

平成26年度小規模事業経営支援事業の経営相談事業における評価結果の概要

趣 旨

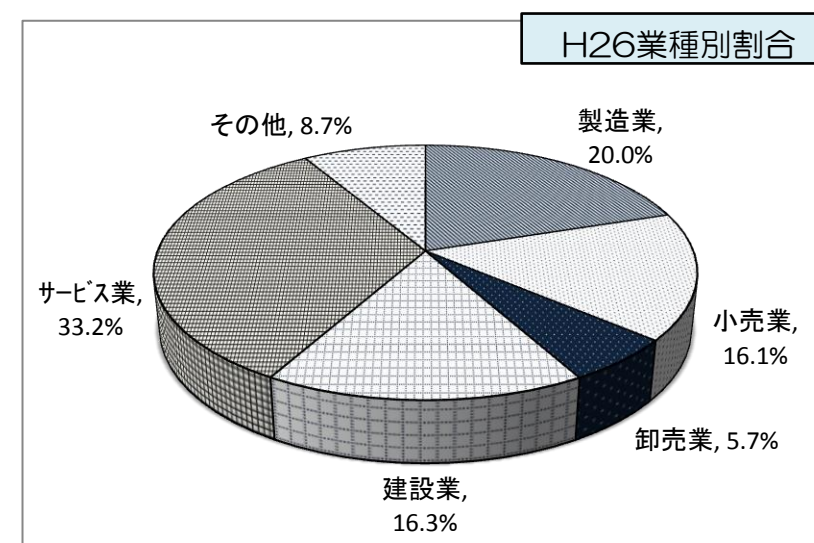
- ◆平成22年度より、商工会、商工会議所等が実施する小規模事業経営支援事業の経営相談事業については、支援対象事業者毎に、
①課題把握⇒②具体的支援メニューの実施⇒③支援結果の把握の支援過程をカルテとして記録し、支援実績や成果を「見える化」しました。
- ◆また、平成22年6月から25年3月までの3年間、中小企業診断士等の民間専門家を府が直接派遣する「経営力向上緊急支援事業」を実施しました。
- ◆これにより、良い意味での競争が起こり、サービスの受け手である事業者がよりよいサービスを選択できる環境を創出したことから、平成25年度からは、商工会・商工会議所等が民間専門家と連携強化を図ることにより、より効果的な支援の実施に努めています。
- ◆加えて、利用者満足度調査により、各団体がPDCAサイクルを回し、事業者へのサービス向上につなげます。

1. 支援実績の概要

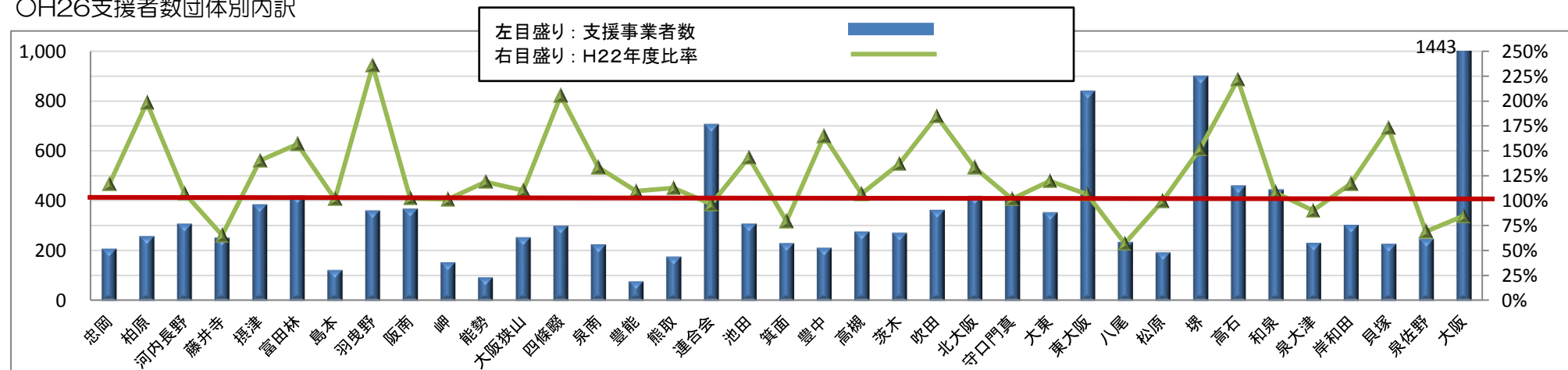
(1) 支援事業者数

○業種別内訳

	合計	製造業	小売業	卸売業	建設業	サービス業	その他
H26	13,122	2,630	2,115	747	2,145	4,358	1,127
H25	13,594	2,766	2,308	728	2,274	4,481	1,037
H24	13,237	2,691	2,307	759	2,270	4,167	1,043
H23	12,351	2,559	2,188	707	2,109	3,760	1,028
H22	11,585	2,321	2,333	707	1,991	3,331	902



○H26支援者数団体別内訳



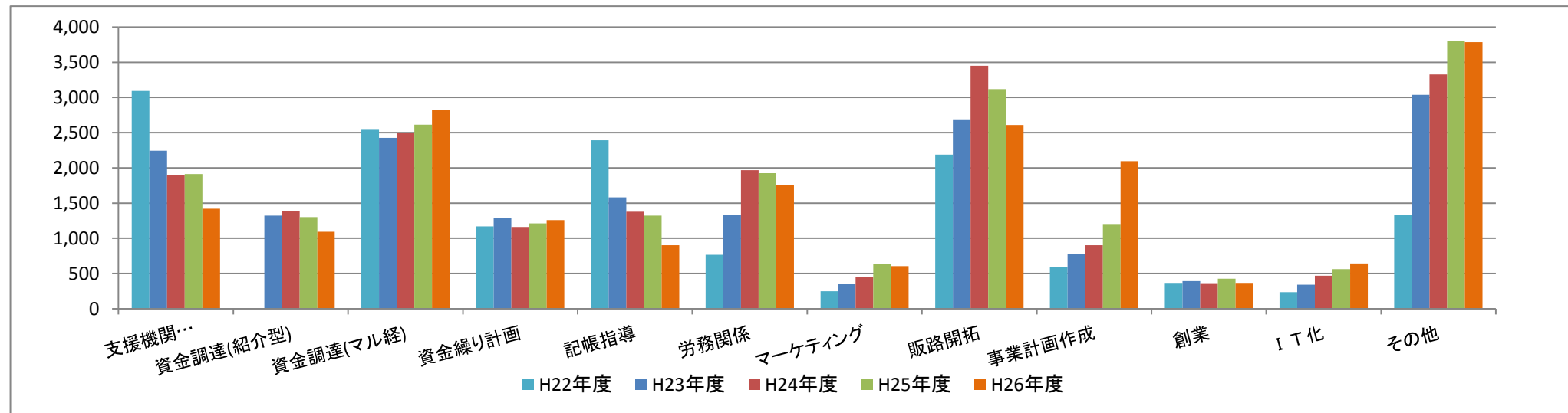
(2) 支援内容

○支援メニュー別内訳

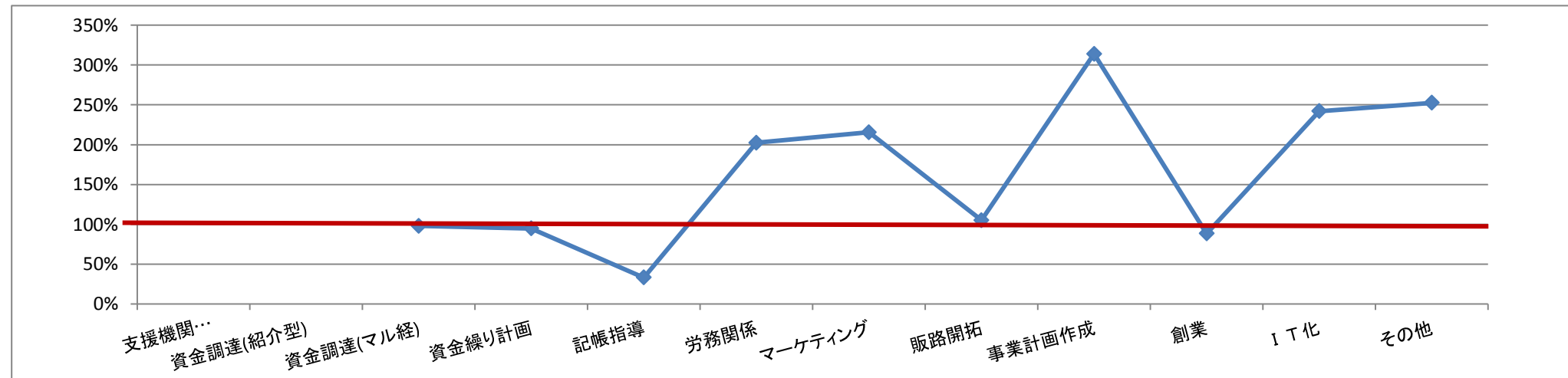
	支援機関紹介	資金調達(紹介型)	資金調達(マル経)	資金繰り計画	記帳指導	労務関係	マーケティング	販路開拓	事業計画作成	創業	IT化	その他	合計	1事業者あたり支援数
H26年度	1,419	1,094	2,820	1,257	901	1,756	603	2,607	2,094	366	641	3,785	19,343	1.47
H25年度	1,912	1,301	2,614	1,212	1,321	1,925	635	3,117	1,204	424	562	3,806	20,033	1.47
H24年度	1,894	1,380	2,497	1,162	1,378	1,969	446	3,450	900	361	469	3,327	19,233	1.45
H23年度	2,243	1,321	2,426	1,291	1,582	1,332	356	2,691	775	391	338	3,039	17,785	1.44
H22年度	3,093		2,541	1,170	2,393	766	247	2,190	589	365	234	1,324	14,912	1.29

(※)H22年度の商工会等の資金調達(紹介型)は支援機関紹介に含む。

○年度別支援メニューの利用数



○H26年度のH22年度に対する支援メニューの利用率



2. 利用者満足度の評価の概要

- ◇平成26年度中に支援を完了した事業者（前年度からの継続支援事業者含む）に利用者満足度調査を実施しました。
- ◇利用者満足度調査は平成26年度支援完了事業者数に応じた右記傾斜割合にて抽出し、事業者（廃業が確認された事業者を除く）に府から直接アンケートを郵送しました。

抽出方法	
支援完了事業者数	抽出率
～200者	50%
201～500者	30%
501者～	20%

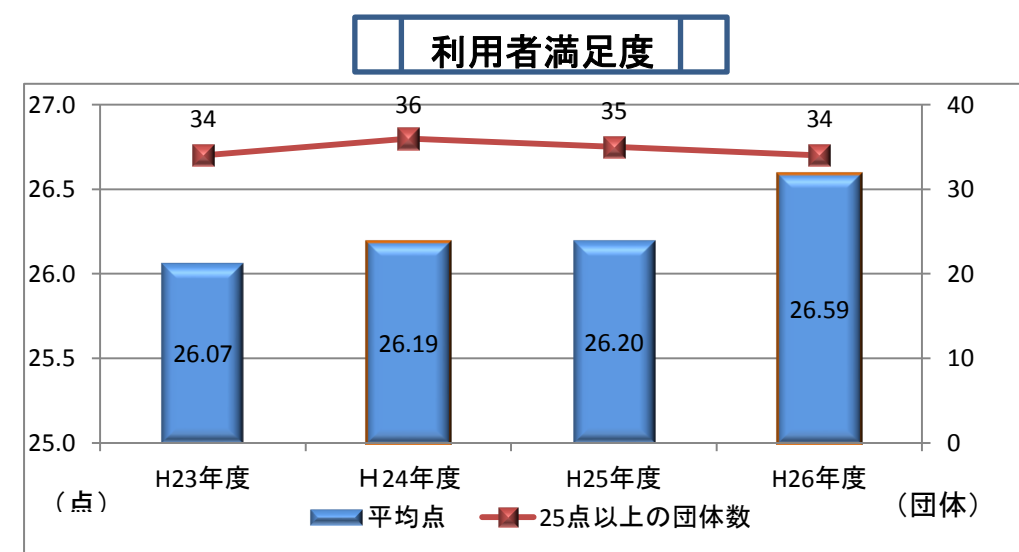
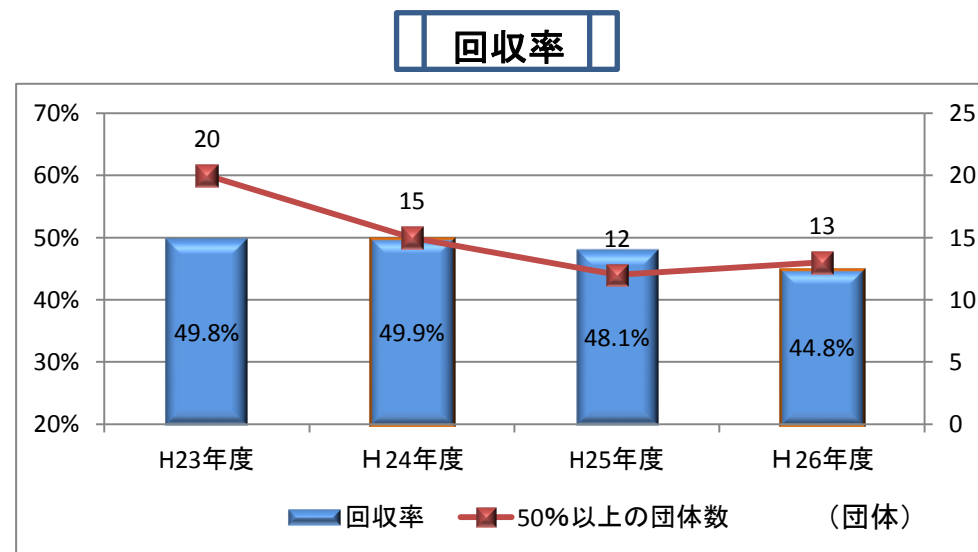
(1) 評価対象

支援完了事業者数	アンケート送付数	アンケート回収数	回収率	有効回答数
13,076	3,678	1,648	44.8%	1,581

(2) 評価内容

	利用者満足度（各6点満点、合計30点満点）					H26年度	H25年度	H24年度	H23年度
	課題を見つけるのに役立ったか	課題解決の提案は適切だったか	課題の解決につながったか	対応は良かったか	経営力の向上につながりそうか				
平均点	5.29	5.32	5.25	5.58	5.15	26.59	26.20	26.19	26.07
(最高点)	5.70	5.73	5.67	5.85	5.67	28.50	28.47	28.55	28.87
(最低点)	4.40	4.63	4.54	5.00	4.39	23.38	23.64	24.64	24.64

※（最高点）（最低点）は、商工会等を構成する37団体の各項目及び合計の平均点を比較し、最高、最低であった点数を示しています。



★ 利用者満足度の合計点が高かった団体は下記のとおり。※ただし、回収率が概ね50%を超えている団体を対象としています。
 阪南市商工会、熊取町商工会、四條畷市商工会、柏原市商工会、河内長野市商工会、貝塚商工会議所

平成26年度小規模事業経営支援事業の地域活性化事業における評価結果の概要

- ◆ 平成23年度より、商工会等が実施する小規模事業経営支援事業の地域活性化事業については、戦略性・実効性ある事業へ転換するため、大阪府施策との連携、複数の商工会等との広域連携、地域密着型の市町村との連携等を図る事業を促進しております。
- ◆ 平成26年度は、地域のニーズを踏まえ、下記のような地域活性化を促進する339事業が実施されました。
 - ・人材育成を図るもの（各種セミナー等）
 - ・人材交流を図るもの（異業種交流会等）
 - ・販路開拓を図るもの（展示商談会、産業フェア等）
 - ・商業活性化を図るもの（100円商店街、街バル等）
 - ・創業、経営革新の促進を図るもの（創業塾、経営革新支援事業等）
 - ・地域資源を活用したブランド化を図るもの（地域創造ファンド事業等）
 - ・雇用促進を図るもの（求人・求職マッチング等） 等
- ◆ 平成26年度に実施した339事業から事業手法（府施策連携・広域連携・市町村連携）、補助金額及び事業分類のバランスに配慮して全事業の約3分の1にあたる110事業（各商工会等から3事業を抽出）を評価対象としました。

○ 評価内容

	支援実績率 (3点)	利用者満足度 (3点)	目標の達成度		事業手法効果 (広域と市町村連携は重複しない)				課題把握 (3点)	事前評価項目		波及効果 (3点)	合計 (32点)	
			目標の妥当性 (5点)	目標の達成率 (3点)	府施策連携 (2点)	広域連携 (2点)	市町村連携 (2点)	相談事業相乗効果 (2点)		事業適合性 (3点)	対象者明確性 (3点)			
平均点	H26年度	2.50	2.75	3.60	2.79	1.57	1.27	1.36	0.88	2.01	2.11	1.90	1.87	21.99
	(H25年度)	2.59	2.71	3.48	2.75	1.47	1.39	1.33	0.89	1.71	2.14	2.05	1.83	21.70
	(H24年度)	2.54	2.72	3.40	2.71	1.58	1.47	1.42	1.24	1.61	2.08	1.94	1.61	21.07
最高点	3	3	5	3	2	2	2	2	3	3	3	3	27.5	
最低点	1	1	2	1	0	1	0	0	1	2	1	1	17	

※各項目の点数はそれぞれの平均点、最高点、最低点を記載しており、各項目の点数を換算しても合計と一致しません。

☆ 合計点の高かった事業は下記のとおり。

- はんなん知っておき大学事業（商業活性化事業）〈阪南市商工会〉
- 阪南ブランド十四匠ステップアップ事業〈阪南市商工会〉
- 新商品・新サービスのブランド強化支援事業〈池田商工会議所〉
- 創業支援事業〈茨木商工会議所〉
- インターンシップ支援事業〈東大阪商工会議所〉