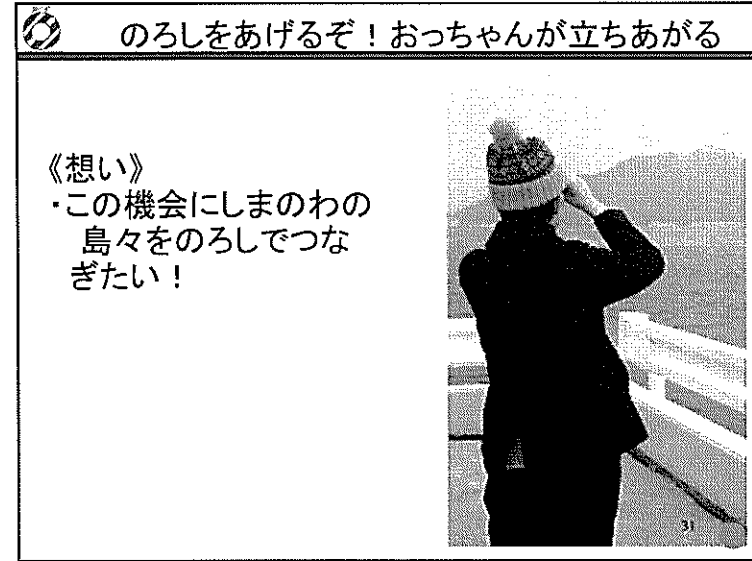
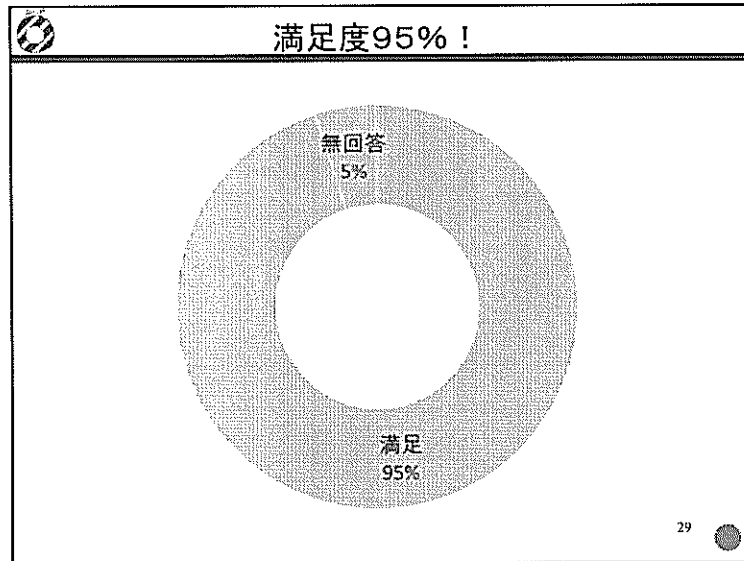
(7日間の開催)

おかんたちの喜びの声

- ・懐かしい旧友に再会できた
- ・すべてのアンケートに感動の声
- ・他の地域のおかんと交流・情報交換ができた
- ・音戸の町並みを散策してもらえた

27









**Facebookに観測レポートが続々！**

「見えません・・・」「やってますか？」  
「確認できません」「真っ白です」

37

**最後はちゃんとプロが消火！**

**それでも現場は大盛り上がり！**

煙クモクと立ち上る煙をみながら拍手

**しかし、実施2ヶ月前に問題発生！**

5月に絵下山で山火事が発生。

チーム内でも「できるのか？」という声が...

40

**協力者の想いをつなぐため、実施を決意！**

信下山会  
**のろしリレー**  
～見ぬ友と心結ぶ～

山口県 6団体  
広島県 30団体  
愛媛県 21団体

57ヶ所に「のろしの輪」が広がった

**「のろし音頭」の練習動画も配信中**

43

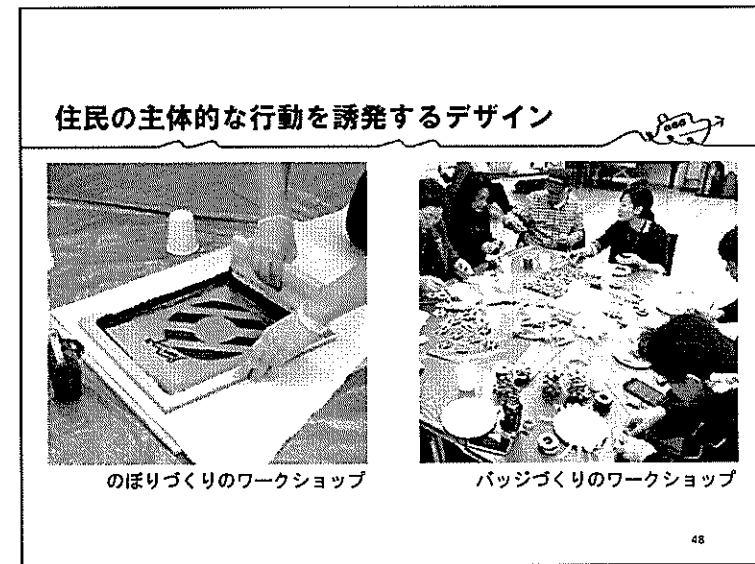
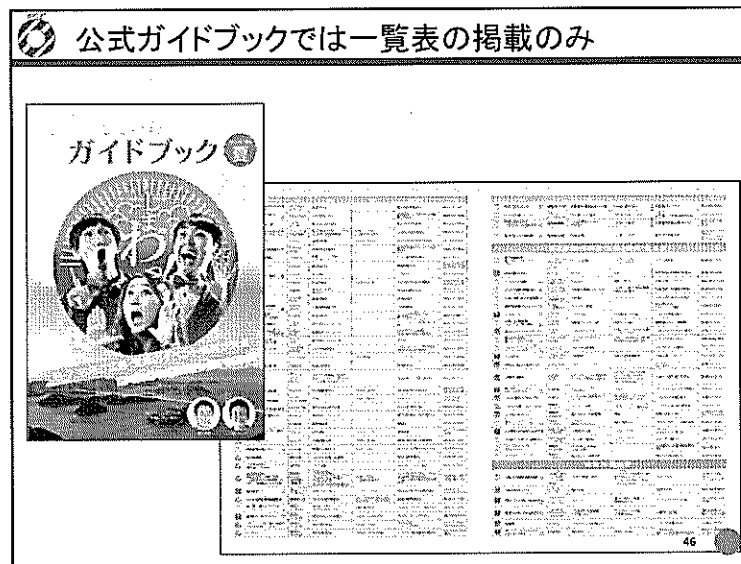
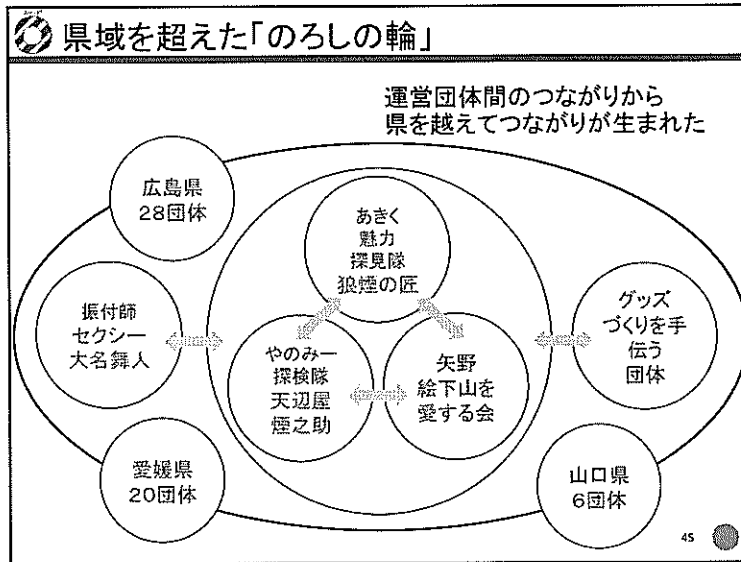
**「のろしリレー」を盛り上げる2人**

狼煙の匠  
セクシー大名・舞人 42

**当日の様子**

山頂には多くの人が集まった  
オリジナル「のろし音頭」を踊った  
となりの島ののろしが見えた

44

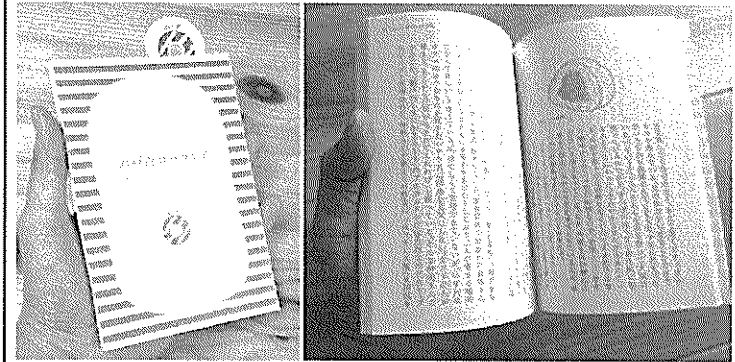


**SNS魅力発信講座を開催！**



49

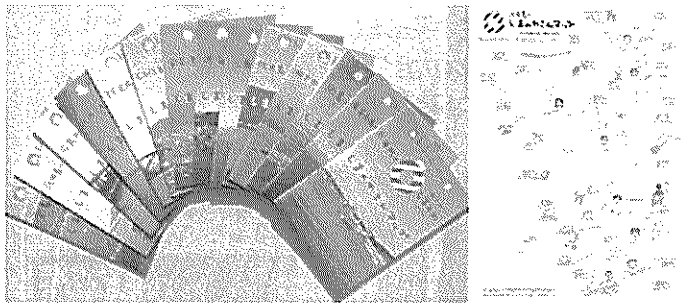
**広島を盛り上げるしまのわグッズ！**



周遊ガイドブック『瀬戸内ゴージャス』

51

**広島を盛り上げるしまのわグッズ！**

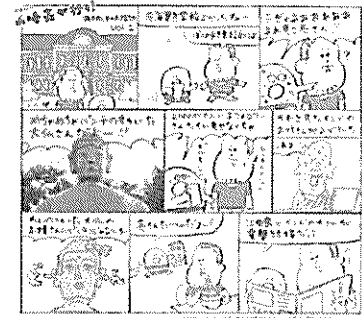


周遊マップ『しまのわさんマップ』



50

**広報紙「しまのわのわ」**

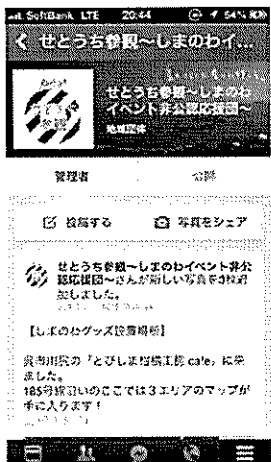


全戸配布にも  
ご協力いただいています！

52



### Facebookページ「せとうち参観」



しまのわイベントをPRするために、勝手に作ったページ

写真をたくさん載せ、「しまのわ」的な企画の面白さを、ヨソモノ視点で伝える。

53

### 地域住民の声



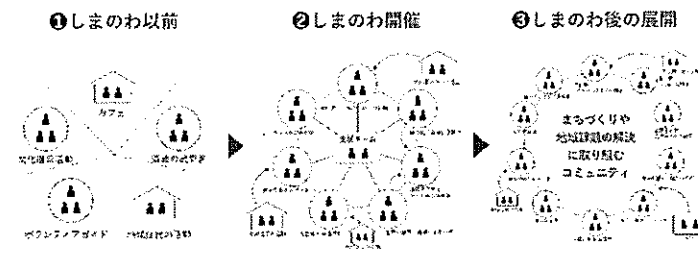
私の人生にこういうことが起こるとは思わなかった！

なんでも受けてみるようになったら、思わぬ良い方向に物事が進んでいった。そして、ちゃんと元の目的につながっている。

無理かなあと思っていたことが、やってみると実現されていくことに気付いた。

55

### しまのわの成果と今後について



①しまのわ以前

- ・ 個々の団体での活動

②しまのわ開催

- ・ 市民プログラムを創出
- ・ 団体間のつながりが生まれた

③しまのわ後の展開

- ・ まちづくりや地域課題解決に取り組みコミュニティへ

54