

平成24年度  
事業実績報告書

申請者の概要

申 請 者	団体名		島本町商工会
	代表者職・氏名		会長 岡本博雅
	所在地		〒618-0021 大阪府三島郡島本町百山4-1
	担 当 者	職・氏名	事務局長 水谷 信弘
		連 絡 先	電話番号（直通）：075-962-5112
F a x : 075-962-0230			
		E - m a i l : shimasyo@silver.ocn.ne.jp	
①設立年月日		①昭和38年1月8日	
②職員数 （うち経営指導員数）		②4名 （平成25年3月1日現在）	
③所管地域		③島本町	
④管内事業所数		④624 （平成18年事業所統計調査による）	
⑤管内小規模事業者数		⑤447 （平成18年事業所統計調査による）	
⑥会員数（組織率）		⑥383（61%） （平成25年3月31日現在）	
※②、④、⑤、⑥については直近の数字を記載のこと			
□主な事業概要（定款記載事項等）			
①商工業に関し、相談に応じ、又は指導を行なうこと。			
②商工業に関する情報又は資料を収集し、及び提供すること。			
③商工業に関する調査研究を行なうこと。			
④商工業に関する講習会又は講演会を開催すること。			
⑤展示会・共進会等を開催し又はこれらの開催のあっせんを行なうこと。			
⑥商工業に関する施設を設置し、維持し、又は運用すること。			
⑦商工会として意見を公表し、これを国会・行政庁等に具申し、又は建議すること。			
⑧行政庁等の諮問に応じて答申すること。			
⑨社会一般の福祉の増進に資する事業を行うこと。			
⑩商工業者の委託を受けて当該商工業者が行なうべき事務（その従業員の為の事務を含む）を処理すること。			
⑪大阪府商工会連合会の委託を受けて商工貯蓄共済事業の業務を行なうこと。			
⑫行政庁からの委託を受けた事務を行なうこと。			
⑬前払式証票の発行に関する業務を行なうこと。			
⑭前各号に掲げるもののほか、本商工会の目的を達成するために必要な事業を行なうこと。			

## 島本町商工会

### (1) 事業の目標

平成24年度は、管内小規模事業者の抱える問題点や課題等に対し、速やかな指導を行うことを心がけ、すばやい対応、ワンストップサービスを実施し、地域活性化事業から問題点を把握し、相談支援事業につなげ、事業所の満足度向上に努めた。又、商業の地盤沈下が進み、空き店舗が目立ち始めた水無瀬駅前周辺の商店街等の活性化を図るため『しまもと百円商店街』や空き店舗を利用した『島本手づくり市』を開催し、商店街等に賑わいを取り戻し、集客力のアップや新規顧客の獲得を目指し、商業活性化を図った。

### (2) 事業を実施した具体的な内容、方法及び工夫した点

相談支援事業については、事業者の相談を解決できるようなサービス提案をし、実行した。経営力のアップにつなげるため、自力での各種支援や専門家の支援を駆使し、実施した。各種地域活性化事業に取り組み、事業者の抱える問題点や、多種多彩な課題を相談支援事業につなげ、サービス提案をした。課題解決を図るのに各種支援機関の利用や専門家の意見を参考にし、事業者の納得のいく課題解決を行った。

### (3) 事業を実施した効果、所管地域の活性化の状況

相談支援事業においては、サービス提案を指導員が着実に実行することにより、事業所の経営力アップに繋がった。又、地域通貨発行事業については地元商店でお買い物をするきっかけ作りが出来、町外への購買力の流失は若干ではあるが、防止が出来、一定の効果があった。又、新規創業支援セミナーでは融資の事業計画書作成の指導や飲食店の保健所営業許可の取得など種々の指導により参加者が飲食店営業開始を希望通りすることが出来、効果があった。又、『しまもと百円商店街』や『しまもと手作り市』を開催する事により、商店街等への集客力がアップし、新規顧客の獲得にも役立ち、商業活性化が図れた。又、地域資源活用セミナーの参加者の中から土産品を開発する人が見い出され大阪地域創造ファンドへ申し込みをする予定である。

### (4) 事業を実施した結果浮かび上がった課題

上記のように、経営力のアップや新規創業者の創出や購買力の町外流失防止、商業活性化には、一定の効果があったが、高齢化による事業所の廃業が激増しており後継者問題が深刻化し、又、町内だけの購買額では、充分でなく、町外からの観光客の誘致を効果的にどのように行うかなど、課題が浮かびあがった

### (5) 来年度への取り組み

地域活性化事業から相談支援事業につなげ、事業者の問題点や課題等を的確にサービス提案し、納得のいく解決策を導く。又、高齢化による廃業が増え、事業所数が減少している現状を踏まえ、その対策として、各種地域活性化事業を実施、地域の活性化を実現し、魅力ある街づくりをして、新規創業者の輩出を促し、雇用の創出につなげる。

島本町商工会

I 経営相談支援事業

支援のポイント・成果

平成24年度は、管内の小規模事業者の抱える問題点や課題等に対して、速やかに指導が行えるよう、すばやい対応、ワンストップサービスを実施する事を指導員全員が心がけ、事業所の満足度向上に努めた。又、各種の地域活性化事業から事業所の課題を見出し、相談支援事業へ繋げ、当初のカルテ目標件数から約50%伸ばした。会員数の約35%に当たる。

支援メニュー	指標	目標数値	実績数値	達成率	事業評価
事業所カルテ・サービス提案	事業所	133	133	100.0%	5
支援機関等へのつなぎ	支援数	16	21	131.3%	5
金融支援（紹介型）	支援数	11	11	100.0%	5
金融支援（経営指導型）	支援数	8	8	100.0%	5
マル経融資等の返済条件緩和支援	事業所	0	0	#DIV/0!	0
資金繰り計画作成支援	事業所	10	11	110.0%	5
記帳支援	支援数	19	20	105.3%	5
労務支援	支援数	21	21	100.0%	5
人材育成計画作成支援	事業所	0	0	#DIV/0!	0
マーケティング力向上支援	事業所	12	11	91.7%	4
販路開拓支援	事業所	22	22	100.0%	5
事業計画作成支援	事業所	6	5	83.3%	4
創業支援	事業所	3	3	100.0%	5
事業継続計画（BCP）作成支援	事業所	2	5	250.0%	5
コスト削減計画作成支援	事業所	9	9	100.0%	5
IT化支援	事業所	5	5	100.0%	5
財務分析支援	事業所	44	48	109.1%	5
5S支援	事業所	1	1	100.0%	5
債権保全計画作成支援	事業所	0	0	#DIV/0!	0
結果報告	事業所	133	133	100.0%	5

II 専門相談支援事業

支援のポイント・成果

事業者が抱える問題点や課題、要望に対し、速やかな指導を行う。経営指導員で対応できない難解な問題については、すばやく専門相談員につなぎ、対応、ワンストップサービスを実施する事を経営指導員全員が心がけているので、事業者の満足度は向上している。又、事業者からの様々な問題提起、要求に応える事が職員の資質の向上や信頼関係を築き上げるのに役立っている。

事業名	新規/継続	指標	目標数値	実績数値	達成率	事業評価
金融窓口相談支援	継続	相談件数	13	13	100.0%	5
税務相談支援	継続	相談件数	15	15	100.0%	5
法務、労務、経営相談支援	継続	相談件数	13	14	107.7%	5
					#DIV/0!	
					#DIV/0!	
					#DIV/0!	
					#DIV/0!	

島本町商工会

Ⅲ 地域活性化事業

支援のポイント・成果

平成24年度は、商業の地盤沈下が進み、空き店舗が増え、壊滅的な状況下にある水無瀬駅前周辺の商店街等を活性化させるため『しまもと百円商店街』や空き店舗を利用した『しまもと手作り市』等を開催。商店街等に賑わいを取り戻し、集客力のアップや新規顧客の獲得を目指し、商業の活性化を図りました。また、参加店のアンケート結果も75%以上の方が次回開催を希望しているとの意見があり、一定の成果が得られました。購買力の流出を防ぐため、地域通貨の販売促進や、より多くの創業者を協力をサポートする事により、創業者の輩出、雇用創出効果が期待できる創業支援セミナーを開催しました。又、地域資源活用セミナーを開催し、地域資源を活かした新事業を計画する人の発掘に力を注ぎました。

(1) 単独事業

府施策連携	事業名	支援対象企業	支援企業	支援実績率	利用者満足度(点)	目標の指標	目標値	実績	達成率	事業評価
	地域通貨発行事業	110	100	90.9%	100	地域通貨発行枚数	2000	2499	125.0%	5
	商業活性化支援事業	4	4	100.0%	100	商店街への集客数	50	45	90.0%	4
○	地域資源活用セミナー	15	13	86.7%	100	ファンドに応募する意欲が高まった受講者数	80	90	112.5%	5
	新規創業セミナー	15	13	86.7%	90	受講者の理解度	70	90	128.6%	5
	島本手づくりコミュニティ事業	50	86	172.0%	100	CB企業に取組もうとした出店者	4	4	100.0%	5
				#DIV/O!					#DIV/O!	
				#DIV/O!					#DIV/O!	
				#DIV/O!					#DIV/O!	
				#DIV/O!					#DIV/O!	
				#DIV/O!					#DIV/O!	
				#DIV/O!					#DIV/O!	

(2) 広域事業(幹事事業のみ)

府施策連携	事業名	支援対象企業	支援企業	支援実績率	利用者満足度(点)	目標の指標	目標値	実績	達成率	事業評価
				#DIV/O!					#DIV/O!	
				#DIV/O!					#DIV/O!	
				#DIV/O!					#DIV/O!	
				#DIV/O!					#DIV/O!	
				#DIV/O!					#DIV/O!	
				#DIV/O!					#DIV/O!	
				#DIV/O!					#DIV/O!	
				#DIV/O!					#DIV/O!	
				#DIV/O!					#DIV/O!	
				#DIV/O!					#DIV/O!	
				#DIV/O!					#DIV/O!	
				#DIV/O!					#DIV/O!	
				#DIV/O!					#DIV/O!	
				#DIV/O!					#DIV/O!	
				#DIV/O!					#DIV/O!	

※府施策連携事業は、「府施策連携」欄に○をつけてください。各欄の記載は、個別調書の記載と合わせてください。

島本町商工会

事業名		しまもと手作りコミュニティ事業（手作り市）							
想定する実施期間		2011 年度～ 年度まで ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること							
事業の概要	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	地域でCB事業等を実施している方(予定者を含む)は、潜在的に非常に多いにも関わらず、今まで文化祭や福祉大会等でしか作品を発表、販売する場がもてていなかった。そういった、地域活動団体、NPO法人・社会起業家等の方々の手作り品の販売・PRを阪急水無瀬高架下の島本センターの空き店舗を利用し、「しまもと手作りコミュニティ市」を開催する。町内外にPRをして、発表、販売の場を与える事により、CB企業家の増加、地域全体の活性化に繋げる。							
	支援する対象 (業種・事業所数等)	島本町内で手作り品を作り小売に興味がある、又は、島本町内で手作りサービスをしていて販路開拓・PRをして欲しい地域活動団体NPO法人・企業家等							
	実施時期・具体的な内容及び事業手法	交流会 日時：第1回 平成24年5月14日(月) 日時：第2回 平成24年6月21日(木) 場所：島本町商工会館 内容：「まちの魅力を発掘し活性化を実現させる取組み事例」「楽しみながら地域課題解決」をテーマに2回開催。 模擬店&意見交換会 日時：平成24年11月16日(金) 場所：島本町商工会館 内容：手作り市について知りたいとの要望のあった町外の方々を中心に模擬店と意見交換会を1回開催した。 日時：第1回 平成24年9月28日(金) 場所：阪急・水無瀬高架下の島本センターの空き店舗 日時：第2回平成24年12月1日(土) 場所：水無瀬駅前商店街の空き店舗 内容：島本町内で活動・活躍(活動予定者も含む)している地域活動団体・NPO法人・社会起業家等の方々が作った手作り商品の販売・PRを空き店舗で実施し、CBを企業したいと言う方々を増やすきっかけを作った。また、地域の企業情報、歴史・文化に関する地域情報、観光資源・地域資源情報等のPRをより充実する為、2回目は100円商店街実施日と同日開催し「島本町の地域情報の発信基地」作りをして、地域の方々が集まるコミュニティの場とした。							
		<事業手法(①府施策連携・②広域連携・③市町村連携・④相談事業相乗効果)の具体的な連携・効果を記載>							
		①府施策連携							
②広域									
③市町村連携	島本町に後援依頼をし、広報誌でPRすることによって広く周知する事ができた。								
④相談相乗	販路拡大の支援ができ、カルテ化に繋がった。								
事業の実績/目標達成度	計画に対する実績(数値)	支援企業数(計画)	50	支援企業数(実績)	86	支援実績率	172.0%	満足度	100
	目標の達成度 (支援企業をどう変化させることができたか)	今年度は昨年度より認知度が高まり、阪急水無瀬駅の改札を出てすぐの島本センターの空き店舗で「手作り市」を開催する事により昨年度同様の来場者数で、期待以上の人数だった。また2回目を要望のあったセンターとは違う駅前商店街で行う事で、より「手作り市」をPRする事ができ、商店街の集客力アップにも繋がった。今まで文化祭や福祉大会でしか手作り作品等を発表する場がもてなかった地域活動団体、NPO法人、社会企業化に新たな発表の場だけでなく既存の個店の新商品の開発意欲の促進、販路開拓、PRの場を提供する事ができ、CB起業のきっかけ作りに役立った。手作り市が新規創業の後押しをし、情報発信基地となることで既存の個店の集客率も上がった。							
		指標	CBの起業に取り組もうとした出展者						
		数値目標	4	実績数値	4	目標達成度	100.0%		
	成果の代表事例	今年度の交流会や1回目の手作り市の開催後、多くの要望が寄せられたので町外の方を中心に当初、計画していなかった模擬店を開催し、手作り市の開催手法を紹介した。これは手作り市が地域の社会起業家を発掘する1つの手法として承認されたという事である。今後も大阪府下全域で広がって行く兆しが見える。							
その他目標値の実績	目標値(計画)	4	目標値(実績)	4	目標達成度	100.0%			
実施結果	販路開拓型で4件のカルテ目標を実現した								
	課題及び次期以降への取組み (実績が目標値に達していない場合は、その理由や今後どのようにフォローするのか)	今回は2回開催できたのも昨年の経験を元に商品のコンセプトを決めていたが、売れ筋のラインナップの充実を図るには他市町の手作り市の見聞の機会も設けて、作品のジャンルや大きさの規格等検討課題とする。24年度はサンケイ新聞の申し出で1500枚新聞折込を無料でしてもらった。活動の輪が広がっている実感がある。							

島本町商工会

事業名		地域通貨発行事業							
想定する実施期間		2007 年度～ 年度まで ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること							
事業の概要	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	交通手段の良さが購買力の町外への流出を招くこととなり、歯止めが掛からず商業全体の地盤沈下が続いている。その対策として地域内で循環する地域通貨「ウォーター」の利用による商業活性化を図り購買力の流出を防ぎ、地元住民が町内のお店に足を運ばれるきっかけ作りをして、地域活性化を図りたい。							
	支援する対象 (業種・事業所数等)	主に小売業、サービス業、飲食業約180事業所							
	実施時期・具体的な内容及び事業手法	<p>実施時期は一年を通じて販売。お中元お歳暮のシーズンには町広報を活用してPRを実施し、販売促進を行った。又、行政、自治会、各種団体、商店街等へ記念品やお礼、売り出しの際の賞品等に地域通貨の使用を積極的に働きかけた。多くのお店で地域通貨を使用してもらうため、今までにも増して取扱店の勧奨、販売促進、PR等に力を注いだ。当会及び自治会等のイベントの賞品に地域通貨を使用していただいたり、行政の職員組合からの大量の受注が実現するなど、更なる販売額の増加と、事業の相乗効果を図った。町外への購買力の流出を防ぎ、地元住民が町内の店に足を運ばれるきっかけ作りをして、地域の活性化に繋がった。</p> <p>&lt;事業手法(①府施策連携・②広域連携・③市町村連携・④相談事業相乗効果)の具体的な連携・効果を記載&gt;</p>							
		①府施							
		②広域							
	③市町村連携	商工会は事業の計画、実施等を全体を担い、町は広報誌等でPRを担う							
	④相談相乗	当会及び自治会各種団体等のイベントと地域通貨が連携することにより販路拡大が見込まれ期待通りの相乗効果があった。							
事業の実績/目標達成度	計画に対する実績(数値)	支援企業数(計画)	110	支援企業数(実績)	100	支援実績率	90.9%	満足度	100
	目標の達成度 (支援企業をどう変化させることができたか)	数値目標の発行枚数2000枚に対し、実績数値は2499枚で125%の達成率で予想を上回るものであったが、取扱店の増加率が低く、課題が残った。数年間、地域通貨の販売を継続してきた事により地元住民が町内のお店に足を運ばれる頻度も多くなって来ている。それに伴い、地元商店もクオリティの高い商品やサービスを提供する事で、新規顧客が獲得でき、売上アップに繋がっている。							
		指標	地域通貨発行枚数						
		数値目標	2000	実績数値	2499	目標達成度	125.0%		
	成果の代表事例	今まで、行政へ地域通貨の使用を積極的に働きかけたのが実を結び、町職員組合より組合員への記念品として地域通貨1300枚の受注があった。							
その他目標値の実績	目標値(計画)		目標値(実績)		目標達成度	#DIV/0!			
実施結果	課題及び次期以降への取組み (実績が目標値に達していない場合は、その理由や今後どのようにフォローするか)	地域通貨が多くのお店で使用していただけるように取扱店の勧奨、販売促進、PR等に力を注ぐ。更なる販売額の増加を図るため、イルミネーション事業、島本夏まつり(参加人員約20000人)、百円商店街等とタイアップし、各事業のイベントの賞品に地域通貨を使用していただき、事業の相乗効果を図る。町外への購買力の流出を防ぎ、地元住民が町内の店に足を運ばれるきっかけ作りをする事で地域活性化を図っていく。							

島本町商工会

事業名		商業活性化支援事業「しまもと百円商店街」									
想定する実施期間		2011 年度～ 年度まで ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること									
事業の概要	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	地域内の商業環境は交通の利便性が良いため、近隣の大都市圏や大型店への購買力の流失、事業主の高齢化による廃業の増加等、地域全体の商業の地盤沈下が進んでいる。そこで全国的に実施し非常に高い確率で成功を収めている「百円商店街」に着目し、本町でも100円商店街を計画、商店街に賑わいを取り戻し、集客力のアップや新規顧客の獲得等を目指し、商業の活性化を図り、現在の閉塞感を打破する起爆財にしたい。									
	支援する対象 (業種・事業所数等)	水無瀬駅近隣の4商店街及び周辺商店等									
	実施時期・具体的な内容及び事業手法	平成24年12月1日(土) 午前10時～午後3時まで水無瀬駅周辺の4商店街で「しまもと百円商店街」を開催した。事前に新聞折込や横断幕やノボリ等でPRし、各店が100円でお客様に提供できるサービスや目玉商品を工夫を凝らして店頭販売する事で、商店街全体をひとつの100円ショップに見立て、集客力の強化を図った。また、本年は参加店が一目で分かるマップ入りのチラシを作成し新聞折込をした効果は大きかった。									
		<事業手法(①府施策連携・②広域連携・③市町村連携・④相談事業相乗効果)の具体的な連携・効果を記載>									
		①府施策連携		②広域連携		③市町村連携	町役場には町広報誌にて、開催までに2回事業のPRを掲載してもらった		④相談相乗	個店の取り組みに対して販路開拓等の支援を行った。(カルテ化8件)	
事業の実績／目標達成度	計画に対する実績(数値)	支援企業数(計画)	4	支援企業数(実績)	4	支援実績率	100.0%	満足度	100		
	目標の達成度 (支援企業をどう変化させることができたか)	商店街への集客数は50%アップを見込んでいたが、マップ入りのチラシを新聞折込したため効果が絶大で目標値には届かなかったが45%を達成し、新規顧客の来店が多く、自店のPRができた。又、新規顧客にクーポン券等を渡し、リピーターになってもらう努力も各店舗が行った。開催後のアンケート結果に置いて「開催して良かった。」「今後定期的な開催を望む」という意見が75%以上あり、現在の閉塞感を打破し集客力のアップや新規顧客の獲得に本腰で取組もうとする機運が高まっている。									
		指標	商店街への集客数								
		数値目標	50%	実績数値	45%	目標達成度	90.0%				
	成果の代表事例	目玉商品を数多く用意していたため、終了時間まで販売ができ、新規顧客には金券等を渡し、自店のPRも充分できた。その結果リピーターとして来店されたお客様が数多くおり、その1割～2割程度の方が固定客となっている。									
その他目標値の実績	目標値(計画)		目標値(実績)		目標達成度	#DIV/0!					
実施結果	課題及び次期以降への取組み (実績が目標値に達していない場合は、その理由や今後どのようにフォローするのか)	今回は前回の失敗をふまえ、当会が主体で分かりやすいマップを作成し、参加店がどの位置にあってどのような目玉商品(サービス等)を提供しているのが分かるチラシを作成し、全町に新聞折込したため絶大な効果があったが、ノボリを立てる時期が各商店街まちまちで、足並みが揃わず、PRの方法も統一感がなかったため、次回は各商店街のPRを統一感のあるものにする。									

島本町商工会

事業名		新規創業者支援セミナー							
想定する実施期間		2005 年度～ 年度まで ※複数年段階的实施事業は別紙にて計画を提出すること							
事業の概要	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	新規創業者支援セミナーは創業者の輩出により雇用創出効果が期待でき、地域活性化に繋がる。セミナーの受講機会を与えることで創業後の税務、経理、金融、労務、経営等に対する速やかな理解につながり創業者の不安を解消し、商工会への信頼を得る事で、商工会加入の動機付けにもなっている。							
	支援する対象 (業種・事業所数等)	開業5年以内の創業者(創業関連融資が5年以内のため)							
	実施時期・具体的な内容及び事業手法	1月下旬に新聞折込、町広報、ホームページ等でセミナーの案内をし、2月7日、8日の2日間、申込者を対象にしたセミナーを開催した。当会職員が講師を務め現場の声を直接受講者に聞いてもらい新規創業に関しての税務、金融、労務、経営や新規創業計画書の作成指導等々、基本的な勉強をしていただいた。その後個別相談会を実施し受講者の新規創業に際しての不安を払拭し今後のやる気を引き出した。今回もあえて、広域連携をしないで実施するのは地域で創業する人を地域の実情を一番良く知る当会指導員が成功へ導く為							
	<事業手法(①府施策連携・②広域連携・③市町村連携・④相談事業相乗効果)の具体的な連携・効果を記載> ①府施策連携 4. Osakaの起業家応援事業 ②広域連携 ③市町村連携 町は広報誌にてPRを担当する ④相談相乗 セミナー参加者を相談事業につなげ創業後も支援を継続し地域の実情を一番良く知る指導員が成功へ導く								
事業の実績/目標達成度	計画に対する実績(数値)	支援企業数(計画)	15	支援企業数(実績)	13	支援実績率	86.7%	満足度	90
	目標の達成度 (支援企業をどう変化させることができたか)	セミナーのアンケート結果で判断すると受講者の殆どの方に満足していただいたようである。セミナーで、新規創業に際しての基礎知識を身に付けていただき個別相談会で新規創業に際しての不安を払拭する事で今後のやる気を引き出せたと思う。							
	成果の代表事例	アルバイトでフリーのカメラマンをしていたが、本年4月より、学校関係の卒業アルバムの製作等の仕事が数件入り、本格的に始動するための諸官庁の届出や帳面のつけ方等が分からず悩んでいたが、このセミナーを受講し、問題点が全て解決され、満足して貰った。商工会にも加入いただき、今後、事業の発展にフォローして行きたい。							
	その他目標値の実績	目標値(計画)		目標値(実績)		目標達成度	#DIV/0!		
実施結果	課題及び次期以降への取組み (実績が目標値に達していない場合は、その理由や今後どのようにフォローするのか)	このセミナーを開始した2005年ころに比べ創業者の数が減少しているように思える今後創業者の掘り起こしをどのようにするかが課題である。本年は府の担当部署と連絡を密にし、ご指導や助言を賜り、このジリ貧状態を打破して、より効果的なセミナーとなるようにしていきたい。							



島本町商工会

事業名		地域資源活用セミナー							
想定する実施期間		2011 年度～ 年度まで ※複数年段階の実施事業は別紙にて計画を提出すること							
事業の概要	事業の目的 (現状や課題をどのような状態にしたいか)	おおさか地域創造ファンド事業への応募企業を発掘するため地域資源活用セミナーを開催し、地域の特産品、歴史、史跡等の資源を活かした新しい事業を創出し産業振興を始め地域全体の活性化を図り現在の閉塞感を打破し、活気ある街づくりをしたい。							
	支援する対象 (業種・事業所数等)	業種は不問とし対象事業所数は目標15社とする。							
	実施時期・具体的な内容及び事業手法	おおさか地域創造ファンド事業への応募企業を発掘するため専門化を講師に招き、地域資源活用セミナーを開催。島本特有の名水百選に選ばれた「離宮の水」、「筍」や歴史、数多く町内に点在する史跡等の資源を活かした事業を創出してもらう為、セミナーでヒントを提供し、ファンドの概要を詳しく説明することで、参加企業のファンド事業への応募意欲の向上を図った。又、セミナー終了後、地域資源を活用した新事業等を考えている人に残っていた交流会を開催。それぞれの参加者が抱える問題点や課題を解決すべくフリートーキングで意見交換を行い、新事業創出に役立ててもらった。 <事業手法(①府施策連携・②広域連携・③市町村連携・④相談事業相乗効果)の具体的な連携・効果を記載>							
	①府施策連携	10. おおさか地域創造ファンド							
	④相談相乗	セミナー参加者を相談事業につなげる。セミナー終了後、参加者で地域資源を活用した新事業等を考えている人に残っていただき、交流会を開催、新事業創出に役立った。							
事業の実績／目標達成度	計画に対する実績(数値)	支援企業数(計画)	15	支援企業数(実績)	13	支援実績率	86.7%	満足度	90
	目標の達成度 (支援企業をどう変化させることができたか)	数値目標についてはほぼ達成した。セミナーに参加しファンド事業の概要や地域資源を利用した新事業は比較的採用されやすいなどのヒントが得られファンド事業への応募意欲の向上に繋がった。又、交流会では筍のクッキーを試作品で作っていた人が大阪地域創造ファンドへの応募の意志を示した。							
		指標	ファンドに応募する意欲が高まった受講者数						
		数値目標	80	実績数値	90	目標達成度	112.5%		
	成果の代表事例	セミナーの受講後、それをヒントに筍のクッキーを試作品で作っていた人が大阪地域創造ファンドへの申し込みの意志を示した。							
その他目標値の実績	目標値(計画)		目標値(実績)		目標達成度	#DIV/O!			
実施結果	課題及び次期以降への取組み (実績が目標値に達していない場合は、その理由や今後どのようにフォローするのか)	セミナー及び交流会の参加者は色々な構想を持っている人が多いがファンド応募にはなかなか結びつかない人が多い。今後ワークショップ等を開催しそれぞれの構想をまとめ、できるだけ多くの人がファンド応募に繋がるようフォローしたい。							