

平成21年度 事業実績報告書

申請者の概要

申請者	団体名		箕面商工会議所
	代表者職・氏名		会頭 光井 良治
	所在地		〒562-0003 箕面市西小路3-2-30
	担当者	職・氏名	中小企業相談所長 秋田 英幸
		連絡先	電話番号(直通):
F a x:			072-721-1305
		E - m a i l:	info@minoocci.com
設立年月日		昭和61年4月1日	
職員数 (うち経営指導員数)		12名(6名) (平成21年9月30日現在)	
所管地域		箕面市	
管内事業所数		3,696(平成18年度事業所統計調査による)	
管内小規模事業者数		2,374(平成18年度事業所統計調査による)	
会員数(組織率)		1,165(31.5%) (平成21年9月30日現在)	
、 、 、 については直近の数字を記載のこと			
主な事業概要(定款記載事項等)			
<p>(1) 商工会議所としての意見を公表し、これを国会、行政庁等に具申し、又は建議すること。</p> <p>(2) 行政庁等の諮問に応じて答申すること。</p> <p>(3) 商工業に関する調査研究を行うこと。</p> <p>(4) 商工業に関する情報及び資料の収集又は刊行を行うこと。</p> <p>(5) 商品の品質または数量、商工業者の事業の内容その他商工業にかかる事項に関する証明、鑑定、又は検査を行うこと。</p> <p>(6) 輸出品の原産地証明を行うこと。</p> <p>(7) 商工業に関する施設を設置し、維持し、又は運用すること。</p> <p>(8) 商工業に関する講演会又は講習会を開催すること。</p> <p>(9) 商工業に関する技術及び技能の普及又は検定を行うこと。</p> <p>(10) 博覧会、見本市等を開催し、又はこれらの開催のあっせんを行うこと。</p> <p>(11) 商事取引に関する仲介又はあっせんを行うこと。</p> <p>(12) 商事取引の紛争に関するあっせん、調停又は仲裁を行うこと。</p> <p>(13) 商工業に関して、相談に応じ、又は指導を行うこと。</p> <p>(14) 商工業に関して、商工業者の信用調査を行うこと。</p> <p>(15) 商工業に関して、観光事業の改善発達を図ること。</p> <p>(16) 社会一般の福祉の増進に資する事業を行うこと。</p> <p>(17) 行政庁から委託を受けた事務を行うこと。</p> <p>(18) 前各号に掲げるもののほか、本商工会議所の目的を達成するために必要な事業を行うこと。</p>			

各種データ

箕面商工会議所

経営指導員の相談

相談区分 業種別	巡回相談											相談対象企業数	
	経営革新	経営一般	IT	金融	税務	労務	取引	環境対策	法律	その他	計		うち 会員数
製造業	0	8	0	1	1	1	0	0	0	0	11	7	社 社
建設業	0	13	1	6	5	39	1	0	0	4	69	32	
小売業	0	90	3	21	9	4	3	0	0	3	133	60	
卸売業	1	13	4	3	0	2	0	0	0	1	24	11	
サービス業	1	25	2	4	1	9	0	0	0	2	44	29	
その他	0	23	0	4	2	22	0	0	0	5	56	35	
小計	2	172	10	39	18	77	4	0	0	15	337	174	
創業	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	4	2	
合計	2	174	10	41	18	77	4	0	0	15	341	176	169

その他の内訳

〔 小規模企業共済、商店街活性化策、助成金等 〕

相談区分 業種別	窓口相談（通信、電話等によるものを含む）											相談対象企業数	
	経営革新	経営一般	IT	金融	税務	労務	取引	環境対策	法律	その他	計		うち 会員数
製造業	0	3	1	1	0	0	0	0	1	0	6	4	社 社
建設業	0	11	4	23	8	102	3	0	0	17	168	57	
小売業	0	44	2	25	10	26	2	0	2	4	115	49	
卸売業	0	9	6	3	3	9	0	0	0	3	33	14	
サービス業	0	19	4	27	10	46	2	0	0	4	112	46	
その他	0	17	0	19	4	50	2	0	0	10	102	55	
小計	0	103	17	98	35	233	9	0	3	38	536	225	
創業	0	1	0	4	0	0	0	0	0	2	7	6	
合計	0	104	17	102	35	233	9	0	3	40	543	231	219

その他の内訳

〔 社会保険関係、小規模企業共済、事業計画書作成支援等 〕

注) その他・・・デザイン、技術、事業継承、後継者問題、M&A、BCP（事業継承計画）、CSR（企業の社会的責任）など

注) 会員であるか非会員であるかは、相談した時点で区別すること

箕面商工会議所

(1) 事業の目標

景気低迷により、事業者の活気が薄れているが、事業者が地域で果たす役割を再認識し、自覚してもらう事により、事業にかける情熱を再燃してもらい、店舗の魅力創出、発見、再認識を行う。
また、それらを遂行するため、各経営指導員が事業者から信頼を得て、ヒアリングすることにより事業者の生い立ちや商品に託されたドラマを見つける能力を養う。

(2) 事業を実施した具体的な内容、方法及び工夫した点

期中の段階であり、具体的な成果はこれからであるが、本年度中に「もみじの街の経営者物語3」を作成予定。事例や施策紹介の中にたくさんの管内事業者を登場させることにより、事業者同士が口コミで商工会議所施策をPRしてもらうようにする。身近な事業者が掲載されることにより、親近感を持ってもらう。
専門相談では、1日単位での相談窓口設置は適切とはいえず、案件が発生するたびに専門家へ引き継ぐ年間契約方式に変更した。
また、限られた人材を有効活用するため、優秀な外部人材の登用（指導員登録）を行う予定。これにより、相談ニーズの繁閑により流動的に指導員を配置することが可能となる。

(3) 事業を実施した効果

事業所紹介生放送ラジオ番組「ぐるぐる商タイム」などは、放送範囲の狭さ、リスナーの少なさから、販売促進につながったとの回答は少ないものの、「レポーターが上手に自店の魅力を引き出してくれた」「担当の経営指導員やスタッフが親切丁寧に対応してくれた」という回答が多く、また、「貴重な体験ができて良かった」という回答が多い。一部効果測定はおこなっているものの、おおむね期中の段階であり、これから実施する事業も多く、具体的な成果や事業実施後の効果については年度末の報告となる予定。

(4) 事業を実施した結果浮かび上がった課題

事業者の魅力発見や問題抽出能力の強化等経営指導員の資質の向上。
従来から会議所とのかかわりの少ない事業所との接点がまだ少なく、増やす努力・仕組みが必要。

マインドを刺激することによる事業者の自立的問題解決は、事業者自身が行うため、我々はきっかけを与えることしかできない。このため、成功事例としては非常に少数であるが、自立的問題解決は小規模事業者支援の本質であり、様々な試行錯誤のうえ地道に活動していくしかない。

(5) 来年度への取り組み

現段階では未定であるが、相談所の経営指導員の外部人材の有効活用と、地域事情をよく知る専門家を登録して、機動的な相談支援体制を構築していきたい。

箕面商工会議所

一般経営相談・情報提供事業

支援のポイント・成果

巡回相談の達成率は56.8%とやや高く、窓口相談の達成率が45.3%とやや低いが、本所では、確定申告相談を経営指導員が行うため、年度末にかけて窓口相談の大幅増加が見込めるため、例年通りの状況である。また、確定申告相談といった相談ニーズの繁閑に合わせて流動的に経営指導員を配置するため、1月より外部人材を登用する予定。

事業名	指標	目標数値	実績数値	達成率	利用者満足度(点)	事業評価
巡回相談	相談件数	600	341	56.8%	92.0	3
窓口相談	相談件数	1,200	543	45.3%	92.0	3

課題別経営相談支援事業

支援のポイント・成果

マル経幹旋件数は、経済情勢を考え、前年比15%アップの目標に対し、ほぼ50%の達成率。税務支援、労務支援については本年度から随時相談が可能な顧問契約制にしており、労務支援は50%、税務支援は10%だが、確定申告期の相談が見込まれるため、今後増加する見込み。

事業名	新規/継続	指標	目標数値	実績数値	達成率	利用者満足度(点)	事業評価
金融支援	継続	幹旋件数	40	21	52.5%	88.1	3
法務支援	継続	相談件数	12	1	8.3%		3
税務支援	継続	相談件数	30	3	10.0%	90.0	3
労務支援	継続	相談件数	8	4	50.0%	80.0	3

専門人材等連携促進事業

支援のポイント・成果

小売・サービス業の多い箕面では、経営革新までいかなくとも経営改善を行いたい事業所があり、こうした事業所への支援が重要と考えている。セミナーはきっかけとしては良いが、自らの事業所について体系的に検討するには至らないため、セミナーにて事業所の掘り起こしを行うとともに、改善の見込みがみられる事業者には、エキスパートバンクにて支援する。エキスパートバンクに参加する各事業所ごとの目標経営指標を20ポイント以上改善することを目指すため、支援事業所数を本年度は5店と限定し、重点的に支援する予定。セミナーは参加者数が少ないものの、参加した方の評価は非常に高い。エキスパートバンクは現在2店実施済み。実施後の印象としては、最終的に意識改革につながるかどうかは経営者自身の問題であるため、結果にはばらつきが見られる。引き続き効果測定を行う予定。

重点事業	事業名	新規/継続	指標	目標数値	実績数値	達成率	利用者満足度(点)	事業評価
	箕面エキスパートバンク	継続	各店ごとの経営指標	20%改善			100.0	3
	セミナー	継続	参加者満足度	80%	98%	121.9%	98%	4

地域活性化事業

支援のポイント・成果

事業者のマインドを刺激することを目的に、本年度も「もみじの街の経営者物語」を作成し、事業者の努力奮闘記、心温まる話を紹介するとともに、各媒体で情報提供を行う予定。事業所の紹介やPRは事業所にとっては直接的な便益や目に見える効果が創出しやすいので、本年度は事業所取材60件を目標としており、現在ラジオ取材20件、会報取材6件となっている。

アクションプランについては、市の補助金の切れ目でもあることから、次年度以降の体制作りも兼ねて現在コンサルタントにより成果と課題を抽出し、今後のあるべき姿を報告書にまとめている。11月7日には箕面山七日市事業及び太陽プロジェクト事業が連携し、イベントを開催する予定。

重点事業	事業名	新規/継続	指標	目標数値	実績数値	達成率	利用者満足度(点)	事業評価
	情報提供事業	継続	事業所取材件数	60	26	43.3%	80.5	3
	商業活性化アクションプラン	継続	メンバー満足度	80%	56%	69.5%	55.6	3
	団体支援事業	継続	参加者満足度	80%	90%	112.5%	90.0	3
	地域資源事業	継続	紹介件数	5				1
	展示商談会事業	継続	参加事業所数	2	2	100.0%		4
	和洋スイーツ普及事業	新規	参加者満足度	80%				3
	大阪まるごと大売り出し事業	新規	参加事業所数	50				

箕面商工会議所

事業名	情報提供事業				
新規/継続	継続				
想定している実施期間	2008年(開始) ~ 未定年(終了)		今年度 2 年目		
実施期間全体を通じて予定している事業計画	もみじの街の経営者物語3(事例集)作成...7~9月構想決定、10~12月事例選定、1~3月2000部製作予定。 ぐるぐる商タイム(地域FMラジオ生中継による店舗紹介)...通年。月4件実施。 広報活動による事業所取材・紹介...通年。月1件実施。 その他随時、ホームページ等にて特集による実施。				
継続事業の場合	これまでの実施状況と効果・成果	FMラジオによるPRは昨年度44件実施。直接的な効果が創出可能であり、好評。放送を聴いての来客は少ないが、放送を通じて自店の"ウリ"を考える良いきっかけになっている。もみじの街の経営者物語については、商業者の努力奮闘を紹介することによるマインドへの刺激と、開かれた会議所のPRを行うもので、これまでにない"マンガ形式"という斬新さから注目度が増している。			
本事業の対象となる地域の現状や課題	商店街等の小売店・飲食店では、長引く景気低迷により事業を維持・継続・拡大するためのマインドの低下がみられる。そこで、感動的事例の紹介やラジオ生放送出演といった非日常体験によりマインドを刺激するとともに、自店の経営改善を促進させる。				
目標に対する実績	指標	事業所取材件数			
	目標数値	60	実績数値	26	達成率 43.3%
目標	事例のヒアリング、ラジオ生放送PR、事業所の取材等を通じてお店の逸品を再認識、再発見してもらい、一言で表すお店のコンセプトを作ってもら(または作らせるよう誘導する)。地域FMラジオ生放送PRでは、非日常体験を行うことにより、会議所とのかかわり活動を促進させること及び、自店の"ウリ"を考えるきっかけを与える。事例集では、感動的事例の紹介により、事業者にやる気を起こさせる。こうしてやる気を出した事業者には、エキスパートバンクによる支援で次のステップへ誘導する。また、身近な事業者を多く出演させ、事業そのものに親近感を持ってもらう。				
事業を実施した具体的な内容・方法・時期	もみじの街の経営者物語3(事例集)・・・現在作成中。2月完成予定 事業所紹介生放送ラジオ番組「ぐるぐる商タイム」・・・毎週火曜日11:00~11:15事業所より生放送。現在も継続中。 取材・・・毎月1回経営指導員により事業所紹介。会報に掲載しPR。現在も継続中。				
マスコミ等に 取り上げられた回数	0				
PR方法と その影響	もみじの街の経営者物語3(事例集)・・・会報に同封し配布。経営指導の際のツールとして利用。昨年は日本商工会議所の「石垣」「会議所ニュース」等で紹介された。事業所紹介生放送ラジオ番組・・・会報にて掲載、PR、地域情報誌やラジオにてPR。取材・・・会報に掲載。 これまで会議所に縁の遠かった事業所が会議所を活用するツールとして利用したい。				
利用者満足度(点)	80.5				
事業評価	3				
実施した効果	もみじの街の経営者物語3(事例集)・・・本年度未実施 事業所紹介生放送ラジオ番組「ぐるぐる商タイム」・・・放送範囲の狭さ、リスナーの少なさから、販売促進につながったとの回答は少ないものの、「レポーターが上手に自店の魅力を引き出してくれた」「担当の経営指導員やスタッフが親切丁寧に対応してくれた」という回答が多く、また、「貴重な体験ができて良かった」という回答が多かった。 取材・・・効果測定未実施				
実施した結果浮かび上がった課題および次期以降への取り組み	事業所紹介生放送ラジオ番組「ぐるぐる商タイム」では、無料であるにもかかわらず、出演を断る事業所が多い。現段階では出演により経営課題を考えるきっかけづくりをおこなうというより、いかにして出演してもらえるかを考える方が先決となっている。全体的な課題については、サンプルが少ないためもう少し効果測定が進んでから検討を行う予定。				
事業全体の収支状況	収入(予定)		支出(実績)		
	小規模補助金	2,100,000円	活動費	620,000円	
	自己負担金	240,000円			
	箕面市補助金	360,000円			
	計	2,700,000円	計	620,000円	