

平成30年度
事業計画書

1. 申請者の概要

| | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--|
| 申請者 | 団体名 | 岸和田商工会議所 | | |
| | 代表者職・氏名 | 会頭 中井秀樹 | | |
| | 所在地 | 〒596-0045 大阪府岸和田市別所町3丁目13番26号 | | |
| | 担当者 | 職・氏名 | 中小企業相談所 所長 小川彰晴 | |
| | | 連絡先 | 電話番号（直通）： 072-439-5023 | |
| Fax： 072-436-3030 | | | | |
| | | E-mail： kcci@kishiwada-ccior.jp | | |
| ①設立年月日 | | 昭和22年11月22日 | | |
| ②職員数 (うち経営指導員数) | | 14名(11名) | | |
| ③所管地域 | | 岸和田市 | | |
| ④管内事業所数 | | 7,466 | | |
| ⑤管内小規模事業者数 | | 5,230 | | |
| ⑥会員数(組織率) | | 1,770(23.7%) | | |
| ※②、④、⑤、⑥については直近の数字を記載のこと | | | | |
| □主な事業概要(定款記載事項等) | | | | |
| <p>①商工会議所としての意見を公表し、これを国会、行政庁等に具申し、及び建議すること。</p> <p>②行政庁等の諮問に依りて、答申すること。</p> <p>③商工業に関する調査研究を行なうこと。</p> <p>④商工業に関する情報または資料の収集、または刊行を行なうこと。</p> <p>⑤商品の品質または数量、商工業者の事業の内容その他商工業に係る事項に関する証明、鑑定及び検査を行なうこと。</p> <p>⑥輸出品の原産地証明を行なうこと。</p> <p>⑦商工業に関する施設を設置し、維持し、または運用すること。</p> <p>⑧商工業に関する講演会または講習会を開催すること。</p> <p>⑨商工業に関する技術または技能の普及または検定を行なうこと。</p> <p>⑩博覧会、見本市等を開催し、またはこれらの開催の斡旋を行なうこと。</p> <p>⑪商事取引に関する仲介または斡旋を行なうこと。</p> <p>⑫商事取引の紛争に関する斡旋、調停または仲裁を行なうこと。</p> <p>⑬商工業に関して、相談に応じ、または指導を行なうこと。</p> <p>⑭商工業に関して、商工業者の信用調査を行なうこと。</p> <p>⑮商工業に関して、観光事業の改善発達を図ること。</p> <p>⑯社会一般の福祉の増進に資する事業を行なうこと。</p> <p>⑰行政庁から委託を受けた事務を行なうこと。</p> <p>⑱前各号に掲げるものの外、本商工会議所の目的を達成するために必要な事業を行なうこと。</p> | | | | |

(1) 所管地域の産業経済の現状と課題

- ・「地域経済分析システム（RESAS）」による地域の経済循環率をみると68.2%と、住宅地域では50～70%と言われているなか、平均値となっている。貝塚市（83.4%）と泉佐野市（98.7%）よりは低い値となっている。要因としては、本市では民間消費の支出流出入率が約1%で、貝塚市は約-1.3%と低いが、関西国際空港を有する泉佐野市が約36%と高いためと推測される。
- ・産業別事業者数をみると、卸売業・小売業が1,434社（25%）、宿泊業・飲食サービス業755社（13%）、製造業748社（13%）、建設業622社（11%）となっている。また建設業が大阪府全体（8%）と比較するとやや高い割合となっている。
- ・製造業の中でも、府内全体や全国平均と比べると「繊維工業」の割合が高く、当該地域の中心的な業種となっているが、付加価値額は減少傾向にある。
- ・また、付加価値額が最も高い製造業を中分類で分析すると「金属製品製造業」、「鉄鋼業」、「生産用機械器具製造業」、「繊維工業」、「はん用機械器具製造業」、「木材・木製品製造業」の順となっている。
- ・製造業のうち事業所数の推移を見ると、「金属製品製造業」と「繊維工業」が多いものの、「繊維工業」については2009年まで年々減少傾向にあったのが、近年は下げ止まりとなっている。また、従業者数で見ると「金属製品製造業」が最も多く、製造品出荷額も多いものの微増で推移している。
- ・当地域の創業比率をみると、5.8%と貝塚市5.4%より高く、泉佐野市6.5%より低い値となっており、近年の値より増加しているが、現事業者の事業承継が課題となっている。

(2) 所管地域の活性化の方向性

当該地域の産業別事業所数は、「卸・小売業」、「飲食サービス業」、「製造業」、「建設業」の順となっており、事業所数の合計は約5,000社である。当該地域の商業・工業の中心となるこの4業種で、市内事業所数の約70%を占めており、地域に密着した事業活動を行っており、地域経済活性化の担い手となっている。しかしながら、経営者の高齢化が進んでおり、事業承継が喫緊の課題になっている経営者が増えてきている。こうした事業所が円滑に事業承継を行うことで、次世代に技術やノウハウを確実に引き継ぐとともに、地域の雇用確保、経済活動へ繋げていくことが、当該地域全体の産業活性化に繋がっていく支援となる。

また、創業セミナーの開催や創業支援ネットワーク会議を通じて、起業家を全面的に支援することで、廃業数増加に対して開業数を増やすことで、地域経済の活性化に繋げていく。

(3) 主たる支援の対象として想定する小規模事業者等のイメージ及び対象事業者数

管内小規模事業者約5,000社の全業種に対し、これまでの相談内容のニーズで高かった金融支援、事業計画作成支援、人材育成支援、販路開拓支援を必要とする事業者を主たる支援対象とする。

特に「卸・小売業」約1,400社、「宿泊業・飲食サービス業」約700社、「製造業」約700社、「建設業」約600社の主要産業合計約3,400社に対し、事業承継支援を必要とする事業所数を約3割1,000件を想定する。

(4) 事業の目標

- ① 企業が直面する経営課題の把握と解決のため、巡回・窓口による指導を強化する。特に最も相談の多い金融支援については、日本政策金融公庫のマル経融資や、大阪府の小規模資金の活用により、小規模事業者の円滑な資金繰りを支援する。
- ② 事業承継支援を通じて円滑に事業承継を行うことで、次世代に技術やノウハウを確実に引き継ぐとともに、地域の雇用確保、経済活動へ繋げていく。
- ③ 地域資源を活用した新しい商品の開発を促し、販路開拓を支援することで地域ブランドを確立・向上させ、本市全体の産業活性化に繋げていく。
- ④ 当所の「経営発達支援計画」が経済産業大臣より認定されたことを受け、小規模事業者の事業の持続的な成長発展を伴走型で支援し、地域経済の活性化を図る。
- ⑤ 市・地域金融機関と構築している「岸和田創業支援ネットワーク」により、創業者及び創業予定者を支援する。
- ⑥ 市内小規模事業者の独自の技術や新しいアイデア製品のPR、他社とのマッチング等を支援する。
- ⑦ 管内小規模事業者への円滑で迅速なIOT導入の促進支援に取り組む。

(5) 事業の実施により期待される効果及び実施しなかった場合の影響（実施する事業の総合的な効果等を記載すること）

事業の実施は、市内の小規模事業者が抱える経営課題の解決に貢献することになり、それが経営基盤の安定と事業の拡大に繋がっていく。また新たな雇用の創出も期待出来る。本市においては、小規模事業者の動向が産業全体に及ぼす影響が大きいことから、小規模事業者の繁栄は本市の経済にとって不可欠であり、ひいては地域の活性化にも繋がっていく。

他方、本事業を実施しなかった場合、事業者が抱える経営課題の発見・解決が遅れることで経営に影響が生じ、企業活動が制約されたり、活性化に繋がりが得る資源を有する事業者が、当該資源を十分に活かし切れないことで様々な機会損失を被ることになり、地域の活性化が阻害されることになる。

I 経営相談支援事業

支援メニューの件数

| | | | | | |
|-----------------|-----|-----|-----------------|-----|-----|
| 事業所カルテ・サービス提案 | 355 | 事業所 | 支援機関等へのつなぎ | 30 | 支援 |
| 金融支援（紹介型） | 20 | 支援 | 金融支援（経営指導型） | 110 | 支援 |
| マル経融資等の返済条件緩和支援 | 0 | 事業所 | 資金繰り計画作成支援 | 20 | 事業所 |
| 記帳支援 | 10 | 事業所 | 労務支援 | 58 | 支援 |
| 人材育成計画作成支援 | 1 | 事業所 | マーケティング力向上支援 | 3 | 事業所 |
| 販路開拓支援 | 66 | 支援 | 事業計画作成支援 | 80 | 支援 |
| 創業支援 | 60 | 事業所 | 事業継続計画(BCP)作成支援 | 0 | 事業所 |
| コスト削減計画作成支援 | 3 | 事業所 | 財務分析支援 | 7 | 事業所 |
| 5S支援 | 10 | 事業所 | IT化支援 | 20 | 事業所 |
| 債権保全計画作成支援 | 0 | 事業所 | 事業承継支援 | 20 | 事業所 |
| | | | 結果報告 | 355 | 事業所 |

件数設定の根拠及びその実現に向けた取り組み

前年度支援企業数 360

事業所からの相談で最も件数の多い金融相談に関しては、日本政策金融公庫のマル経融資（経営改善貸付）・大阪府の小規模資金や岸和田市の中小企業サポート融資等を活用し、小規模事業者の円滑な資金繰りを支援する。マル経融資については、岸和田市の利子補給制度と、平成26年度から貸出限度額が2,000万円となったため、近年は件数・金額とも増加傾向で推移している。小規模事業経営者の高齢化が喫緊の課題である中、当所においても事業承継が必要な事業者の掘り起こしを行うとともに、小規模事業者が事業承継の促進・円滑化を図り、経営の安定・改善に向けた取り組みが出来るよう支援する。また相談内容により、事業承継相談デスクに誘導する。各種公的支援機関や民間の専門家・金融機関を紹介することで、小規模事業者の高度で専門的なニーズに対応する。創業者に対しては、資金計画・返済計画を含めた創業計画書の作成を支援し、創業予定者が円滑に起業出来るようにサポートを行う。また、就業規則の作成や雇用に関する各種助成金の周知及び申請に係る支援を行い、人事労務面での支援を行う。

事業所支援の実施方法（専門家や各種支援機関、支援制度の活用など）

金融支援に関しては日本政策金融公庫・大阪府中小企業信用保証協会及び民間金融機関等、工業所有権等に関しては大阪府ものづくり支援課・INPIT近畿統括本部・（社）大阪発明協会及び弁理士を活用する。税務・法務・労務にはそれぞれ税理士・弁護士・社会保険労務士を活用、他にも中小企業診断士・ITコーディネーター等を活用し、小規模事業者の多様なニーズに対してきめ細かな支援を行う。また、ものづくりに携わる小規模事業者に対しては大阪府立産業技術総合研究所と連携し、最新技術の紹介や活用事例及び導入のノウハウを指導し経営基盤の安定・強化を図る。

II 専門相談支援事業

| 事業名 | 新規/継続 | 指標 | 目標数値 | 事業概要 |
|----------|-------|------|------|----------------------------------------|
| 税務支援 | 継続 | 相談日数 | 25 | 税務問題の解決・税務申告書作成のため、税理士による個別相談を行う。 |
| 法務支援 | 継続 | 相談日数 | 24 | 法律問題を解決するため、弁護士による個別相談を行う。 |
| 工業所有権等支援 | 継続 | 相談日数 | 3 | 知的財産や工業所有権に関する問題に対応するため、弁理士による個別相談を行う。 |
| 民間専門家の活用 | 継続 | 相談日数 | 30 | 販路開拓・事業承継・経営改善計画作成支援等に中小企業診断士等を活用する。 |

事業実施のポイント・期待される効果

法律・税務・工業所有権等高度で複雑な問題を解決するため、弁護士・税理士・弁理士等の専門家を活用し、個別相談を行う。それによって、事業者が現在抱えている課題や早急な解決を要する問題に、的確なアドバイスを行うことで、事業者の多種多様なニーズに対応することが出来る。また特に本年度は、販路開拓やものづくりに関する各種補助金採択に向けた事業計画書作成支援に加え、小規模事業者の事業承継に向けた課題解決への支援に中小企業診断士等の民間専門家を活用する機会は増加すると思われる。加えて、国のミラサボなど専門家派遣事業の活用をさらに推し進め、小規模事業者の対応力強化を図るとともに、「大阪府よろず支援拠点」をはじめ日本貿易振興機構（JETRO）や中小企業基盤整備機構、大阪産業振興機構など、多様な公的支援機関等との支援連携を強化する。創業に関しては、岸和田市・地域金融機関並びに日本政策金融公庫と構築している「岸和田創業支援ネットワーク」により、創業者及び創業予定者の円滑な起業をワンストップで支援する。

4-1. 地域活性化事業一覧

岸和田商工会議所

| 府施策 連携 | 事業名 | 概要 | 金額（円） |
|-----------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| (1) 単独事業 | | | 1,805,975 |
| | 全国コットンサミット | 参加各社・団体による展示販売、業界の動向や今後の可能性に関する講演会、研究者等によるシンポジウム、交流会・展示商談会を開催する。 | 879,375 |
| ○ | 岸和田合同企業説明会 | 地元企業への就職を希望する若手求職者と、市内中小企業とのマッチングを行い、人材確保・雇用創出を図る。 | 926,600 |
| (2) 広域事業 | | | 3,912,625 |
| ○ | 事業承継セミナー | 経営者の高齢化が喫緊の課題である中、後継者問題を抱える小規模事業者の事業承継の促進、円滑化への取組みを支援する。 | 502,500 |
| ○ | IoT活用入門 セミナー | IoTの基礎から実際の利活用までを学んでいただき、小規模事業者の円滑で迅速なIoT導入を促進する。 | 301,500 |
| ○ | BCP普及啓発 セミナー | BCP、及びBCPの策定・改善につながる事業継続マネジメント（BCM）の必要性や基礎知識の習得などの普及啓発を図る。 | 180,900 |
| ○ | 知的財産に関する セミナー | 知的財産活用のメリットや、アイデア・デザインの活かし方を理解し事業に結びつけることで企業の競争力を強化する。 | 180,900 |
| ○ | 高齢者の雇用に 関するセミナー | 各種労働法制の動向や賃金制度の理解を通じて高齢者の働きやすい労働環境を整備し、良質な人材確保の促進を図る。 | 180,900 |
| | 岸和田・貝塚 合同就職面接会 | 地元企業と求職者のマッチング事業を行い、企業の人材確保と雇用創出を目指すとともに、求職者に対する側面的な就労支援を行う。 | 644,700 |
| ○ | BCP策定 ワークショップ | 幹事会議所 貝塚商工会議所の事業計画書を参照 | 100,500 |
| ○ | 雇用・労働啓発 セミナー | 幹事会議所 貝塚商工会議所の事業計画書を参照 | 120,600 |
| ○ | 経営革新セミナー 【経営革新の支援】 | 幹事会議所 泉佐野商工会議所の事業計画書を参照 | 100,500 |
| ○ | 若手社員フォローアッ プ研修会 | 幹事会議所 泉佐野商工会議所の事業計画書を参照 | 160,800 |
| ○ | 段取り力強化 セミナー | 幹事会議所 泉佐野商工会議所の事業計画書を参照 | 160,800 |
| | 訪日外国人 満足度増加セミナー | 幹事会議所 泉佐野商工会議所の事業計画書を参照 | 75,375 |
| | 大阪勧業展 | 幹事会議所 大阪商工会議所の事業計画書を参照 | 50,250 |
| | ものづくり企業商談会 | 幹事会議所 堺商工会議所の事業計画書を参照 | 335,000 |
| | 自社商品売込み 商談会 | 幹事会議所 堺商工会議所の事業計画書を参照 | 502,500 |
| ○ | ビジネス交流会 | 幹事会議所 和泉商工会議所の事業計画書を参照 | 314,900 |

うち府施策連携事業

3,231,400

| 事業名 | | 全国コットンサミット | 新規/継続 | 継続 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------|
| 想定する実施期間 | | 23 年度～ | 年度まで | <input type="checkbox"/> 一複数年段階的実施事業は左欄に○を また、別紙にて計画を提出すること |
| 事業の概要 | 事業の目的 (現状や課題をどのよ うな状態にしたいか) | わが国では戦国時代に木綿の栽培が始まったとされており、それが江戸時代には各地に急速に広がり、日本民衆の生活文化史に革命的变化をもたらすとともに、商品経済を発展させ、経済社会の在り方そのものを大きく転換させた。明治以降は、綿紡績、綿織物などの繊維産業が発展し、泉州地域においても、繊維産業が地域の産業を支えてきたが、近年は、中国や東南アジアからの輸入品が急増し、綿紡績・綿織物を中心とする繊維産業は衰退の一途をたどっている。また、ものづくりの現場では、国内の空洞化、素材知識の不足などに伴う、ものづくりの質の低下が懸念されており、人口減少に伴う消費マーケットの縮小が予想される中、日本のものづくりは付加価値の高い製品を生み続けなければいけない状況にある。その一方で、いくつかの地域では、「綿花栽培を通じて地域の文化・産業を原点から見直そう」と綿花栽培への取り組みを積極的に行っており、そのような個人、市民団体、企業などが一堂に会し、綿花の栽培を通じて、地域間での交流・連携を深め合い、国産木綿を活用した高付加価値で競争力のある新たな製品を創出し、地域の活性化並びに繊維産業の再生等に繋げる。 | | |
| | 支援する対象 (業種・事業所数等) | 岸和田市内にある綿スフ織物業者及び大阪府内の綿スフ織物業者、繊維製品を取り扱う業者 | | |
| | 事業に対する 企業ニーズ (内容・把握方法等) | 前回、兵庫県加古川市で開催された「全国コットンサミットinかこがわ」では、岸和田市内の繊維事業者が中心となり、岸和田特産の「包近の桃」を使った桃染め製品の展示並びに販売を行い、大きな反響を得た。今後も引き続き桃染め製品の開発並びに販売を進めていくことが決定しており、全国コットンサミットは販路開拓の場として大きな役割を果たすと考えられる。また、「参加事業所に対するアンケート調査においても、開催への評価について「大変よかった」「よかった」が90%を超えており、「今後も継続して欲しい」という意見は90%近い結果であった。 | | |
| これまでの 取組状況 ※継続事業の 場合のみ記入 | 実施内容・ 実績数値 | <p>全国で綿栽培に取り組み人たちが繊維産業の関係者が一堂に会し、地場産業である綿織物産業及び繊維産業を活性化しようと情報交換を図るため全国各地から参加。泉州地域からは毎年約20事業所が参加し、1事業所あたり約15社との商談を行っている。また情報交換や展示コーナーへの出展、各社の製品の展示・販売や泉州の織物自体のPRを行っている。</p> <p>◇平成23年度／開催地：大阪府岸和田市 参加各社(団体)の展示コーナーを設け、各社の製品の展示・販売を行う。世界各地域のコットン栽培の状況やオーガニックコットンをめぐる業界の新たな動き、国内の綿花栽培の可能性などについての講演会、地元代表や各地の企業(団体)から綿花栽培やその製品化に取り組んでいる状況についての報告、交流会において各参加企業・団体の状況報告や製品のPRを行う。参加者は、約120事業所・団体、250名。</p> <p>◇平成24年度／開催地：鳥取県境港市 ◇平成27年度／開催せず 参加者：約250事業所・団体、700名</p> <p>◇平成25年度／開催地：奈良県広陵町 ◇平成28年度／開催地：長野県上高井郡高山村 参加者：約200事業所・団体、500名 参加者：約150事業所・団体、500名</p> <p>◇平成26年度／開催地：愛知県蒲郡市 ◇平成29年度／開催地：兵庫県加古川市 参加者：約220事業所・団体、600名 参加者：約180事業所・団体、550名</p> | | |
| | 反省点 | 各ブースにおいて、商品の概要や特徴などをまとめたポップを作成するなどし、積極的に商品のPRを行う必要があると感じた。また、バイヤーや流通業者の来場者数をさらに増やしていくようにPRを強化していく。 | | |
| 具体的 な実施 内容・ 手法 (該当型 に○) いつ・ どこ で・ 何を どのよ う にする のかを 明確に) | 人材育成型 | 参加各社が会場内での展示コーナーに出展し、各社の製品の展示・販売を行う。「講演会」において、国内での綿織物業界全体の状況や世界各地域のコットン栽培の状況やオーガニックコットンをめぐる業界の新たな動き、国内の綿花栽培の可能性などについて講演してもらい、「シンポジウム」や「パネルディスカッション」において、地元代表や各地の企業(団体)から綿花栽培やその製品化に取り組んでいる状況について報告してもらおう。最後に、情報・意見交換のための「交流会」を開催する。技術力の高さを全国にアピールすることで新規開拓に繋がった事業所、福島の綿花栽培者と交流することでコラボ製品の開発に成功した事業所等の実績もあり、今回もこれらの成果を活かしながら、さらに各参加企業・団体の製品のPRや販路開拓のビジネスチャンスを増やすために展示商談会を中心に運営する。 | | |
| | 人材交流型 | | | |
| | ○ 販路開拓型 | | | |
| | ハズ 別型 | | | |
| 独自提案型 | <input type="checkbox"/> (a)府施策連携 <input type="checkbox"/> (b)広域連携 <input checked="" type="checkbox"/> (c)市町村連携 <input type="checkbox"/> (d)相談事業相乗効果 | | | |
| 事業手法 (該当する場合は ○印と下欄に その根拠) | 全国の綿花栽培をしている地域・団体や、その栽培した国産綿を利用して製品化している地域・団体に参加を呼び掛けるが、生産者だけでなく、バイヤーや流通業者にも参加を呼び掛ける。また、地元の企業・団体にも積極的に参加を呼び掛ける。市町村連携として、岸和田市の担当者も全国コットンサミット準備会議に出席しさまざまな課題について意見交換を行い、当日の運営にも担当者の協力がある。また、開催案内の周知方法についても、岸和田市広報及びホームページに掲載するとともに、市役所の窓口にて案内チラシを配布する。 | | | |

| 事業名 | | 全国コットンサミット | | | | 新規/継続 | 継続 |
|---------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------|-------------|----|
| 事業の目標 | 支援対象企業数 | 設定根拠及び募集方法⇒ 20 社 | 岸和田市内にある綿スフ織物業者及び大阪府内の綿スフ織物業者、繊維製品を取り扱う業者。支援対象企業数の根拠としては、岸和田市内で綿スフ織物業を営んでいる業者数を概ね20社と想定する。 | | | | |
| | 支援対象企業の変化 | 岸和田市内及び大阪府内の綿スフ織物業者が、全国各地と情報交換することにより新商品の開発やコラボを行い、また、取引先の新規開拓にも繋げていく。 | | | | | |
| | その他目標値 | 指標 | 参加企業の販路開拓及び認知度のアップ | | 数値目標 | 達成率50%以上 | |
| 算定基準により算出される額 | 算定基準 (行が足りない場合は、⇒の行に挿入) | 目標値の内容⇒ 300 件 | 1事業所あたり約15件の商談を行う。 (積極的なPRとコラボレーションを増やす機会をつくる) | | | | |
| | 算出額 | サービス単価 | 支援企業数 | 係数 | 標準事業費 | | |
| | ⇒ | 50,250 円 × | 20 | × | 1.00 = | 1,005,000 円 | |
| | | 50,250 円 × | 300 | × | 0.05 = | 753,750 円 | |
| | | | | × | = | | |
| | | | | | (小計) | 1,758,750 円 | |
| | | | | | ※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算(小計の5%) | | |
| | | | | | 計 | 1,758,750 円 | |
| | 独自提案単価及び独自補正係数の根拠 (基準どおりの場合不要) | | | | | | |
| | ①市町村等補助 | 円 | 交付市町村等 | | | | |
| | ②受益者負担 | 円 | 負担金の積算 | | | | |
| | (a)府施策連携 | (b)広域連携 | <input type="radio"/> | (c)市町村連携 | (d)相談事業相乗効果 | | |
| | 標準事業費 | 補助率 | (①市町村等+②受益者負担) | | | | |
| | | 1,758,750 円 × 0.50 = | 879,375 円 | (円) | | | |
| | 補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○) | 代 | 商工会・会議所名 | 配分額 | 役割(配分の考え方) | | |
| | | | | 円 | | | |
| | | | | 円 | | | |
| | | | | 円 | | | |
| | | | | 円 | | | |
| | | | | 円 | | | |

【備考】

※別添で補足する内容があれば添付してください。

4-2. 地域活性化事業 事業調査

岸和田商工会議所

| 事業名 | | 岸和田合同企業説明会 | | 新規/継続 | 継続 |
|---------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----|
| 想定する実施期間 | | H 28 年度～ | 年度まで | 一複数年段階的实施事業は左欄に○を また、別紙にて計画を提出すること | |
| 事業の概要 | 事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか) | 大阪府の平成29年10月の有効求人倍率が1.39倍、従業員300人以下の企業の新規求人倍率は前年の4.16倍から6.45倍に上昇している中、岸和田管内では0.99倍と雇用情勢が非常に厳しい状況にあり、岸和田における中小企業においても経済情勢が厳しい中、中小企業は若手採用に意欲はあるが学生等は大企業志向が強いため、優秀な中小企業であっても、中小企業の業務内容等中身は全く情報として得られていないのが現状であり、今後、さらなる人材不足が懸念されているところである。そこで、人材募集時に自社の魅力をうまく発信できていない、また、人材確保に十分な時間やお金をかけることができないといった中小企業と、地元企業への就職を希望する求職者とのマッチング事業を行い、効果的な人材確保と雇用支援を行う。さらに、企業に対しては、実際に若手採用に至った際のフォローとして、雇用の定着率を高くするための雇用・労働啓発セミナー等に参加を促し、総合的に人材確保支援を行う。 | | | |
| | 支援する対象 (業種・事業所数等) | 求人企業：若手採用に意欲のある中小企業、参加希望事業所30社。 求職者：2019年春 大学等新規卒業予定者の就職希望者および、卒業後3年以内の方、または若年求職者（35歳未満）で中途就職希望者。 | | | |
| | 事業に対する企業ニーズ (内容・把握方法等) | 求人を出しているが満足できる若手採用ができていない、費用対効果が良くないなどの中小企業の声をよく聞く。説明会の前に雇用・労働啓発セミナー等に参加を促すなど、労働環境の整備や人材不足に対応することで、企業の有効な人材確保の場とする。また地元企業においても、岸和田市内に居住する人材を確保することで通勤時間等の負担を軽減し、優秀な人材を雇用したいとの要望が強い。 | | | |
| これまでの取組状況 ※継続事業の場合のみ記入 | 実施内容・実績数値 | 参加企業38社、求職者 2018年卒29名・一般39名 計68名が来場。 | | | |
| | 反省点 | 全体的に参加企業からは良い評価を貰った。内容面では来場者を小グループに分け出展ブースを回るツアーを行い、企業PRを行った。主催者側としては来場者が少なかったので開催時期、告知等PRを強化したい。 | | | |
| 具体的な実施内容・手法 (該当型に○)いつどこで何をどのようにするのかを明確に) | 人材育成型 | ○岸和田市、ハローワーク、(株)池田泉州銀行と連携して実施。 ○広報は新聞社へのプレスリリース、各大学等関係機関に岸和田市と協同で幅広く周知する。 ○参加企業は市内の中小企業。所報での告知、池田泉州銀行のネットワークを活用し業種も幅広く募集する。 | | | |
| | ○ 人材交流型 | ○説明会当日は来場者への働くことに関する相談コーナーを設ける。開催後においては、採用に至ったかどうかのフォローアップも行う。 | | | |
| | 販路開拓型 | ○参加企業に雇用・労働啓発セミナー等に参加を促し、企業への若年者の定着支援を行い、説明会で中小企業について理解を深めてもらう機会を創り適切な求人・求職マッチングを図ることにより企業に活力を与え、求職者には潜在する能力を発揮する場を提供することにより、地域経済全体の活性化を図る。 | | | |
| | ハズレ型 | | | | |
| | 独自提案型 | | | | |
| 事業手法 (該当する場合は○印と下欄にその根拠) | | ○ (a)府施策連携 <input type="checkbox"/> (b)広域連携 <input type="checkbox"/> ○ (c)市町村連携 <input type="checkbox"/> (d)相談事業相乗効果 <input type="checkbox"/> 府施策連携 労3番 岸和田市・(株)池田泉州銀行・ハローワークと共催し参加企業、来場者募集を行う。来場者募集については市内のみならず近隣の大学等に対しても岸和田市と協同し幅広く行う。 合同企業説明会：平成30年7月上旬 参加企業の事前説明会：平成30年6月中旬 自社を来場者にPRすることで、自社の強みや経営理念が再確認できる機会となり、労務支援、人材育成支援に繋げる。又来場者に向けOSAKAしごとフィールドに登録をお願いし、継続的な支援を行う。 | | | |
| 事業の目標 | 支援対象企業数 | 設定根拠及び募集方法⇒ | 商工会議所HP・所報、市の広報・HPなど市との連携事業による効果的な広報を行う。参加企業へ雇用・労働啓発セミナー等への参加を促し、優秀な人材を確保できるように支援を行う。 | | |
| | 支援対象企業の変化 | 30 社 | 将来を担う優秀な人材を確保することで、円滑な事業運営が期待できる。また、企業の採用担当者が学生のニーズを直に感じ取れる機会とし、今後の有効的な採用ノウハウを身につけることができる。 | | |
| | その他目標値 | 指標 | 採用担当者の満足度 | 数値目標 | 60% |
| 目標値の内容⇒ | | その他の目標値を来場者数とする。来場者数の目標は60名であるが、延べ参加者数（ブース訪問人数）は200名以上となる。商工会議所HP・所報、市の広報・HP・SNSなど市との連携事業のため、新聞へのプレス等効果的な広報を行う。また各大学等においても積極的にPRを行うとともに、就職情報提供のサイトなど若年者向けにweb上においても効果的に配信しPRする。 | | | |
| 60 名 | | | | | |

| 事業名 | | 岸和田合同企業説明会 | | | | | 新規/継続 | 継続 | |
|--------------------------------------------|---------------------------------|--------------|----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------|-------|-------------|---|
| 算定基準により算出される額 | 算定基準 (行が足りない場合は、⇒の行に挿入) | サービス単価 | | 支援企業数 | | 係数 | | 標準事業費 | |
| | | ⇒ 40,200 円 × | | 30 × | | 1.00 = | | 1,206,000 円 | |
| | | 40,200 円 × | | 60 × | | 0.05 = | | 120,600 円 | |
| | | | | | | | | | |
| | (小計) | | | | | | | 1,326,600 円 | |
| | 新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算 (小計の5%) | | | | | | | | 円 |
| | 計 | | | | | | | 1,326,600 円 | |
| | 独自提案単価及び独自補正係数の根拠 (基準どおりの場合不要) | | | | | | | | |
| | 算出額 | ①市町村等補助 | 400,000 円 | | 交付市町村等 | 岸和田市 | | | |
| | | ②受益者負担 | | | 負担金の積算 | | | | |
| <input type="checkbox"/> (a)府施策連携 | | | <input type="checkbox"/> (b)広域連携 | <input type="checkbox"/> (c)市町村連携 | <input type="checkbox"/> (d)相談事業相乗効果 | | | | |
| 標準事業費 | | 補助率 | | (①市町村等+②受益者負担) | | | | | |
| 1,326,600 円 × | | 1.00 = | | 926,600 円 | (400,000 円) | | | | |
| 補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒリカで説明する代表団体に○) | 代 | 商工会・会議所名 | 配分額 | 役割 (配分の考え方) | | | | | |
| | | | 円 | | | | | | |
| | | | 円 | | | | | | |
| | | | 円 | | | | | | |
| | | | 円 | | | | | | |

【備考】

※別添で補足する内容があれば添付してください。

| 事業名 | | 事業承継セミナー | | 新規/継続 | 新規 |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----|
| 想定する実施期間 | | 30 年度～ | 年度まで | ←複数年段階的实施事業は左欄に○を また、別紙にて計画を提出すること | |
| 事業の概要 | 事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか) | 日本政策金融公庫総合研究所がの2016年公表した調査によれば、調査対象企業約4000社のうち60歳以上の経営者の約半数(個人事業主に限って言えば約7割)が廃業を予定していると回答している。廃業予定企業であっても、約3割の経営者が、同業他社よりも良い業績を上げていると回答し、今後10年間の将来性についても約4割の経営者が少なくとも現状維持は可能と回答している。こうした企業が円滑に事業承継を行うことで、次世代に技術やノウハウを確実に引き継ぐとともに、地域の雇用確保、経済活動へ繋げていくことを目的とする。 | | | |
| | 支援する対象 (業種・事業所数等) | 岸和田・貝塚・泉佐野管内における全業種の中小企業・小規模事業者の経営者と後継者を対象に40社を支援する。 | | | |
| | 事業に対する企業ニーズ (内容・把握方法等) | この20年間で経営者の平均年齢は47歳から66歳へシフトしており、中小企業経営者の高齢化が進展している。2015年～2020年までに約30.6万人の中小企業経営者が新たに70歳に達し、約6.3万人が75歳に達し、団塊経営者の大量引退期が到来する事から、事業承継が喫緊の課題になっている経営者、また、10年先を見越して計画を検討している経営者の知識習得に関するニーズは高いと考える。 | | | |
| これまでの取組状況 ※継続事業の場合のみ記入 | 実施内容・実績数値 | | | | |
| | 反省点 | | | | |
| 具体的な実施内容・手法 (該当型に○)いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に) | ○ 人材育成型 | 『事業承継が喫緊の課題である事業所』と『5年～10年先を見越した事業承継が課題である事業所』を対象にしたセミナー 日時：平成30年8月以降を予定。時間は2時間程度 会場：岸和田商工会議所 | | | |
| | 人材交流型 | 定員：40名(40社) | | | |
| | 販路開拓型 | 内容：当テーマに精通している税理士、中小企業診断士等の専門家を講師として招き、専門家との打合せを通じ現況にあった内容とする。 | | | |
| | ハブ型 | ※なお、両セミナーとも終了後に具体的な相談が生じた場合には、個別相談にての対応と、事業承継相談デスク(仮称)への誘導で対応する。 | | | |
| | 独自提案型 | | | | |
| 事業手法 (該当する場合は○印と下欄にその根拠) | ○ (a)府施策連携 ○ (b)広域連携 ○ (c)市町村連携 ○ (d)相談事業相乗効果 | | | | |
| 事業の目標 | 支援対象企業数 | 設定根拠及び募集方法⇒ | 開催案内の周知方法として、各所(貝塚・岸和田・泉佐野)の会報に案内チラシの折込み配布、ホームページに掲載、巡回・窓口配布にて行うほか、各市役所にも周知協力を依頼する。広域連携(貝塚・岸和田・泉佐野)にて計40社の参加を想定。 | | |
| | 支援対象企業の変化 | 本セミナーにより、小規模事業者が事業承継の促進・円滑化を図り、経営の安定・改善に向けた取り組みがスムーズに行えるようになる。 | | | |
| | 指標 | セミナーで得た知識を今後の事業承継に役立てたいとする企業割合 | 数値目標 | 80%以上 | |
| | その他目標値 | 目標値の内容⇒ | | | |

| 事業名 | | 事業承継セミナー | | | | | 新規/継続 | 新規 | |
|----------------------------------------------|---------------------------------|----------|--------------------------|---------|-----------------------------|----------------|--------------------------|-------------|---|
| 算定基準により算出される額 | 算定基準 (行が足りない場合は、⇒の行に挿入) | サービス単価 | | 支援企業数 | | 係数 | | 標準事業費 | |
| | | ⇒ 20,100 | 円 × | 40 | × | 1.00 | = | 804,000 円 | |
| | | | 円 × | | × | | = | 円 | |
| | | | 円 × | | × | | = | 円 | |
| | (小計) | | | | | | | 804,000 円 | |
| | 新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算 (小計の5%) | | | | | | | | 円 |
| | 計 | | | | | | | 804,000 円 | |
| | 独自提案単価及び独自補正係数の根拠 (基準どおりの場合不要) | | | | | | | | |
| | 算出額 | ①市町村等補助 | | 円 | 交付市町村等 | | | | |
| | | ②受益者負担 | | 円 | 負担金の積算 | | | | |
| <input type="checkbox"/> | | (a)府施策連携 | <input type="checkbox"/> | (b)広域連携 | <input type="checkbox"/> | (c)市町村連携 | <input type="checkbox"/> | (d)相談事業相乗効果 | |
| 標準事業費 | | | 補助率 | | | (①市町村等+②受益者負担) | | | |
| 804,000 円 × | | | 1.00 = | | 804,000 円 | (円) | | | |
| 補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○) | 代 | 商工会・会議所名 | 配分額 | | 役割 (配分の考え方) | | | | |
| | ○ | 岸和田商工会議所 | 502,500 | 円 | 岸和田 25社 貝塚 5社 泉佐野 10社 | | | | |
| | | 貝塚商工会議所 | 100,500 | 円 | | | | | |
| | | 泉佐野商工会議所 | 201,000 | 円 | | | | | |
| | | | | 円 | | | | | |
| | | | 円 | | | | | | |

【備考】

※別添で補足する内容があれば添付してください。

| | | | | | |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------|
| 事業名 | | IOT活用入門セミナー | | 新規/継続 | 新規 |
| 想定する実施期間 | | 30 年度～ | 年度まで | ←複数年段階的实施事業は左欄に○を また、別紙にて計画を提出すること | |
| 事業の概要 | 事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか) | 業種・業態を問わず、様々な分野で導入効果が期待出来るIOTに関しては、巡回等を通じて導入したいとの声を昨今はよく耳にするところである。しかしながら、多様な方法・技術があるため、却って導入方法の具体化・ビジネスプラン化が難しく、また導入効果が見えづらいため、中小企業での導入は、広く普及しているとは言えない状況である。本セミナーでは、IOTの基礎から実際の利活用イメージまでを事例をもとに学んでいただき、IOTの導入、活用への第一歩として活用していただく。 | | | |
| | 支援する対象 (業種・事業所数等) | 岸和田・貝塚・泉佐野管内における全業種の中小企業・小規模事業者のうち約30社 | | | |
| | 事業に対する企業ニーズ (内容・把握方法等) | IOTの普及により新しい市場が生まれようとしているなかで、今後あらゆる分野で、IOTの導入により新たなビジネスチャンスが期待出来る。本セミナーにより情報提供を行い、導入の障害になっている課題を解消することで、管内中小企業への円滑で迅速なIOT導入を促進する。 | | | |
| これまでの取組状況 ※継続事業の場合のみ記入 | 実施内容・実績数値 | | | | |
| | 反省点 | | | | |
| 具体的な実施内容・手法 (該当型に○)いつ・どこで・何を・どのようにするかを明確に) | ○ 人材育成型 | 日程：平成30年8月以降 内容：大阪府ものづくり支援課・産学官連携推進グループと連携し、IOTの基礎から、実際の利活用イメージまでを学んでいただけるセミナーを開催する。講師には当テーマに精通した専門家や中小企業診断士を招き、所要時間は2時間から3時間を予定、テキストやプロジェクターを利用した講義形式にて行う。具体的には、 | | | |
| | 人材交流型 | ○ IOTの概要・基礎知識並びにIOT市場の概要について | | | |
| | 販路開拓型 | ○ IOTは何に使えるのか？ IOTのメリット・デメリットについて | | | |
| | ハブ型 | ○ IOT先進事例の紹介、最新の技術情報の紹介、等について説明する。 | | | |
| | 独自提案型 | 尚、教育、医療、介護・福祉などの公共分野への貢献が期待されているICTについても、基礎的な解説を行う予定である。 | | | |
| 事業手法 (該当する場合は○印と下欄にその根拠) | <input type="radio"/> (a)府施策連携 <input type="radio"/> (b)広域連携 <input type="radio"/> (c)市町村連携 <input type="radio"/> (d)相談事業相乗効果 府施策連携(商工関係)No.16 大阪府のものづくり支援課 産学官連携推進グループと連携しながら、岸和田・貝塚・泉佐野の3商工会議所による広域連携事業として実施する。また、テーマに関する相談者への対応として支援カルテ化につなぎ、相談事業の相乗効果を図る。 | | | | |
| 事業の目標 | 支援対象企業数 | 設定根拠及び 募集方法⇒ | 岸和田・貝塚・泉佐野の3商工会議所で計30社を対象とする。 また当所会報に案内チラシを折込むとともに、岸和田市広報及び当所ホームページに掲載する。 | | |
| | 支援対象企業の変化 | 30 社 | 支援対象企業がIOTへの理解を深め、経営手法の一環としてIOT活用・導入への取組みのきっかけとなり、付加価値創造にも繋がる。ひいては、大阪府内産業活性化に起因する。 | | |
| | その他目標値 | 目標値の内容⇒ | 指標 | IOT活用・導入への取組み及び必要性の認識 | 数値目標 80%以上 |

| 事業名 | | IOT活用入門セミナー | | | | | 新規/継続 | 新規 | |
|----------------------------------------------|---------------------------------|-------------|--------------------------|---------|-----------------------------|-----------------|--------------------------|-------------|---|
| 算定基準により算出される額 | 算定基準 (行が足りない場合は、⇒の行に挿入) | サービス単価 | | 支援企業数 | | 係数 | | 標準事業費 | |
| | | ⇒ 20,100 | 円 × | 30 | × | 1.00 | = | 603,000 円 | |
| | | | 円 × | | × | | = | 円 | |
| | | | 円 × | | × | | = | 円 | |
| | (小計) | | | | | | | 603,000 円 | |
| | 新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算 (小計の5%) | | | | | | | | 円 |
| | 計 | | | | | | | 603,000 円 | |
| | 独自提案単価及び独自補正係数の根拠 (基準どおりの場合不要) | | | | | | | | |
| | 算出額 | ①市町村等補助 | | 円 | 交付市町村等 | | | | |
| | | ②受益者負担 | | 円 | 負担金の積算 | | | | |
| <input type="checkbox"/> | | (a)府施策連携 | <input type="checkbox"/> | (b)広域連携 | <input type="checkbox"/> | (c)市町村連携 | <input type="checkbox"/> | (d)相談事業相乗効果 | |
| 標準事業費 | | | 補助率 | | | ((①市町村等+②受益者負担) | | | |
| 603,000 円 × | | | 1.00 = | | 603,000 円 | (円) | | | |
| 補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○) | 代 | 商工会・会議所名 | 配分額 | | 役割 (配分の考え方) | | | | |
| | ○ | 岸和田商工会議所 | 301,500 円 | | 岸和田 15社 貝塚 5社 泉佐野 10社 | | | | |
| | | 貝塚商工会議所 | 100,500 円 | | | | | | |
| | | 泉佐野商工会議所 | 201,000 円 | | | | | | |
| | | | 円 | | | | | | |
| | | 円 | | | | | | | |

【備考】

※別添で補足する内容があれば添付してください。

| 事業名 | | BCP普及啓発セミナー | | 新規/継続 | 継続 |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------|
| 想定する実施期間 | | 26 年度～ | 年度まで | ←複数年段階的实施事業は左欄に○を また、別紙にて計画を提出すること | |
| 事業の概要 | 事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか) | BCPの策定並びにBCPの運用・改善につながる事業継続マネジメント(BCM)への取組みにより、企業の災害などの事業中断を引き起こす脅威への対応力が向上するとともに、緊急時に製品・サービスなどの供給が期待出来ることから、新たな顧客の獲得や取引拡大につながるなど、平常時の企業競争力の強化といったメリットがある。 | | | |
| | 支援する対象 (業種・事業所数等) | 業種は問わず、広域連携にて岸和田市、貝塚市、泉佐野市の各市域における事業所で、BCPについて一通り知識を持っているものの策定には至っていない企業、BCPを策定する必要性は理解しているものの、どこから着手したらよいか思案している企業、BCPを策定したものの、社内での運用がうまくいっていない企業等を対象として、20社(岸和田:9社、貝塚:5社、泉佐野:6社)を想定。 | | | |
| | 事業に対する企業ニーズ (内容・把握方法等) | 今後関西において、南海トラフ巨大地震などの大規模災害の発生が懸念されるなか、企業にとってのBCP・BCMへの取組みは、地域産業の維持・安定や雇用確保のためにも重要であると認識される。しかしながら、中小企業のBCP策定率は大企業に比べて低迷しているのが実情である。 | | | |
| これまでの取組状況 ※継続事業の場合のみ記入 | 実施内容・実績数値 | <p>平成26年度実施内容</p> <p>「地震対策(BCP)セミナー」 日時:平成26年8月5日(火) 場所:岸和田商工会議所 内容:地震発生後の初動対応等に加え、簡易なBCPの策定の手順を学ぶ。26社31名参加。</p> <p>「BCP策定ワークショップ」 日時:平成26年9月26日(金) 場所:貝塚商工会議所 内容:演習形式によりBCPを策定し、BCPの基本的な考え方を習得する。10社15名参加。</p> <p>平成27年度実施内容</p> <p>「地震BCP訓練体験セミナー」 日時:平成27年10月8日(木) 場所:貝塚商工会議所 内容:参加者が架空企業の災害対策本部要員となり、初動対応等を模擬体験する。13社16名参加。</p> <p>「BCP策定ワークショップ」 日時:平成27年11月24日(火) 場所:岸和田商工会議所 内容:グループワーク形式により自社のBCPを策定する。6社7名参加。</p> <p>平成28年度実施内容</p> <p>「巨大地震に備えるBCPセミナー」 日時:平成28年9月8日(木) 場所:岸和田商工会議所 内容:巨大地震の被害想定に基づき、発災時の初動対応から、BCP策定手順について学ぶ。10社10名参加。</p> <p>「BCP策定ワークショップ」 日時:平成28年10月14日(金) 場所:貝塚商工会議所 内容:参加各企業周辺で発生しうる地震被害と地震発生当日に対応すべき事項を整理し、マニュアル化する。6社8名参加。</p> <p>平成29年度実施内容</p> <p>「BCP普及啓発セミナー」 日時:平成29年8月29日(火) 場所:貝塚商工会議所 内容:巨大地震等の災害の被害想定に基づき、発災時の初動対応から、BCP策定手順について学ぶ。12社15名参加</p> <p>「巨大地震に備えるBCP策定ワークショップセミナー」 日時:平成29年10月27日(金) 場所:岸和田商工会議所 内容:グループワーク形式により自社のBCPを策定する。9社10名参加</p> | | | |
| | 反省点 | 今回は基礎知識の習得を目的としたセミナーを当所で行い、ワークショップ形式の体験型セミナーを貝塚で開催することで、基礎編から応用編といった一連の流れのなかで支援企業数の増加を図りたいと考える。 | | | |
| 具体的な実施内容・手法 (該当型に○)いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に) | ○ 人材育成型 | BCP・BCMに関心のある企業の発掘や普及啓発を目的としたセミナーを、当テーマに精通している専門家やコンサルタントを講師として招き、平成30年6月以降に当所において開催、所要時間は2時間から3時間を予定する。 | | | |
| | 人材交流型 販路開拓型 ハズカ型 独自提案型 | <p>①BCPに関する基礎知識</p> <p>②泉州地域周辺で想定される地震リスク</p> <p>③社員の安全・生活を守る</p> <p>④迅速な初動対応</p> <p>⑤会社・事業の復旧に向けて</p> <p>⑥リーダーシップと個々の危機意識の醸成</p> <p>⑦内閣府作成の「事業継続ガイドライン」及び「レジリエンス認証」制度の紹介</p> <p>⑧大阪府の推奨する「BCP策定ガイドライン」の紹介</p> | | | |
| 事業手法 (該当する場合は○印と下欄にその根拠) | <input type="radio"/> (a)府施策連携 <input type="radio"/> (b)広域連携 <input type="radio"/> (c)市町村連携 <input type="radio"/> (d)相談事業相乗効果 大阪府の経営支援課 企画調整グループと連携しながら、岸和田・貝塚・泉佐野の3商工会議所による広域連携事業として実施する。また、テーマに関する相談者への対応として支援カルテ化につなぎ、相談事業の相乗効果を図る。(商工関係 No.4) | | | | |
| 事業の目標 | 支援対象企業数 | 設定根拠及び募集方法⇒ | 開催案内の周知方法として、各所(貝塚・岸和田・泉佐野)の会報に案内チラシの折込み配布、ホームページに掲載、巡回・窓口配布にて行うほか、各市役所にも周知協力を依頼する。広域連携(岸和田9社・貝塚5社・泉佐野6社)にて参加を想定。 | | |
| | 支援対象企業の変化 | 20 社 | これまでの有為のためのBCPの取組みから、平時からの取組み(BCM)への意識転換を図り、平常時からのマネジメント活動を行うことで、企業競争力の強化につなげることが可能になる。 | | |
| | その他目標値 | 指標 | BCP・BCMの取組み及び必要性の認識 | 数値目標 | 80%以上 |
| | 目標値の内容⇒ | | | | |

| 事業名 | | BCP普及啓発セミナー | | | | | 新規/継続 | 継続 | | | |
|----------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------|--------------------------|---------|---------------------------|----------------|--------------------------|-------------|---------|---|--|
| 算定基準により算出される額 | 算定基準 (行が足りない場合は、⇒の行に挿入) | ⇒ | サービス単価 | | 支援企業数 | | 係数 | | 標準事業費 | | |
| | | | 20,100 | 円 × | 20 | × | 1.00 | = | 402,000 | 円 | |
| | | | | 円 × | | × | | = | | 円 | |
| | | | | 円 × | | × | | = | | 円 | |
| | | (小計) | | | | | | | 402,000 | 円 | |
| | | ※新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算 (小計の5%) | | | | | | | | 円 | |
| | | 計 | | | | | | | 402,000 | 円 | |
| | | 独自提案単価及び独自補正係数の根拠 (基準どおりの場合不要) | | | | | | | | | |
| | 算出額 | ①市町村等補助 | | 円 | | 交付市町村等 | | | | | |
| | | ②受益者負担 | | 円 | | 負担金の積算 | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | | (a)府施策連携 | <input type="checkbox"/> | (b)広域連携 | <input type="checkbox"/> | (c)市町村連携 | <input type="checkbox"/> | (d)相談事業相乗効果 | | | |
| 標準事業費 | | | 補助率 | | | (①市町村等+②受益者負担) | | | | | |
| 402,000 円 × | | | 1.00 = | | | 402,000 円 | | (円) | | | |
| 補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○) | 代 | 商工会・会議所名 | 配分額 | | 役割 (配分の考え方) | | | | | | |
| | ○ | 岸和田商工会議所 | 180,900 円 | | 岸和田 9社 貝塚 5社 泉佐野 6社 | | | | | | |
| | | 貝塚商工会議所 | 100,500 円 | | | | | | | | |
| | | 泉佐野商工会議所 | 120,600 円 | | | | | | | | |
| | | | 円 | | | | | | | | |
| | | 円 | | | | | | | | | |

【備考】

※別添で補足する内容があれば添付してください。

| 事業名 | | 知的財産に関するセミナー | | 新規/継続 | 継続 |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----|
| 想定する実施期間 | | 28 年度～ | 年度まで | <input type="checkbox"/> 一複数年段階的实施事業は左欄に○を また、別紙にて計画を提出すること | |
| 事業の概要 | 事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか) | 特許数の地域別分布をみると、大半の特許が東京都に集中しており、大阪府は東京都の3分の1に留まっている。企業の保有する技術やノウハウ等の価値を再発見し、知的財産として経営に活用することで、企業の競争力を強化することが出来る。知的財産に関して中小企業の意識啓発を進めるとともに、その活用や管理について理解を深め、事業に結び付けていただくために、知的財産に関するセミナーを開催する。 | | | |
| | 支援する対象 (業種・事業所数等) | 岸和田・貝塚・泉佐野管内における全業種の中小企業・小規模事業者のうち約20社 | | | |
| | 事業に対する企業ニーズ (内容・把握方法等) | 中小企業においては、独自の技術やアイデアを持ってはいるが、経営に活かしてきれていない場合が多い。これら知的財産を見えるものにし活用することで、サービスや営業の差別化を図り、取引先の拡大につなげることが可能になる。中小企業が知的財産戦略を実践することで競争力を身につけることが出来る。 | | | |
| これまでの取組状況 ※継続事業の場合のみ記入 | 実施内容・実績数値 | 平成29年11月28日(火) 広域連携(岸和田・貝塚・泉佐野)で、岸和田商工会議所において2部形式にて実施した。第1部は弁理士を講師に招き、知的財産の基礎知識について、第2部は(独)工業所有権情報・研修館(INPIT)のアドバイザーを講師に招き、営業秘密の管理について講義形式にて説明した。出席者数は7社・8名であった。 | | | |
| | 反省点 | 知的財産という言葉が難しい内容をイメージさせるため、参加者は目標に満たなかったが、アンケートからは、知的財産を事業に活かせていない事業者が依然として多くみられ、当該テーマを今後とも周知・啓発していく必要性が感じられた。 | | | |
| 具体的な実施内容・手法 (該当型に○)いつ・どこで・何を・どのようにするかを明確に) | ○ 人材育成型 | ①知財活用セミナー 日程：平成30年8月以降 内容：大阪府ものづくり支援課・技術支援グループと連携し、知的財産活用セミナーを開催、受講者をはじめ、積極的な取組みを考えている企業をMOBIO知財サポートチームへ繋ぎ、支援対象企業の課題解決に結びつける。また、「INPIT近畿統括拠点」の支援内容等について説明会を開催するなど、同本部の利用促進を図る。 | | | |
| | 人材交流型 | ②MOBIO知財サポートチームとの個別巡回支援 内容：日頃より、大阪府担当部署と連携を行い、MOBIO知財サポートチームの企業への周知や活用促進を図る。年間通して、MOBIO知財サポートチームと共に個別巡回を実施し、積極的な知財活用支援を行う。 | | | |
| | 販路開拓型 | | | | |
| | ハブ型 | | | | |
| | 独自提案型 | | | | |
| 事業手法 (該当する場合は○印と下欄にその根拠) | <input type="checkbox"/> (a)府施策連携 <input type="checkbox"/> (b)広域連携 <input type="checkbox"/> (c)市町村連携 <input type="checkbox"/> (d)相談事業相乗効果 府施策連携(商工関係)No.20 大阪府のものづくり支援課 技術支援グループと連携しながら、岸和田・貝塚・泉佐野の3商工会議所による広域連携事業として実施する。また、テーマに関する相談者への対応として支援カルテ化につなぎ、相談事業の相乗効果を図る。 | | | | |
| 事業の目標 | 支援対象企業数 | 設定根拠及び募集方法⇒ | 岸和田・貝塚・泉佐野の3商工会議所で計20社を対象とする。また当所会報に案内チラシを折込むとともに、岸和田市広報及び当所ホームページに掲載する。 | | |
| | 支援対象企業の変化 | 20 社 | 支援対象企業の経営手法の一環として、知的財産活用の促進が図れ、付加価値創造にも繋がる。ひいては、大阪府下産業活性化に起因する。 | | |
| | 指標 | 知的財産活用の取組み及び必要性の認識 | 数値目標 | 80%以上 | |
| その他目標値 | 目標値の内容⇒ | | | | |

| 事業名 | | 知的財産に関するセミナー | | | | | 新規/継続 | 継続 | |
|----------------------------------------------|---------------------------------|--------------|--------------------------|---------|---------------------------|----------------|--------------------------|-------------|---|
| 算定基準により算出される額 | 算定基準 (行が足りない場合は、⇒の行に挿入) | サービス単価 | | 支援企業数 | | 係数 | | 標準事業費 | |
| | | ⇒ 20,100 | 円 × | 20 | × | 1.00 | = | 402,000 円 | |
| | | | 円 × | | × | | = | 円 | |
| | | | 円 × | | × | | = | 円 | |
| | (小計) | | | | | | | 402,000 円 | |
| | 新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算 (小計の5%) | | | | | | | | 円 |
| | 計 | | | | | | | 402,000 円 | |
| | 独自提案単価及び独自補正係数の根拠 (基準どおりの場合不要) | | | | | | | | |
| | 算出額 | ①市町村等補助 | | 円 | 交付市町村等 | | | | |
| | | ②受益者負担 | | 円 | 負担金の積算 | | | | |
| <input type="checkbox"/> | | (a)府施策連携 | <input type="checkbox"/> | (b)広域連携 | <input type="checkbox"/> | (c)市町村連携 | <input type="checkbox"/> | (d)相談事業相乗効果 | |
| 標準事業費 | | | 補助率 | | | (①市町村等+②受益者負担) | | | |
| 402,000 円 × | | | 1.00 = | | 402,000 円 | (円) | | | |
| 補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○) | 代 | 商工会・会議所名 | 配分額 | | 役割 (配分の考え方) | | | | |
| | ○ | 岸和田商工会議所 | 180,900 円 | | 岸和田 9社 貝塚 5社 泉佐野 6社 | | | | |
| | | 貝塚商工会議所 | 100,500 円 | | | | | | |
| | | 泉佐野商工会議所 | 120,600 円 | | | | | | |
| | | | 円 | | | | | | |
| | | 円 | | | | | | | |

【備考】

※別添で補足する内容があれば添付してください。

| 事業名 | | 高齢者雇用セミナー | | 新規/継続 | 継続 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------|
| 想定する実施期間 | | 26 年度～ | 年度まで | ☐ ←複数年段階的实施事業は左欄に○を また、別紙にて計画を提出すること | |
| 事業の概要 | 事業の目的 (現状や課題をどのよ うな状態にしたいか) | 高齢者は豊富な知識・技術・経験を有しており、その能力を活用することは企業側にとってもメリットがある。また多くの中小企業が即戦力を期待する観点から、高齢者の雇用を実施しようとしているが、法令等の普及が進まず、再雇用時における労働条件や職場環境のトラブルが多く発生している。こういった問題に対し、高齢者の働きやすい労働環境を整備し、良質な人材確保の促進を図る。 | | | |
| | 支援する対象 (業種・事業所数等) | 岸和田・貝塚・泉佐野管内における全業種の中小企業・小規模事業者のうち20社 | | | |
| | 事業に対する 企業ニーズ (内容・把握方法等) | 平成29年度開催のセミナーにおけるアンケートでは、高齢者雇用についての対策が遅れている、対策をとっているが追加や変更が必要であると感じている、といった声が多数寄せられたこと。また、高齢化社会が進んでいる中で、今後高齢者雇用に積極的に乗り出す事業者が増えると考えられることから、高齢者雇用に関する具体的な対応策や関連制度について引き続き周知・支援が必要であると考えられる。 | | | |
| これまでの 取組状況 ※継続事業の 場合のみ記入 | 実施内容・ 実績数値 | 平成29年12月4日(月) 広域連携(岸和田・貝塚・泉佐野)で、岸和田商工会議所において、特定社会保険労務士を講師に招き、講義形式にて実施した。内容は高齢者雇用制度一般、関連助成金などの活用方法について説明した。目標が20社・20名に対し、出席者数は8社・9名であった。 | | | |
| | 反省点 | 平成29年度は申し込み数が目標に届かなかった。同セミナーは複数回行っており、制度に大きな改正がみられないため、次回はセミナーの内容や見出しを事業者の興味を引くものに変更して受講者数の増加を図る。 | | | |
| 具体的 な実施 内容・ 手法 (該当型 に○) いつ・ どこ で・ 何を・ どのよ うに する のかを 明確に) | ○ 人材育成型 | 当テーマに精通している社会保険労務士等の専門家を講師として招き、平成30年6月以降に当所において開催する。所要時間は2時間から3時間を予定し、テキストやプロジェクターを利用した講義形式にて行う。セミナーは労働法制の動向、賃金制度や活動事例に加え、専門家との打合せを通じ現況にあった内容とする。また、受講者数の増加を図るため地域のハローワークとの連携を検討する。尚、実施にあたっては大阪府の就業促進課 就業支援グループと事前に協議し、事業内容や専門家、策定事例などに関する情報交換を行い、相互連携を図っていく。 | | | |
| | 人材交流型 | | | | |
| | 販路開拓型 | | | | |
| | ハブ 型 | | | | |
| | 独自提案型 | | | | |
| 事業手法 (該当する場合は ○印と下欄に その根拠) | ○ (a)府施策連携 ○ (b)広域連携 ☐ (c)市町村連携 ○ (d)相談事業相乗効果 府施策連携労10番 大阪府の就業促進課 就業支援グループと連携しながら、岸和田・貝塚・泉佐野の3商工会議所による広域連携事業として実施する。また、テーマに関する相談者への対応として支援カルテ化につなぎ、相談事業の相乗効果を図る。 | | | | |
| 事業の 目標 | 支援対象企業数 | 設定根拠及び 募集方法⇒ | 岸和田・貝塚・泉佐野の3商工会議所で計20社を対象とする。また各所会報に案内チラシを折込み各所ホームページに掲載する。また、管轄のハローワークにも協力を求め申し込み数の増加を図る。 | | |
| | | 20 社 | | | |
| | 支援対象企業の 変化 | 高齢者雇用における各種労働法制の動向や賃金制度の理解を通じて労働環境整備を促進させ、雇用の安定につなげる。 | | | |
| その他目標値 | 指標 | 高齢者の雇用、または雇用に向けての取組み | | 数値目標 | 60%以上 |
| | 目標値の内容⇒ | | | | |

| 事業名 | | 高齢者雇用セミナー | | | | | 新規/継続 | 継続 | |
|----------------------------------------------|---------------------------------|--------------|--------------------------|---------|---------------------------|----------------|--------------------------|-------------|---|
| 算定基準により算出される額 | 算定基準 (行が足りない場合は、⇒の行に挿入) | サービス単価 | | 支援企業数 | | 係数 | | 標準事業費 | |
| | | ⇒ 20,100 円 × | | 20 | × | 1.00 | = | 402,000 円 | |
| | | | 円 × | | × | | = | 円 | |
| | | | 円 × | | × | | = | 円 | |
| | (小計) | | | | | | | 402,000 円 | |
| | 新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算 (小計の5%) | | | | | | | | 円 |
| | 計 | | | | | | | 402,000 円 | |
| | 独自提案単価及び独自補正係数の根拠 (基準どおりの場合不要) | | | | | | | | |
| | 算出額 | ①市町村等補助 | | 円 | 交付市町村等 | | | | |
| | | ②受益者負担 | | 円 | 負担金の積算 | | | | |
| <input type="checkbox"/> | | (a)府施策連携 | <input type="checkbox"/> | (b)広域連携 | <input type="checkbox"/> | (c)市町村連携 | <input type="checkbox"/> | (d)相談事業相乗効果 | |
| 標準事業費 | | | 補助率 | | | (①市町村等+②受益者負担) | | | |
| 402,000 円 × | | | 1.00 = | | 402,000 円 | (円) | | | |
| 補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○) | 代 | 商工会・会議所名 | 配分額 | | 役割 (配分の考え方) | | | | |
| | ○ | 岸和田商工会議所 | 180,900 | 円 | 岸和田 9社 貝塚 5社 泉佐野 6社 | | | | |
| | | 貝塚商工会議所 | 100,500 | 円 | | | | | |
| | | 泉佐野商工会議所 | 120,600 | 円 | | | | | |
| | | | | 円 | | | | | |
| | | | 円 | | | | | | |

【備考】

※別添で補足する内容があれば添付してください。

| 事業名 | | 岸和田・貝塚合同就職面接会 | 新規/継続 | 継続 |
|---------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----|
| 想定する実施期間 | | 平成5 年度～ 年度まで | <input type="checkbox"/> 一複数年段階的实施事業は左欄に○を また、別紙にて計画を提出すること | |
| 事業の概要 | 事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか) | 平成29年10月における大阪の有効求人倍率が1.65倍の中、当地域(岸和田・貝塚)管内では0.99倍となっており、年々改善が見られるが大阪府内でも雇用情勢が厳しい状況にあります。また、岸和田・貝塚地区における中小企業においても、依然経済情勢が厳しい中、優秀な人材を確保していくことも事業継続に欠かせない課題であります。そこで、岸和田・貝塚地区における有能な人材確保を希望する企業と地元企業への就職を希望する求職者とのマッチング事業を行い、人材確保に繋がるべく雇用創出を目指すとともに、職業紹介、就職相談、職業適性診断、労働相談・情報、障がい者就労相談、若年者就労相談の各種コーナーも設けることにより、求職者に対して側面的に就労支援を行う。 | | |
| | 支援する対象 (業種・事業所数等) | ①求人企業：岸和田・貝塚両市における従業員5名以上の事業所約1,200社の内、参加希望事業所37社(業種は不問)。 ②求職者：岸和田・貝塚両市において就職を希望される求職者(障がい者・若者・中高年齢者を含む)で中途就職(正社員・パート)を希望している方、新規学卒者等の就職希望者)の内来場予定者(約200名) | | |
| | 事業に対する企業ニーズ (内容・把握方法等) | 平成28年度の参加企業へのアンケート調査において満足度は高く、約70%が満足していると回答しており当事業へのニーズは高い。平成29年度については、平成30年2月20日実施予定であり、募集企業を上回る参加申込をいただいていることから、平成30年度においても継続して開催することが望ましいと思われる。 | | |
| これまでの取組状況 ※継続事業の場合のみ記入 | 実施内容・実績数値 | 毎年岸和田・貝塚両市合同にて開催(幹事は持回り)。就職面接会(参加求人企業と求職者との面談)をメインとして、ハローワークによる職業紹介、キャリアカウンセラーによる就活セミナー、大阪府総合労働事務所による労働相談・情報提供、泉州中障害者就業・生活支援センターによる障がい者就労相談、南大阪地域若者サポートステーションによる若年者就労相談、近畿職業能力開発大学校による進学進路相談といった各種コーナーを設置し、各種相談にも対応。平成29年度は2月20日実施予定。(参加企業：40社)平成22年度：参加企業25社、来場者480名 就職決定件数23名 平成23年度：参加企業28社、来場者350名 就職決定件数26名 平成24年度：参加企業27社、来場者306名 就職決定件数24名 平成25年度：参加企業29社、来場者233名 就職決定件数14名 平成26年度：参加企業31社、来場者254名 就職決定者数10名 平成27年度：参加企業32社 来場者175名 就職決定数11名 平成28年度：参加企業39社 来場者124名 就職決定数16名 | | |
| | 反省点 | 来場者に関して、昨年は124名と来場者の減少がみられた。平成29年度においては付近の大学や専門学校以外にも人が多く集まるショッピングセンターや市営施設にもチラシ配架やポスターの掲載することで、来場者の増員を図るように改善した。 | | |

| 事業名 | | 岸和田・貝塚合同就職面接会 | 新規/継続 | 継続 |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 具体的な実施内容・手法 (該当型に○) いつ・どこで・何を・どのようにするのかを明確に) | 人材育成型 | 平成31年2月頃に、岸和田市立浪切ホールにおいて、岸和田・貝塚地区における就職希望者（中途就職、新規学卒者等）〔約200名〕と有望な人材確保を希望する企業者の内参加企業〔37社〕を対象に就職マッチング事業を行う為に「平成30年度岸和田・貝塚合同就職面接会」を開催する。 当事業を実施するにあたり、岸和田市、貝塚市、岸和田商工会議所、貝塚商工会議所、岸和田公共職業安定所、大阪府総合労働事務所南大阪センターが主催となり、それぞれの担当者を以って「岸和田・貝塚合同就職面接会実行委員会」を設置し、当該事業の運営にあたる。（打合せ等委員会の開催：年5回、求人希望参加企業募集案内の発送（岸和田・貝塚地区従業員5名以上の企業へDM発送）、両商工会議所会報やHPによる募集案内及び個別訪問等による参加の打診等、参加企業の冊子の作成、本番前日準備、当日実施、終了後の各種集計） ※岸和田と貝塚が広域連携とすることについては、求人票を受理及び提供するハローワーク（岸和田）が同一管轄であること。両市を対象とすることで、求人企業の参加数が単独で行うより多く集まり、求職者においても近隣市における企業の面接の機会も多くなるとの見解から、岸和田・貝塚での連携実施することが効果的である。 | | |
| | ○ 人材交流型 | | | |
| | 販路開拓型 | | | |
| | ハズカ型 | | | |
| | 独自提案型 | | | |
| 事業手法 (該当する場合は○印と下欄にその根拠) | <input checked="" type="checkbox"/> (a)府施策連携 <input type="checkbox"/> (b)広域連携 <input type="checkbox"/> (c)市町村連携 <input type="checkbox"/> (d)相談事業相乗効果 主催団体として、岸和田市、貝塚市、岸和田商工会議所、貝塚商工会議所、岸和田公共職業安定所、大阪府総合労働事務所南大阪センターの各団体で以って実行委員会を設置し、事業を開催する。 〔役割分担〕 ●岸和田市・貝塚市：各市域内に就職希望者に周知すべく来場案内の実施（市報やHPにて掲載、チラシ、ポスターの掲示によるPR） ●岸和田商工会議所・貝塚商工会議所：求人企業者の募集等（各所からの従業員5名以上の企業リスト及びDMラベルを提供して参加案内を送付及び企業訪問にて呼び掛け、各所会報及びHPにて参加募集を提示） ●岸和田公共職業安定所：参加企業の求人票の手続き及び求人企業への参加の呼び掛け、求職者への来場案内及び紹介状の発行、当日は職業紹介コーナーを担当。 ●大阪府総合労働事務所南大阪センター：当日は労働相談・情報コーナーを担当。各協力団体（阪南地域労働ネットワーク、泉州中障害者就業・生活支援センター、南大阪地域若者サポートステーション等）との連絡、取りまとめ等。相談事業相乗効果については、労務支援等で労働環境の整備や人材確保についての相談があった場合に合同就職面接会に繋げる。 | | | |
| 事業の目標 | 支援対象企業数 | 設定根拠及び募集方法⇒ | 設定：岸和田・貝塚地区における従業員5名以上の企業（約1,200社）の内、求人募集希望企業者の内参加企業37社（ここ数年売り手市場であるため、キャンセル待ちが発生している事に鑑みて、開催会場の容量限界近くの参加企業数とした） 募集方法：参加募集案内状を封書にて送付（参加申込書同封）及び両商工会議所会報記事、HPにて募集案内。 | |
| | 支援対象企業の変化 | 37 社 | 参加する求人企業者において、採用予定の職種、人数枠に1名でも多くの方が採用されることにより、人材の確保及び企業の経営基盤の強化に繋がる。 | |
| | その他目標値 | 指標 | 面接に至った企業社数 | 数値目標 70% |
| | 目標値の内容⇒ | 200 名 | 来場する求職者（中途及び新規学卒者等の就職希望者）約200名に対して、求人企業者とのマッチングの場及び各種コーナーを提供することにより間接的に就労支援を行うことができる。 | |

| 事業名 | | 岸和田・貝塚合同就職面接会 | | | | | 新規/継続 | 継続 |
|----------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|-----------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------|-------------|
| 算定基準により算出される額 | 算定基準 (行が足りない場合は、⇒の行に挿入) | サービス単価 | | 支援企業数 | | 係数 | | 標準事業費 |
| | | ⇒ 40,200 円 × | | 37 × | | 1.00 = | 1,487,400 円 | |
| | | 40,200 円 × | | 200 × | | 0.05 = | 402,000 円 | |
| | | | | | | | | |
| | (小計) | | | | | | | 1,889,400 円 |
| | 新規の広域連携事業の場合は広域連携促進費を加算 (小計の5%) | | | | | | | 円 |
| | 計 | | | | | | | 1,889,400 円 |
| | 独自提案単価及び独自補正係数の根拠 (基準どおりの場合不要) | | | | | | | |
| | 算出額 | ①市町村等補助 | 600,000 円 | | 交付市町村等 | 岸和田市 (300,000円) 貝塚市 (300,000円) | | |
| | | ②受益者負担 | 円 | | 負担金の積算 | | | |
| (a)府施策連携 | | <input type="radio"/> | (b)広域連携 | <input type="radio"/> | (c)市町村連携 | <input type="radio"/> | (d)相談事業相乗効果 | |
| 標準事業費 | | 補助率 | | (①市町村等+②受益者負担) | | | | |
| 1,889,400 円 × | | 0.75 = | | 1,289,400 円 | (600,000 円) | | | |
| 補助金の団体配分 (「代」欄には、中核団体またはヒアリングで説明する代表団体に○) | 代 | 商工会・会議所名 | 配分額 | | 役割 (配分の考え方) | | | |
| | ○ | 岸和田商工会議所 | 644,700 円 | | 実行委員会の委員として同等の業務を遂行する為折半とする。(双方協議済み) | | | |
| | | 貝塚商工会議所 | 644,700 円 | | | | | |
| | | | 円 | | | | | |
| | | | 円 | | | | | |
| | | 円 | | | | | | |

【備考】

※別添で補足する内容があれば添付してください。

6. 経費支出計画書（経費内訳）

岸和田商工会議所

| I 経営相談支援事業 | | | | | |
|----------------------------------|------------|-----------|------------|------|------------|
| 区 分 | 算 定 基 準 | | | 補助金額 | |
| | 事業所数/回数 | 単 価 (円) | 計 | | |
| 事業所カルテ・サービス提案 | 355 | 25,000 | 8,875,000 | | |
| 支援機関等へのつなぎ | 30 | 10,000 | 300,000 | | |
| 金融支援（紹介型） | 20 | 30,000 | 600,000 | | |
| 金融支援（経営指導型） | 110 | 40,000 | 4,400,000 | | |
| マル経融資等の返済条件緩和支援 | 0 | 20,000 | 0 | | |
| 資金繰り計画作成支援 | 20 | 20,000 | 400,000 | | |
| 記帳支援 | 10 | 25,000 | 250,000 | | |
| 労務支援 | 58 | 20,000 | 1,160,000 | | |
| 人材育成計画作成支援 | 1 | 20,000 | 20,000 | | |
| マーケティング力向上支援 | 3 | 20,000 | 60,000 | | |
| 販路開拓支援 | 66 | 20,000 | 1,320,000 | | |
| 事業計画作成支援 | 80 | 50,000 | 4,000,000 | | |
| 創業支援 | 60 | 20,000 | 1,200,000 | | |
| 事業継続計画(BCP)作成支援 | 0 | 20,000 | 0 | | |
| コスト削減計画作成支援 | 3 | 20,000 | 60,000 | | |
| 財務分析支援 | 7 | 10,000 | 70,000 | | |
| 5S支援 | 10 | 10,000 | 100,000 | | |
| IT化支援 | 20 | 20,000 | 400,000 | | |
| 債権保全計画作成支援 | 0 | 10,000 | 0 | | |
| 事業承継支援 | 20 | 20,000 | 400,000 | | |
| 結果報告 | 355 | 10,000 | 3,550,000 | | |
| 小 計 | — | | 27,165,000 | | 27,165,000 |
| II 専門相談支援事業 | | | | | |
| 事 業 名 | 算 定 基 準 | | 補助金額 | | |
| | 支援日数 | 計 | | | |
| 税務支援 | 25 | 590,000 | | | |
| 法務支援 | 24 | 566,400 | | | |
| 工業所有権等支援 | 3 | 70,800 | | | |
| 民間専門家の活用 | 30 | 708,000 | | | |
| 小 計 | 82 | 1,935,200 | 1,935,200 | | |
| ※記帳支援のために税理士を活用する場合、25,600円×事業所数 | | | | | |
| III 地域活性化事業 | | | | | |
| 小 計 | 算 定 基 準 | | 補助金額 | | |
| | 別紙事業調書のとおり | | 5,718,600 | | |
| IV 商工会等支援事業 | | | | | |
| 小 計 | 算 定 基 準 | | 補助金額 | | |
| | 別紙事業調書のとおり | | 0 | | |
| V 合計 | | | | | |
| 合 計 | 算 定 基 準 | | 補助金額 | | |
| | | | 34,818,800 | | |