

## 大阪の成長戦略における国際博覧会の位置づけ

- ・大阪の成長戦略は2020年に向けたものであるが、目指すべき将来像や施策展開の方向性はそれ以降も継続されるべきもの。
- ・国際博覧会の開催は、集客はもとより、大阪の成長の全般的な推進力として、将来像を早期に実現するための仕掛けのひとつ。
- ・また、先進国・アジア諸国に先んじて人口減少や高齢化が進む中で、課題解決に向けた先進的モデルの世界への発信にも寄与。

