**検討会実施スケジュール案（2025年開催ケース）**

資料３

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | ２０１５年 | | | | | | | | | ２０１６年 | | | | | |
| ４　　月 | ５　　月 | ６　　月 | ７　　月 | ８月 | ９月 | １０月 | １１月 | １２月 | １月 | ２月 | ３月 | ４月 | ５月 | ６月 |
| **検討会**  ・行政（府・市町村）  ・経済界  ・有識者 | | **第1回**  検討事項  ◆国際博覧会基礎情報の共有  ◆検討会の  ・スケジュール  ・検討事項  ◆検討用データの収集について　他 | **第2回**  検討事項  ***◆開催意義、テーマ***  ・委員又はゲストの  プレゼンテーション  ・大阪の現状と課題  ・有識者ヒアリングの  概要　他 | **第3回**  検討事項  ***◆開催意義、テーマ***  ・委員又はゲストの  プレゼンテーション  ***◆開催効果***  ・委託調査の中間報告  　　　　　　　　　他 | **第4回**  検討事項  ***◆開催可能地区***  ***◆府民・企業意識***  ・委託調査の中間報告  　他  ***◆これまでの検討会意見***  ***の整理*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 検討用データの収集 | ヒアリング | 《委託調査内容》  有識者・主要企業ヒアリングﾞ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 委託調査  （適宜、検討会に報告） | 【開催意義・テーマ】 ・過去の開催立候補国の開催テーマ調べ  ・世界的課題と大阪・関西のポテンシャルとのマッチング、貢献可能性調べ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 【経済効果(間接)】 ・会場建設や運営費、来場者消費以外の、例えば大阪・関西の知名度が上がることによる経済効果を、過去の世界的イベント等の例を参考に調査する。 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 【府民・企業意識調査】・国際博覧会そのものや開催方法等に関し、府民や企業にアンケートをおこなう。 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 【開催可能地区調査】　・会場規模、交通アクセスを踏まえて、府域において開催可能な地区を調査する。 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **府等の対応** | | （情報交換、意見交換） |  |  | 開催についての  方向性を確認 |  | **■府議会** |  | **地元**  **基本構想**  **(案)策定** |  |  |  |  |  | **ＢＩＥ申請**  **閣議了解** |  |
| **国(経産省)・BIE** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **基本構想策定**  ※2025年万博のBIE申請  (2016.1に他国が申請の場合) |  |  |  |  |